



Актуально

ГУБИТ ЛЮДЕЙ НЕ ПИВО ...

С первого июля вступает в силу сразу несколько изменений в правилах производства и оборота алкогольной продукции. Так, например, крепкое пиво и коктейли после 23.00 часов до 8.00 часов по местному времени продаваться не будут. Но только этим дело не ограничивается.

Для начала кратко пройдемся по списку изменений, внесенных в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ. Здесь имеется целый пакет поправок. Большая часть положений уже вступила в силу либо с момента официального опубликования, либо с 1 января 2012 г. Однако некоторые нормы вступят в силу с 1 июля 2012 г., некоторые - по истечении года после дня официального опубликования (то есть с 23 июля 2012 г.), а оставшиеся - с 1 января 2013 г.

О ПРОИЗВОДСТВЕ И ОБОРОТЕ АЛКОГОЛЯ

С 1 июля 2012 г. действие закона будет распространяться на производство и оборот пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также на алкогольную продукцию, изготовленную из виноматериалов, которые произведены без добавления этилового спирта.

Однако для пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, многие положения закона о производстве и обороте алкоголя начнут действовать не с 1 июля 2012 г., а с 1 января 2013 г. Так, до 1 января 2013 г. на продажу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов объема готовой продукции не будет распространяться требование о запрете продажи алкогольной продукции

в ночное время (с 23.00 до 8.00). Также до 1 января 2013 г. будет возможна розничная продажа указанной продукции в нестационарных торговых объектах.

ПРАВИЛА ПЕРЕВОЗОК

Закон о внесении изменений впервые установил правила контроля за перевозками спирта и нефасованной спиртосодержащей продукции.

После 1 июля 2012 г. перевозки этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции, содержащей более 25 процентов спирта в объеме готовой продукции, можно будет осуществлять только при наличии соответствующей лицензии.

Проект постановления указывает, что в зависимости от того, каким транспортом будут осуществляться перевозки спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции, будут различаться и виды необходимых лицензий (для автомобильных перевозок – своя лицензия, для перевозок железнодорожным, морским или воздушным транспортом – своя).

Лицензии будут выдаваться отдельно на перевозки этилового спирта, отдельно на перевозки нефасованной спиртосодержащей пищевой продукции и отдельно на перевозки нефасованной спиртосодержащей непивной продукции. Размер государственной пошлины для получения каждой лицензии составит 500 тыс. руб.

ПРАВИЛА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

С 1 июля 2012 г. будут установлены дополнительные требования для торговых помещений, в которых осуществляется продажа алкогольной продукции. В городских поселениях розничную продажу алкогольной продукции сможет осуществлять только организация, имеющая на законном основании стационарные торговые объекты и складские помещения общей площадью не менее 50 кв. м. Для сельских поселений этот показатель сокращен вдвое - до 25 кв. м. Законом о внесении изменений установлено, что договор аренды таких объектов должен быть заключен на срок один год и более.

В отношении продажи пива и пивных напитков также будет установлено требование о торговле исключительно в стационарных

Обсуждение

В популярной социальной сети «ВКонтакте» мы провели опрос по поводу одного из главных нововведений - запрете продавать пиво и алкогольные коктейли в ночное время. И далеко не всем эта новинка пришлась по душе. Что, конечно, вполне ожидаемо.

Как вы относитесь к запрету на продажу пива после 23.00?

Правильное решение	96 (55.17%)
Я против	61 (35.06%)
Затрудняюсь ответить	17 (9.77%)

Всего в опросе приняло участие 174 человека.

Пользователи соцсети также сомневаются в том, что запрет станет панацеей от всех бед, надеются на улучшение качества пивной продукции и много говорят о необходимости профилактических мероприятий. Несколько комментариев из свободного обсуждения:

Дарья Афанасенкова

Действия продавцов в отношении несовершеннолетних граждан никогда не были (и не будут) добросовестными. Это если говорить о подростках, которые от нечего делать пьют низкосортные слабоалкогольные напитки в ночное время под окнами жилых домов. Лишь бы наше молодое поколение вместо пива не нашло другое, более опасное коллективное развлечение. С другой стороны, почему совершеннолетний взрослый гражданин не вправе решить: пить или не пить? (это из серии запрета 100 Вт ламп от начала «летнего» времени). Еще можно оставить на витринах магазинов в ночное время дорогие спиртные напитки: виски, коньяк, водку свыше 500 рублей. Ведь есть люди со знанием «культуры питания».

