Приложение 3 к постановлению Главы Арамильского городского округа от 27.12.2011 года № 1466

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ *по выполнению муниципальной целевой программы "Молодёжь Арамильского городского округа" на 2011-2015 годы*

Наименование мероприятия	Срок выполнения мероприятия	Объем расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. рублей			Взаимосвязь с целями и задачами целевой программы (номер пункта цели; номер строки целевого показателя)
		Всего, в том числе	местный бюджет	внебюджетные источники	
ВСЕГО на мероприятия Программы					
	x	**5801,7**	**3168,7**	**2633,0**	x
1-й год реализации	2011	**510,7**	**210,7 текущее финансирование в рамках бюджетной сметы по р. 0707**	**300,0**	
2-й год реализации	2012	**1141,0**	**680,0**	**461,0**	
3-й год реализации	2013	**1126,0**	**615,0**	**511,0**	
4-й год реализации	2014	**1433,0**	**782,0**	**651,0**	
5-й год реализации	2015	**1591,0**	**881,0**	**710,0**	
1. Капитальные вложения					
Всего по разделу «Капитальные вложения»:	x	**264,0**	**94,0**	**170,0**	x
1-й год реализации	2011	29,0	9,0	20,0	
2-й год реализации	2012	30,0	0,0	30,0	
3-й год реализации	2013	50,0	20,0	30,0	
4-й год реализации	2014	70,0	30,0	40,0	
5-й год реализации	2015	85,0	35,0	50,0	
Приобретение оборудования для *деятельности учреждений подведомственных Комитету по культуре, спорту и молодежной политики, участвующих в реализации настоящей программы*		**264,0**	**94,0**	**170,0**	8;8
1-й год реализации	2011	29,0	9,0	20,0	
2-й год реализации	2012	30,0	0,0	30,0	
3-й год реализации	2013	50,0	20,0	30,0	
4-й год реализации	2014	70,0	30,0	40,0	
5-й год реализации	2015	85,0	35,0	50,0	
2. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы					
Всего по разделу «Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы»:	x	**70**	**55**	**15**	
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	10	10	0	
3-й год реализации	2013	10	10	0	
4-й год реализации	2014	10	10	0	
5-й год реализации	2015	40	25	15	
Проведение социологического исследования положения молодежи в Арамильском городском округе *(определение удовлетворенности молодежи уровнем жизни, качеством оказываемых муниципальных услуг, уровня информированности о возможности развития собственного потенциала в Арамильском городском округе, готовности активно участвовать в процессах социально-экономического развития городского округа)*		**70**	**55**	**15**	8;8
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	10	10	0	
3-й год реализации	2013	10	10	0	
4-й год реализации	2014	10	10	0	
5-й год реализации	2015	40	25	15	
3. Прочие нужды					
Всего по разделу «Прочие нужды»:	x	**5467,7**	**3019,7**	**2448**	**x**
1-й год реализации	2011	**481,7**	**201,7**	**280**	
2-й год реализации	2012	**1101**	**670**	**431**	
3-й год реализации	2013	**1066**	**585**	**481**	
4-й год реализации	2014	**1353**	**742**	**311**	
5-й год реализации	2015	**1466**	**821**	**645**	
3.1. Информирование молодых граждан					
Форум победителей *(торжественное мероприятие, с освещением достижений молодых граждан Арамильского городского округа за прошедший период (творчество, наука, политика, предпринимательство))*	x	**70**	50	20	1; 1.
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	0	0	0	
3-й год реализации	2013	0	0	0	
4-й год реализации	2014	0	0	0	
5-й год реализации	2015	70	50	20	
Информационное обеспечение молодых граждан Арамильского городского округа о потенциальных возможностях их развития и применении потенциала, в том числе: *(разработка и запуск страницы на сайте администрации Арамильского городского округа "Для молодежи", наружная реклама, ведение молодежной страницы "Онлайн" в газете "Арамильские вести", поддержка деятельности информационных школьных центров, создание молодежной газеты)*		**255**	170	85	1;1
1-й год реализации	2011	5	0	5	
2-й год реализации	2012	50	30	20	
3-й год реализации	2013	60	40	20	
4-й год реализации	2014	70	50	20	
5-й год реализации	2015	70	50	20	
3.2. Формирование у молодежи ценностей семьи и репродуктивных установок, нацеленных на воспроизводство населения					
Организация и проведение городского фестиваля молодых семей «Молодая семья – будущее Урала» *(проведение не менее 1 фестиваля молодых семей Арамильского городского округа 1 раз в два года)*		**100**	50	50	2;2
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	40	20	20	
3-й год реализации	2013	0	0	0	
4-й год реализации	2014	60	30	30	
5-й год реализации	2015	0	0	0	
Участие специалистов учреждений по работе с молодежью в обучающих мероприятий и семинарах по работе с молодыми семьями		**20**	**10**	**10**	2; 2.
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	10	5	5	
3-й год реализации	2013	0	0	0	
4-й год реализации	2014	10	5	5	
5-й год реализации	2015	0	0	0	
3.3. Вовлечение молодежи в программы и мероприятия, направленные на формирование здорового образа жизни					
Реализация программы по поддержке волонтерских отрядов, деятельность которых направлена на профилактику наркомании и ВИЧ-инфекции *(охват программами волонтерских отрядов не менее 300 чел ежегодно)*		**368**	228	150	3; 3.
1-й год реализации	2011	48	38	10	
2-й год реализации	2012	50	40	20	
3-й год реализации	2013	70	40	30	
4-й год реализации	2014	90	50	40	
5-й год реализации	2015	110	60	50	
Проведение городского конкурса «Самый некурящий класс», «Самая некурящая школа»		**192**	**72**	**120**	3; 3.
