

Знакомьтесь: «Новый вторник»

Аудитория «Арамилских вестей» первой на Среднем Урале приобщится к уникальной газете



Дорогие читатели! С первого июля вы станете получать две газеты в одной. Вместе с основным номером «Арамилских вестей» в свет будет выходить еще и федеральный еженедельник «Новый вторник». Накануне мы попросили издателя и главного редактора «НВ» Леонида Ариха поближе познакомиться с своим изданием, рассказать об особенностях газеты и ее месте на рынке российских печатных СМИ.

- Леонид Федорович, почему «Новый вторник»? Разве есть еще и старый?

- Точнее сказать – был. И назывался он «Деловой вторник». А первый номер «ДВ» вышел в июле 1994 года в качестве еженедельного приложения к «Комсомольской правде», высочайшую школу которой прошли большинство нынешних авторов и сотрудников «НВ», в том числе и ваш покорный слуга. Но в 2011 году мне, как единственному, кто, по стечению обстоятельств, остался у руля газеты, пришлось пойти на вынужденные меры: сместить и учредителя, и формат, и название еженедельника. При всем при том, и это главное, мне удалось сохранить социально-нравственную направленность издания, авторский актив, остроту обсуждаемых проблем.

- В таком случае, раскройте главные секреты вашего еженедельника для наших читателей – боюсь, не все из них знают о существовании такого издания.

- А зря! У нас отличная газета, в смысле — отличная от других. И прежде всего, по формату распространения. И как бы вы ни искали ей аналогов – все равно не найдете. Ни в нашей стране, ни, пожалуй, за рубежом. Издание выходит в качестве общенациональной вкладки к региональным изданиям, выполняющим роль своеобразных ракетносителей, - от республиканских до городских, районных

и даже муниципальных, как ваша. Кстати, незадолго до вашей газеты к дружной семье партнеров, распространяющих «НВ» таким оригинальным способом (их уже около двадцати), присоединились и ваши соседи – пермяки, я имею в виду «Березниковский рабочий».

Другое отличие нашей газеты от других изданий заключается в ее содержании или, как сейчас модно говорить, в контенте. Газета предпочитает живой и открытый диалог с читателями на нормальном русском языке, чрезвычайно редко печатает надоевшую всем рекламу, особенно модульную. Вместо нее, мы предпочитаем публиковать материалы на волнующие общество темы, написанные «от души и для души». Это, по нашим наблюдениям, значительно усиливает востребованность издания в регионах.

Например, главный редактор «Забайкальского рабочего» Сергей Забелин считает, что «НВ» дает читателям, которые мало выписывают центральных газет, возможность познакомиться с добротной аналитикой, а нам – лишний повод вспомнить молодость в виде лучших образцов советской публицистики».

В «НВ» публикуются «золотые перья» страны, в числе которых такие известные имена, как Надежда Ажгихина, Владимир Губарев, Павел Гутинтов, Леонид Жуховицкий, Ольга Китова, Акрам Муртазаев, Дмитрий Шеваров и другие.

Полистайте страницы «Вторника», и вы обнаружите то, что давно вымерло из нашей журналистики не только как жанр, но, пожалуй, как явление: вот – колочая, но жизнеутверждающая публицистика Павла Гутинтова, вот – умные и рассудительно-философские междометия Надежды Ажгихиной о казалось бы сиюминутных сюжетах нашей непростой жизни, вот очерки Дмитрия Шеварова под рубрикой

«Добрые лица» об известных и не известных людях. Вот эссе Леонида Жуховицкого о поэтах «Серебряного века» и поэтах-«шестидесятниках». Вот командировка по тревожному сигналу, вот письмо читателя под рубрикой «Глас народа» или его близнец «От народного обозревателя», под которым «НВ» нередко печатает язвительные тексты, в том числе в стихах, о российской действительности...

Вы где-нибудь еще можете почитать ТАКОЕ?

- Следите ли вы за тем, кто и почему вас читает?

- Костяк нашей аудитории практически во всех регионах страны — возрастная группа от 35–40 до 60–65 лет, мужчин и женщин. Это — люди сложившихся установок, политических и культурных убеждений, верные патриоты страны.