Полагаю, что распитие алкоголя в общественных местах давно ждет запрета, пиво тоже можно ограничить, а коктейли и всякие джинзы-тоники вообще нужно запретить и отнести к категории «бытовые яды».

торговых объектах, однако, подобное правило вступит в силу только с 1 января 2013 г. Для таких объектов не устанавливается какая-либо минимальная площадь.

Отметим, что в соответствии с ч. 11 ст. 5 закона о внесении изменений лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления данного закона в силу, действуют до окончания срока их действия. Требования к минимальному размеру стационарных торговых объектов и складских помещений применяются к правоотношениям, возникшим после дня вступления в силу настоящего Федерального закона.

ПОПРАВКИ К ЗАКОНУ О РЕКЛАМЕ

Поправки к закону о рекламе вступят в силу с 23 июля 2012 г.

В соответствии с указанными поправками вводятся дополнительные ограничения на рекламу алкогольной продукции, а также новые требования к такой рекламе.

Реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта 5 и более процентов объема готовой продукции будет возможна только в печатных изданиях, стационарных торговых объектах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и в информационно-коммуникационной сети интернет.

Реклама любой алкогольной продукции будет запрещена в телепрограммах, телепередачах на телеканалах, доступ к которым осуществляется исключительно на платной

основе с применением декодирующих технических устройств. Данный запрет полностью исключит возможность рекламировать алкогольную продукцию на телевидении: действующим законодательством реклама пива и пивных напитков в телепрограммах допускается в ночное время (с 22.00 до 7.00), а для телепрограмм (телепередач на телеканалах), транслируемых на платной основе, ограничения на рекламу алкогольной продукции отсутствуют.

Рекламу алкогольной продукции будет запрещено размещать не только на всех видах транспортных средств общего пользования, но также и с их использованием. Нельзя будет размещать рекламу и снаружи (внутри) зданий, сооружений, обеспечивающих функционирование транспортных средств общего пользования, за исключением мест, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Внесены и новые требования к самой рекламе алкогольной продукции: в ней не должна быть содержаться информация о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок или витаминов. Кроме того, в рекламе любой алкогольной продукции запрещено будет использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации). В настоящее время такое требование распространяется только на рекламу пива и пивных напитков, для рекламы остальной алкогольной продукции установлен лишь запрет на использование образов несовершеннолетних.

Обсуждение

начало см. выше

Алексей Дойников

Пиво после 23.00? Спорный вопрос, продажи упадут-выживут только большие пивные компании, малый бизнес умрет. С другой стороны посмотрите, сколько сейчас пива у нас разного, половина это не пиво, а пивные напитки. Может качество улучшится? Знакомый работает в санитарной комиссии, так он видел из чего варят пиво: волосы шевелились не только на голове. Для ускорения брожения используют рис, патоку, спирт с сахаром и т.д. Рис валяется на полу черный, проросший, гниющий... А его в чан...

Юлия Примус

Моё мнение, что проблема гораздо сложнее. С запретом народ не перестанет пить, а возможно даже хуже станет, поскольку запретный плод сладок. Изначально проблема кроется в воспитании, если человеку не нужны спиртные напитки, то ему всё равно. Он не пьёт, и он свободен. Мне кажется, гораздо лучше было бы проводить какие-то мероприятия, которые показывают как спиртные напитки губят жизнь человека, а самое главное, чтобы это всё доносили родители до своих детей. Нужно показывать фильмы как люди опускаются до такого уровня, с которого потом не подняться. Человек не пьёт, и он здоров как морально, так и физически. Люди начинают пить либо от безделья, либо от плохой жизни, чтобы так сказать «заглушить» все проблемы водкой или любым другим градусосодержащим напитком.

Новые требования к рекламе алкогольной продукции: в ней не должна содержаться информация о наличии биологически активных добавок или витаминов.