1-й год реализации	2011	12	2	10	
2-й год реализации	2012	30	10	20	
3-й год реализации	2013	45	15	30	
4-й год реализации	2014	50	20	30	
5-й год реализации	2015	55	25	30	
3.4. Формирование механизмов ориентирования молодых граждан на восстребованные социально-экономической сферой профессии, на занятие предпринимательством					
Реализация проектов по профессиональной ориентации молодежи Арамильского городского округа *(психологическое и методическое сопровождение участников проектов в вопросах выбора учебного заведения, рабочего места, реализуется совместно с предприятиями и учреждениями Арамильского городского округа , ежегодное количество участников проектов - не менее 200 молодых граждан)*		**56**	40	16	4; 4.
1-й год реализации	2011	2	0	2	
2-й год реализации	2012	12	10	2	
3-й год реализации	2013	13	10	3	
4-й год реализации	2014	14	10	4	
5-й год реализации	2015	15	10	5	
Участие старшеклассников Арамильского городского городского округа в ежегодном экономическом лагере «ЮНЭКО»		**157**	55	**102**	4; 4.
1-й год реализации	2011	12	0	12	
2-й год реализации	2012	25	10	15	
3-й год реализации	2013	30	10	20	
4-й год реализации	2014	40	15	25	
5-й год реализации	2015	50	20	30	
Поддержка трудовых отрядов старшеклассников *(ежегодное обеспечение временной занятости не менее, чем 150 молодых граждан Арамильского городского округа)*		**1861**	**1025**	**950**	4; 4.
1-й год реализации	2011	261	111	150	
2-й год реализации	2012	340	284	170	
3-й год реализации	2013	380	190	190	
4-й год реализации	2014	420	210	210	
5-й год реализации	2015	460	230	230	
«Школа молодого предпринимателя» *(организация ежегодного обучения не менее 10 человек формированию способностей к предпринимательству)*		**100**	**0**	**100**	4; 4.
1-й год реализации	2011	10	0	10	
2-й год реализации	2012	15	0	15	
3-й год реализации	2013	20	0	20	
4-й год реализации	2014	25	0	25	
5-й год реализации	2015	30	0	30	
Конкурс на лучший бизнес-план *(проведение не менее 1 городского конкурса 1 раз в 2 года с участием не менее 15 человек)*		**50**	**25**	**25**	4;4
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	20	10	10	
3-й год реализации	2013	0	0	0	
4-й год реализации	2014	30	15	15	
5-й год реализации	2015	0	0	0	
Создание и обеспечение деятельности ежегодной летней молодежной биржи труда *(создание условий, оплата труда специалиста)*	x	**171**	**46**	**125**	
1-й год реализации	2011	20	0	20	
2-й год реализации	2012	32	10	22	
3-й год реализации	2013	35	10	25	
4-й год реализации	2014	40	12	28	
5-й год реализации	2015	44	14	30	
3.5. Выявление и поддержка талантливой молодежи, создание и распространение эффективных моделей и форм включения молодежи в инновационную и научную деятельность					
Проведение ежегодного молодежного инновационно-образовательного форума Арамильского городского округа *(всего за 5 лет – не менее 3, проведение конкурсов молодежных инновационых проектов, проведение финального мероприятия с участием не менее 20 молодых изобретателей, выставка изобретений, организация образовательных мероприятий,презентации инновационных проектов, диалог молодежи с инвесторами, представителями органов власти по дальнейшему продвижению проектов)*		**133**	**65**	**68**	
1-й год реализации	2011	3	0	3	
2-й год реализации	2012	20	10	10	5; 5.
3-й год реализации	2013	30	15	15	
4-й год реализации	2014	40	20	20	
5-й год реализации	2015	40	20	20	
Проведение занятий интеллектуальных клубов, тренингов по продвижению инноваций молодёжи *(проведение не менее 2 мероприятий в год по развитию инновацинного мышления среди молодёжи с количеством участников не менее 50 человек)*		**35**	**35**	**0**	
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	5	5	0	5; 5.
3-й год реализации	2013	8	8	0	
4-й год реализации	2014	10	10	0	
5-й год реализации	2015	12	12	0	
3.6. Привлечение молодежи к участию в общественной и политической жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества					
Мероприятия по развитию молодежного добровольческого движения, в том числе проведение слёта волонтерских молодежных объединений Арамильского городского округа *(реализация образовательного, организационного, методического, информационного характера по вовлечению молодежи в социальные практики, привлечение волонтереов к реализации социально-значимых проектов)*		**282**	**132**	**150**	
1-й год реализации	2011	30	20	10	
2-й год реализации	2012	42	22	20	6; 6.
3-й год реализации	2013	55	25	30	
4-й год реализации	2014	70	30	40	
5-й год реализации	2015	85	35	50	
Развитие движения Клуба Весёлых и Находчивых в Арамильском городском округе *(проведение игр КВН, отбор лучших команд)*		**119**	**59**	**60**	
1-й год реализации	2011	9	4	5	
2-й год реализации	2012	20	10	10	6; 6.
3-й год реализации	2013	30	15	15	
4-й год реализации	2014	30	15	15	
5-й год реализации	2015	30	15	15	
Конкурс творческих работ по социальной рекламе *(проведение не менее 1 муниципального конкурса по социальной рекламе ежегодно)*		**130**	**40**	**90**	
1-й год реализации	2011	0	0	0	
2-й год реализации	2012	25	10	15	6; 6.
3-й год реализации	2013	30	10	20	
4-й год реализации	2014	35	10	25	
5-й год реализации	2015	40	10	30	