

В канун новогодних праздников, когда торговля пиротехническими изделиями (ПИ) идет особенно бойко, по-

«ВНИМАНИЕ».

Продажа пиротехнических изделий (в частности петард) в упаковке размером 2 или 4 см.

осуществляться только в специализированных магазинах или специализированных отделах (секциях) не ближе 4 м

## ПИРОТЕХНИКУ ХОЧУ! СРАЗУ К ЗВЁЗДАМ ПОЛЕЧУ!

ПОКУПАЕМ ПИРОТЕХНИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

ребителю необходимо быть особенно внимательным.

Продажа каждого пиротехнического изделия должна сопровождаться следующей информацией:

- сведения об изготовителе и его местонахождении;
- способами безопасной подготовки, запуска и утилизации;
- ограничениями по условиям обращения и применения;
- мерами безопасности;
- сведениями о сроке годности;
- классом опасности;
- информацией о сертификации.

Перечисленная выше информация должна быть доведена до сведения потребителя исключительно на русском языке, текст должен быть четким и легко читаемым. Предупредительные надписи должны быть выделены словом



от выходов при условии дневного запаса ПИ.

Необходимо всегда помнить, что любое пиротехническое изделие имеет потенциальную опасность возгорания или получения травмы.

зачастую сопровождается информацией с очень малым размером шрифта, что не позволяет воспринимать такую информацию в полном объеме. В данном случае пиротехнические изделия должны сопровождаться информацией на листах-вкладышах, с понятным и легко читаемым текстом.

Необходимо знать, что в свободной продаже для нужд населения должна находиться пиротехническая продукция только с классом опасности не выше третьего.

Реализация пиротехнических изделий должна

По этой причине, чтобы избежать себя и своих близких от травм при использовании пиротехнических изделий, необходимо строго следовать прилагаемой инструкции по применению, не пользоваться ПИ с истекшими сроками годности, применять пиротехнику только заводского изготовления.

Только при соблюдении всех этих правил Вы получите истинное удовольствие от праздников, и Вашему здоровью ничто не будет угрожать.

По информации  
РОСПОТРЕБРАДЗОРА

Сысертский территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, принимая во внимание участившиеся обращения граждан с жалобами на продавцов сотовых телефонов, обращает внима-

нием, обменять в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, купленный товар на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене, необходимый перерасчет с продавцом.

В соответствии с Общероссийским класси-

## СДАЙ ТЕЛЕФОНЧИК

ОБ ОБМЕНЕ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ

ние граждан на отдельные аспекты правового регулирования правоотношений в указанной



сфере.

В частности, речь идет о случаях, когда продавцы сотовых телефонов отказывают покупателям в обмене товара надлежащего качества на аналогичный товар другой модели. По мнению продавцов в соответствии с Перечнем непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55, телефонный аппарат, сотовый телефон, являясь бытовой радиоэлектронной аппаратурой, относится к технически сложным товарам бытового назначения и, обмену не подлежит.

Разъясняем, что согласно п.26 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55, покупатель вправе в течение 14 дней с момента передачи ему непродовольственного товара надлежащего качества, если более длительный срок не объявлен продав-

фикатором продукции ОК 005-93 аппаратура радиоэлектронная бытовая относится к классу товаров с кодами ОКП 65 8000 - ОКП 65 8900.

Например, согласно сертификату соответствия сотовый телефон является продукцией с официальным наименованием «радиостанция носимая» и имеет код ОКП 65 7140, относящийся к классу продукции - средства радиосвязи, радиовещания и телевидения общего применения. Следовательно, наименование товара «сотовый телефон» является обиходным и данный товар не относится к классу продукции - бытовая радиоэлектронная аппаратура.

Также сотовые телефоны не относятся к телефонным аппаратам, так как телефон имеет код ОКП 66 7310.

Таким образом, отказ в обмене указанного сотового телефона надлежащего качества на аналогичный товар другой модели является необоснованным.

При наличии жалоб граждан на отказ обмена сотового телефона надлежащего качества на аналогичный товар другой модели Сысертский территориальный отдел уполномочен привлекать продавцов сотовых телефонов к административной ответственности по ст. 14.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

По информации  
РОСПОТРЕБНАДЗОРА

## ОФИЦИАНТ, СЧЁТ..!

ПАМЯТКА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ - ЛЮБИТЕЛЯ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

Вы собираетесь поужинать в кафе или ресторане? Помните, что приходиться в кафе надо задолго до окончания его работы, так как вполне возможно, что, если вы придете за несколько минут до закрытия, вас и не впустят.

Предприятия общественного питания имеют право ограничивать вход посетителей в том случае, если в нем обслуживают официанты, - за 30 минут до закрытия.

Согласно Правилам производства и реализации

продукции (услуг) общественного питания, еще до входа в зал вам должны предоставить возможность ознакомиться с меню, ценами, условиями обслуживания, а также с дополнительными услугами. Если цены вас не смутили, то официант должен проводить вас к столику.

Столик должен быть уже сервирован, т. е. на нем должны стоять бокалы, фужеры, столовые приборы, салфетки (бумажные и полотняные), специи. В столовых и на предприятиях обществен-

ного питания, работающих по методу самообслуживания, допускается упрощенная сервировка (приборы со специями и бумажные салфетки). Официант должен принести вам меню и дать время для того, чтобы сделать выбор. По вашей просьбе официант обязан дать необходимые пояснения, например о том, из чего приготовлено то или иное блюдо. После того, как вы определились, официант должен принять у вас заказ.

По информации  
РОСПОТРЕБНАДЗОРА