

на правах рекламы

Лучший банк России с чувством юмора

СКБ-банк отметил новую веху в своей истории – в рамках VIII Национальной банковской премии Ассоциации российских банков он был признан победителем конкурса «Лучший банк России – 2012». Таким образом, СКБ-банк перешел на качественно новый уровень своего развития, завоевав Олимп банковского рынка страны.



МАГИЯ ЦИФР

Итоги работы СКБ-банка за 2012 год впечатляют не только динамикой роста, но и магией цифр: 60 миллиардов привлечено в виде вкладов населения и 60 миллиардов выдано в кредиты физическим лицам. 35 миллиардов привлечено средств юридических лиц и 35 миллиардов размещено юридическим лицам.

«Такое соотношение цифр – это идеальное состояние с точки зрения управления движением активами и пассивами банка. Решая задачу роста, мы вот так красиво синхронизируем целевые сегменты бизнеса», – отметил Председатель Правления СКБ-банка Владимир Пухов.

Стратегические приоритеты СКБ-банка – это потребительское кредитование и кредитование малого и среднего бизнеса. Отметим, что по объемам портфеля кредитов населению СКБ-банк входит в ТОП-20 страны. По объемам вкладов – в числе 25 крупнейших банков России.

БОЛЕЕ 200 «ФЛАЖКОВ» НА КАРТЕ

Широкая филиальная сеть – одно из ключевых достижений, позволивших СКБ-банку официально стать федеральным банком и завоевать признание Ассоциации российских банков. География СКБ-банка сегодня – это свыше 200 полноценных офисов от Калининграда до Петропавловска-Камчатского с запада на восток и от Мурманска до Черкесска с севера на юг. У СКБ-банка есть собственная технология расширения сети, которая позволяла открывать по 50 новых точек ежегодно. Всего за два года СКБ-банк увеличил число своих точек продаж в два раза и сейчас присутствует в каждом федеральном округе России. Удачное расположение офиса – это первоочередная задача при открытии новой точки. Он

должен располагаться в местах с большим людским потоком. Отличительная особенность стратегии развития сети банка – стандартизированные требования к инфраструктуре и оборудованию офисов, начиная от площади и заканчивая цветом обоев и мебели.

ПРОСТОТА И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

«Сила простоты» – следуя этому нехитрому, но воистину гениальному принципу СКБ-банк всего за несколько лет добился высочайших успехов в бизнесе. Каждый свой продукт и услугу банк делает максимально доступным и интуитивно понятным для своих клиентов. К примеру, интернет-сервис СКБ-банка «Банк-на-Диване» наглядно воплощает принцип «Сила простоты»: в нем сведены наиболее часто употребляемые опции, без излишеств. Не случайно «Банк-на-Диване» вошел в тройку самых функциональных систем интернет-банкинга в России, по оценке «Эксперт РА». Вот так, предлагая своему клиенту высокотехнологичные продукты и комфорт обслуживания, СКБ-банк находит своего клиента в любом регионе, независимо от конкурентной среды.

БАНК С ЧУВСТВОМ ЮМОРА

Первый национальный банк с чувством юмора – такое революционное рекламное позиционирование на рынке выбрал для себя СКБ-банк. Это многолетняя история и настоящая гордость СКБ-банка, ведь он стал первым, кто стал использовать юмор в банковском деле и сейчас входит в пятерку самых ярких банковских брендов (РБК. Личные финансы). Вся страна зачитывалась слоганами с рекламных плакатов, стилизованных под советские, как, например: «Теще на кухне спать негоже, купи квартиру – ипотека помо-

жет!», «Хочешь нравиться мужчинам? Возьми кредит, купи машину. Недавно банк завершил рекламную концепцию с использованием одностий поэта Вишневского, которые тоже полюбились нашим клиентам слоганы «Наш рот всегда открыт для диалога», «Ах вы не спонсор? Положите вилку» или «Вы насмеялись на большую сумму!». Осенью 2012 года была запущена новая рекламная кампания с рабочим названием «Периодическая система СКБ-банковских элементов», в которой банковские продукты представляются в виде элементов химической таблицы. Помимо этого, всем желающим предлагается создать собственный элемент, который может быть внесен в общую периодическую таблицу. Уже сейчас в таблице появились банковские элементы от клиентов – «первооткрывателей»: «Силиконий», «Когданадий», «Валидолий» и многие другие. «Мы искренне считаем, что добрая улыбка и юмор создают только хорошее настроение. Но с деньгами мы работаем серьезно», – сказал Владимир Пухов.

ЛУЧШИЙ БАНК РОССИИ – ЭТО МЫ!

В декабре 2012 года СКБ-банк одержал победу в одной из самых престижных номинаций Национальной банковской премии Ассоциации российских банков – стал победителем в номинации «Лучший банк России – 2012». Эта награда предусматривает оценку менеджмента качества банковских услуг по критериям стандартов АРБ, а также Европейского Фонда менеджмента качества и Премии Правительства РФ в области качества. Участие в программе приняли крупнейшие банки со всей России, но именно услуги СКБ-банка были признаны лучшими.

ЭТО должен знать КАЖДЫЙ!

Памятка по благоустройству и санитарному содержанию территорий

Если Вы живёте, работаете в Арамилском городском округе или приехали к нам в гости, ПОМНИТЕ:

Физическим лицам, владельцам индивидуальных жилых домов, юридическим лицам всех организационно-правовых форм запрещается:

- сбрасывать бытовой и строительный мусор, отходы производства, тару, стлй деревьев, листву, снег и прочее на всей территории Округа.

- засорять обочины дорог остатками строительных материалов, грунтом, мусором.

