

Официально

ИНФОРМАЦИЯ ПО ВЫВОЗУ ТБО ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ЧАСТНОГО СЕКТОРА

На основании Распоряжения Главы Арамилевского городского округа от 26.01.12г. № 06, функции по транспортировке и утилизации твердых бытовых отходов от жителей частного сектора Арамилевского городского округа, возложены на МУП «Арамилевская промышленная переработка твердых и бытовых отходов».

С 1 февраля 2012 года вывоз твердых бытовых отходов от населения частного сектора Арамилевского городского округа, будет производиться по прежнему графику: один раз в неделю, в дни ранее установленного графика.

Плата за вывоз твердых бытовых отходов будет начисляться на каждое домовладение частного сектора Арамилевского городского округа с 01.02.2012г. в размере 72 руб. 16 коп. в месяц.

Начисление платы за услугу вывоза твердых бытовых отходов будет производиться в квитанции ОАО «Свердловэнергосбыт».

Крупногабаритный мусор (мебель, бытовая техника), строительный мусор (кирпич, камень, стекло и пр.) вывозится самостоятельно на полигон ТБО по талонам, приобретенным в бухгалтерии МУП «АППТБО».

Ранее приобретенные и неиспользованные красные мешки можно вернуть по адресу: МУП «АППТБО», г.Арамилев, ул.Новая, 3, при наличии документа удостоверяющего личность (паспорт).

На основании Распоряжения от 26.01.12г. № 06, с целью обеспечения благоприятной санитарной обстановки в Арамилевском ГО, недопущения незаконного размещения отходов в несанкционированных местах (несанкционированные свалки) наша организация, предлагает всем гражданам частного сектора Арамилевского ГО заключить договор публичной оферты о предоставлении услуг по транспортировке и утилизации твердых бытовых отходов. Лица, не заключившие договоров, размещающие отходы вне полигона, сжигающие отходы, будут привлекаться к административной ответственности.

Администрация МУП «АППТБО»

тел.8-343-74-3-02-55

ЧТО, ГДЕ И КАК

Или все о предвыборной агитации

ТИК информирует

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидатов, списка кандидатов и прекращается в ноль часов по местному времени 03.03.2012г. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается с 04.02.2012г. и прекращается в ноль часов по местному времени 03.03.2012г.

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования запрещается.

Под предвыборной агитацией понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей голосовать за кандидатов или против них.

Кандидатам, политическим партиям гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации для проведения предвыборной агитации.

Кандидат, политическая партия самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлечь для ее проведения иных лиц.

Агитация – это ...

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период проведения избирательной кампании признаются:

- 1) призывы голосовать за кандидата, кандидатов либо против него (них);
- 2) выражение предпочтения какому-либо кандидату в частности указание на то, за какого кандидата будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 61 Избирательного Кодекса Свердловской области);
- 3) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран;
- 4) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- 5) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- 6) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата.

Где можно, а где нет

Предвыборная агитация может проводиться:

- 1) на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях;

- 2) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

- 3) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

- 4) иными не запрещенными законом методами.

Печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев (договора с собственниками, владельцами) указанных объектов и на их условиях.

Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные предвыборные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

Все печатные и аудиовизуальные предвыборные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя и отчество лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, а также информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Запрещается

Запрещено проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

- 1) федеральным органам государственной власти, государственным органам субъектов РФ, иным государственным органам, органам местного самоуправления;
- 2) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности, за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения;
- 3) воинским частям, военным учреждениям и организациям;
- 4) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении ими обрядов и

церемоний;

- 5) избирательным комиссиям и членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

- 6) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

- 7) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при осуществлении ими профессиональной деятельности;

- 8) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях.

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах. За исключением случая, предусмотренного подпунктом 5 пункта 9 статьи 63 Избирательного Кодекса Свердловской области.

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств избирательного фонда кандидата в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

Избирательный фонд

Избирательные фонды кандидатов в депутаты Думы Арамилевского городского округа пятого созыва могут создаваться за счет:

- 1) собственных средств кандидата, которые в совокупности не могут превышать 0,8 тысячи рублей;
- 2) средств, выделенных кандидату выдвинувшим его избирательным объединением, которые в совокупности не могут превышать 40 тысяч рублей;
- 3) добровольных пожертвований граждан, которые не могут от каждого гражданина превышать 0,4 тысяч рублей;
- 4) добровольных пожертвований юридических лиц, которые не могут от каждого юридического лица превышать 40 тысяч рублей.

Предельный размер расходов на средства избирательных фондов кандидата не может превышать 400 тысяч рублей.