

НУ И ГАДЖЕТЫ!

Россияне рассказали, что раздражает их в мобильных устройствах

В настоящее время в Кембриджском университете в Великобритании разрабатывается программное обеспечение для смартфона, которое позволит оценивать эмоциональное состояние своего владельца. Анализируя речь человека, ее громкость, тональность и темп, система EmotionSense определит, раздражен или спокоен человек в данный момент.

Огорчать же человека могут и самые современные технические устройства. Компания ASBIS, ведущий дистрибутор программного обеспечения, ноутбуков и

других компьютерных продуктов, провела опрос среди жителей Екатеринбурга на тему «Что раздражает вас в мобильных устройствах больше всего?»

«Пятерка лидеров» выглядит так:

1. Небольшой срок автономной работы

Когда в самый неожиданный момент экран видекамеры гаснет или кончается зарядка ноутбука во время важной презентации, мало кто сумеет сохранить спокойствие.

47% респондентов, опрошенных ASBIS, больше всего раздражает непродолжительное время автономной работы мобильных устройств.

Один из способов избавиться

технику от этого недостатка – использовать усиленные батареи или устройства с оптимальной энергосберегающей конфигурацией. Например, по результатам тестирования редакции Hi-Tech.Mail.Ru зарядки ноутбуков Dell Inspiron 1470 хватает на 8 часов автономной работы. «Батарейка не самая мощная, но так как питает она очень экономичный процессор, то время автономной работы у данного ноутбука довольно внушительное. В режиме редактирования документов лаптоп проработал более восьми часов, а в режиме максимальной нагрузки – около четырех. Схожие результаты способны продемонстрировать медленные и неторопливые нетбуки или очень дорогие модели лаптопов с усиленными аккумуляторами», – отмечает Роман Воробьев, журналист редакции Hi-Tech.Mail.Ru.

2. Необходимость использовать пароли

Разнообразные пароли и логины стали неотъемлемой частью жизни современных людей, но радует это далеко не всех.

41% респондентов признались, что устали вспоминать различные коды при использовании многих устройств. Данную проблему также можно решить за счет технического совершенствования используемых приборов.

Например, исследователи Манчестерского университета работают сейчас над системой распознавания лиц. Ее использование в разнообразных гаджетах позволит отказаться от необходимости запоминать и вводить пароли.

Также не за горами массовый приход на рынок устройств, узнающих пользователя по отпечаткам пальцев.

3. Отсутствие важных функций

Около 38% опрошенных сообщили, что больше всего их раздражает, когда в приобретаемом аппарате отсутствуют некоторые необходимые функции.

Например, в фотоаппарате нельзя автоматически увидеть на ЖК-экране только что сделанный снимок. Или дисплей видекамеры не показывает,

какое именно количество зарядки еще осталось.

Подобные недоработки со стороны производителя становятся причиной пусть небольших, но самых настоящих стрессов для многих пользователей.

4. Чужие разговоры по телефону

Около 29% респондентов ответили, что терпеть не могут становиться случайными свидетелями чужого общения.

Не только жители Екатеринбурга нетерпимы к чужим разговорам. Это проблема свойственна всему миру, а недавно специалисты из США выяснили, почему мы раздражаемся в таких случаях.

По мнению исследователей, виноват наш мозг, которому помимо воли человека приходится пробовать понять, какая информация скрывается на другом конце провода. Так как мы улавливаем только половину разговора, мозг пытается восстановить беседу целиком. Из-за чего сильно напрягается, и человек чувствует утомление и раздражение. По этой причине

не рекомендуется не говорить рядом с людьми, находящимися за рулем, чтобы не отвлекать их внимание.

5. Навязчивая реклама

Предложения о покупке товаров и услуг преследуют современного человека везде, в том числе и в телефоне. В целом по стране 78% опрошенных высказались против такой рекламы. В Екатеринбурге процент недовольных ею составил 20%.

Компаниям, которые хотят использовать подобный метод продвижения, следует задуматься. Как показало исследование, проведенное российской рекламной сетью WapStart, sms-рассылка вызывает доверие только у 4% пользователей. 61% опрошенных не обращает на такие рассылки никакого внимания.

Однако, похоже, рекламодателей это не смущает. Есть информация, что сейчас разрабатывается программное обеспечение, которое позволит транслировать рекламу и на любых компьютерных устройствах, например, каждый раз при их перезагрузке.