- устраивать свалки (навал) мусора, грунта, снега и прочих отходов вблизи дорог.

- допускать выброс на дорогу грунта, мусора, раствора, фекальных и технических жидкостей.

- использовать проезжую часть улиц и проездов города для стоянки и размещения на долговременное хранение транспортных средств.

- выгуливать домашних и сельскохозяйственных животных вне специально отведенных для этого мест.

- выкачивать воду из траншеи (котлована) на проезжую часть и придорожные кюветы.

- складировать строительные материалы, детали, конструкции на дорогах, обочинах, кюветах и тротуарах.

- готовить бетонные и другие растворы на дорожных покрытиях.

- ставить строительные леса без специальных прокладок, исключая их продавливание дорожного покрытия.

- устраивать запруды в водоотводных канавах.

- мыть транспортные средства вне специально оборудованных мест.

- производить длительный ремонт транспортных средств и механизмов во дворах жилых домов, а также любые ремонтные работы, связанные с шумом, выделением и сбросом вредных веществ, превышающих установленные нормы, на территории населенных пунктов вне специально отведенных мест.

- захламлять и загрязнять поверхностные водные объекты и их водоохранные зоны складировать материалы на участках, занятых зелеными насаждениями, засорять цветники, газоны и дорожки отходами и повреждать зеленые насаждения, привязывать к деревьям веревки и провода, подвешивать гамаки, прикреплять рекламные щиты и растяжки

- сжигать любого вида мусор, листву, тару, бытовые отходы, крупногабаритный и строительный мусор

- производить мойку и чистку автотранспортных средств у водоемов, водостоков и водоразборных колонок, на тротуарах самовольно сносить, повреждать, пересаживать, реконструировать зеленые насаждения, обрезать деревья и кустарники, в том числе сухостойные, больные, аварийные деревья, без оформления соответствующего разрешения Администрации;

- разжигать костры;

- осуществлять на территориях, занятых зелеными насаждениями, строительные объекты временного или постоянного характера без оформления разрешительных документов;

- распахивать участки в лесопарках и территориях общего пользования для устройства огородов;

- подвешивать к деревьям качели, веревки, аниагаи, рекламу, устраивать конструкции, приводящие к порче зеленых насаждений;

- складировать строительные и горючие материалы на газонах, и устраивать стоянки машин на газонах;

- добывать из деревьев сок, смолу, производить различные механические повреждения деревьев и кустарников.

Владельцы, собственники и арендаторы объектов на отведенной и прилегающей территории проводят работы по ее надлежащему состоянию в следующих границах:

а) киоски, ларьки, торговые остановочные комплексы, павильоны и иные объекты мелко-розничной торговли и бытового обслуживания, расположенные:

- на территории кварталов жилой застройки - отведенную и прилегающую территории в пределах до 15 метров по периметру;

- на производственных территориях - отведенную и прилегающую территории в пределах 10 метров по периметру;

- на территориях общего пользования - отведенную и прилегающую территории в пределах 25 метров по периметру;

б) здания жилые дома (в том числе индивидуальной застройки):

- по длине - на длину здания плюс половина санитарного разрыва с соседними зданиями, в случае отсутствия соседних зданий - на длину здания плюс две ширины здания;

- по ширине - от фасада здания до проезжей части, расположенной не далее 25 метров от фасада здания;

- при наличии местного проезда (в том числе и вокруг здания) - до дальнего бордюра проезда;

- в индивидуальной застройке обслуживание территории производится по длине в границах участка до проезжей части улицы;

- встроенные помещения в жилых домах - прилегающую к зданию территорию в границах занимаемых помещений до проезжей части, при отсутствии таковой - не далее 25 метров от фасада здания;

в) гаражи, садоводческие товарищества, автостанции:

- расположенные на территории кварталов жилой застройки - отведенную и прилегающую территорию в пределах 15 метров по периметру;

- расположенные на общих территориях Округа - отведенную и прилегающую в пределах 50 метров по периметру;

е) промышленные объекты - отведенную и прилегающую территории до проезжей части магистрали, включая подъездные пути предприятия, санитарно-защитные зоны объектов 1 - 5 классов санитарной квалификации.

Физические лица, владельцы индивидуальных жилых домов, юридические лица всех организационно-правовых форм обязаны:

- Обеспечивать санитарное содержание отведенной и прилегающей территории за счет своих средств самостоятельно либо путем заключения договоров со специализированными предприятиями.

- Бережно относиться к объектам любой собственности.

- Устанавливать и содержать в технически исправном состоянии и чистоте указатели улиц и номера домов.

- Содержать ограждения (заборы) земельных участков в соответствии с землеотводными документами и в технически исправном состоянии.

- В весенне-осенний период производить очистку существующих водоотводных кюветов, переулков с последующим вывозом мусора.

- Обеспечивать своевременный вывоз бытового, природного и строительного мусора, пищевых отходов, металлолома, тары и других загрязнителей, не допуская сжигания горючих остатков во дворах, на территории жилых кварталов, строительных площадок и на уличной территории.

Несоблюдение требований по благоустройству и санитарному содержанию территорий влечет составление протокола об административном правонарушении, предусмотренном Законом Свердловской области от 14.06.2005 г. № 52 – ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области».

На территории Арамилского городского округа услугу по вывозу твердых бытовых отходов осуществляет МУП «АПТБО». Вывоз - еженедельно! Справки по телефону: 8(34374)-302-55

ОАО «СКБ-банк»

СКБ-БАНК

г. Арамиль, ул. 1 Мая, 59а

Тел. 8-800-1000-600

звонок бесплатный, круглосуточно

www.skbbank.ru