И все же, несмотря на целый ряд «огорчений», которые испытывают россияне при общении с техникой, радости она доставляет гораздо больше, делая нашу жизнь комфортнее и интереснее.

Николай СОКОЛОВСКИЙ

Смотри, окно!

Сысертский территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Свердловской области рекомендует гражданам, с целью защиты их прав при оказании им услуг по остеклению окон, лоджий и балконов, а также на несоблюдение фирмами по установке пластиковых окон сроков выполнения договорных обязательств руководствоваться следующими правилами, предусмотренными Законом РФ «О защите прав потребителей» при выборе пластиковых окон при разговоре с менеджером по телефону или при посещении фирмы:

1. Удостовериться в наличии у фирмы лицензии на право оказания данной услуги и в наличии сертификатов соответствия на устанавливаемые оконные конструкции и отделочные материалы;

2. Кроме этого, мы советуем обратить внимание на то, что опытный менеджер не станет убеждать Вас в необходимости приобретения самого дорогого товара, а, напротив, вместе с Вами выберет оптимальный по соотношению цены и качества вариант;

3. Стоимость металлопластиковых изделий одного и того же размера может сильно варьироваться, так как, помимо метража, на цену изделия влияют такие факторы, как количество открывающихся створок в окне (чем больше «глухих» — не открывающихся — частей в изделии, тем оно дешевле), вид стеклопакета (одно- или двухкамерный) и его толщина, тип стекла (импортное или отечественное, тонированное, энергосберегающее) и качество самого профиля. Кроме того, существует множество приспособлений для различных типов открывания створок, которые обычно идут в дополнение к основной комплектации окна (микровентиляция, позиционное и щелевое открывание, клапаны для проветривания и т.д.);

4. В понятие доставки, демонтажа и установки окна разные фирмы вкладывают разный смысл и по-разному определяют объем работ. Спросите, входит ли стоимость разгрузки и доставки до квартиры в названную Вам стоимость;

5. При монтаже окна необходимо учитывать время работы монтажника. Время установки одного изделия составляет от 2

ХОРОШЕЕ ОКНО

Рекомендации Сысертского территориального отдела управления Роспотребнадзора по Свердловской области при выборе пластиковых окон.

до 4 часов в зависимости от типа дома, таким образом, информация об установке в течении полу-часа должна Вас насторожить;

6. Важно узнать, производится ли гидроизоляция шва, так как монтажная пена может разрушаться под действием солнечных лучей и влаги и должна быть изолирована от этих губительных факторов. Для этого после заливки шва монтажной пеной необходимо защитить его. В этих целях чаще всего используется силикон (хотя существуют и другие виды гидроизоляторов), но в любом случае вариант, когда после установки Ваше окно утопает в желтых пузырях монтажной пены — недопустим;

7. Поинтересуйтесь также, кто будет выносить горы мусора, остающегося после демонтажа Вашего старого окна. Каждая уважающая себя фирма сообщит Вам, что уборка и вынос мусора входят в обязанности монтажников, для чего им даже выдается

специальная тара;

8. Особое внимание уделите договору. Это - основной документ. Тут должно быть всё от «замеров» до «выноса мусора»;

9. При заключении договора необходимо удостовериться в указании в самом договоре полных реквизитов ПОДРЯДЧИКА, вплоть до телефона;

10. В договоре должны быть четко оговорены и прописаны сроки начала и окончания выполнения работ по установке оконных или дверных конструкций, оговорены действия фирмы при выявлении недостатков конструкций или произведенных работ, условия оплаты и возмещения убытков;

11. Прием работ осуществлять по окончании работ, подписав акт приема – сдачи работ в 2-х экземплярах, с обязательным оставлением у себя одного из экземпляров акта;

12. При возникновении разно-

гласий, отношения, вытекающие из договора на оказания услуги, регулируются статьями 27-39 Закона РФ «О защите прав потребителей» в редакции от 21.12.04г. № 171-ФЗ, а именно:

- заказчик в письменной форме в 2-х экземплярах оформляет претензию, один экземпляр которой остается у заказчика с датой ее принятия в работу;

- исполнитель, в 10 - дневный срок с момента предъявления претензии, обязан добровольно и бесплатно устранить недостатки, либо проинформировать заказчика о сроках выполнения работ;

- за каждый день необоснованной просрочки выполнения работ исполнитель обязан выплачивать заказчику неустойку в размере 3% от стоимости заказа;

13. Если на договорной основе разногласия не могут быть решены, они разрешаются в судебном порядке, на основании иска, поданного заказчиком