На протяжении всей своей 20-летней истории наша газета не была ангажирована ни одним социально-политическим движением. Это делает «Вторник» проверенной временем народной трибуной, которая пользуется доверием населения России в глубинках и тем самым во многом формирует его мнение, позволяет читателям воспринимать публикации еженедельника «с открытым сердцем» — без «фильтров» и недоверия к скрытой идеологической подоплеке, искренне прислушиваясь к настроению того или иного номера.

- Ходят слухи, будто еженедельник читают и президент, и председатель правительства...

- Честно скажу – не знаю, не выяснял. Но мне, как вы понимаете, очень хочется, чтобы именно так и было, чтобы и в Кремле, и на Краснопресненской набережной читали «НВ» — единственную, пожалуй, общенациональную газету, сохраняющую не какую-нибудь виртуальную, а всамделишную независимость, и потому не оглядывающуюся ни на премьера, ни даже на президента — им обоим, честное слово, достается немало нашего перца. А если серьезно, могу сказать одно: я стал замечать (или это простое стечение обстоятельств), что какую бы острую проблему наш еженедельник ни поднимал, через день-второй или еще какое-то время выступления газеты каким-то образом аукнется в Кремле. Это может быть разнос какого-нибудь чиновника, указ президента или высокое совещание... Отсюда можно предположить, что «НВ» действительно читают «наверху». Или хотя бы внимательно изучают отдельные публикации в «паутине»...

Как бы там ни было, хотел бы подчеркнуть следующее. Когда нашу газету называют оппозиционной, я и не пытаюсь спорить, но при этом обязательно подчеркиваю: «Да, мы в оппозиции. Однако не конкретно к Иванову, Петрову, Сидорову, равно как не конкретно к партии «Левая нога», «Счастливый рай» или «Свободное пространство». Мы в оппозиции к равнодушию и головокружению, к неумению управлять страной — ко всему, что мешает нам по-человечески жить и работать».

- Знаю, что в 2012 году редакция «НВ» выставляла вашу кандидатуру для участия в конкурсе «Главный редактор года», который ежегодно проводит дирекция проекта «Золотой фонд прессы»...

- Было дело. Но явным фаворитом в той гонке оказался главред «Вечерней Москвы» Саша Куприянов, которого я хорошо знаю еще по «Комсомолке». Ему, условно, многое удалось сделать, и я ему по-человечески завидую. С другой стороны, я также по-человечески понимаю, что не будь у него баснословного бюджета (нам бы хоть щепотку от такого пирога!) и административного ресурса в лице новых хозяев Тверской, 13 (нам бы таких спонсоров!), вряд ли бы он добился хоть малой

толики того, чем сегодня справедливо, в общем-то, гордится.

- А что-нибудь из личного опыта вы можете противопоставить успеху коллег?

- Моя главная заслуга, пожалуй, в одном: я спас газету, которая должна была умереть. Даже пожар, вспыхнувший 13 февраля 2006 года в редакции «Комсомольской правды» (а «ДВ» располагался в одном здании с ней над очагом пожара) и лишивший еженедельник имущества и аппаратуры, не идет ни в какое сравнение с чрезвычайными обстоятельствами, обрушившимися на газету в 2011 году: во-первых, спонсор, до того худо-бедно поддерживавший «ДВ», неожиданно свернул финансирование совместного проекта, а те, кто еще вчера обещал материальную поддержку (это — во-вторых), оказались щедрыми лишь на посулы. Наконец, скоропостижно скончался гендиректор предприятия-учредителя «ДВ» Федор Сизый (светлая ему память!), оставшийся до последних своих дней единственным из прародителей «Вторника», кто тащил воз и маленькую тележку. По этим и другим причинам газета оказалась перед лицом реальной смерти — без руля и ветрил, лодкой-призраком, точь-в-точь как «Летучий голландец»...

Остро встал вопрос: «Что делать в этой непростой ситуации?». Оставшимся учредителям такая газета была не нужна. Я же на тот момент, хотя и выполнял функции главного редактора «ДВ», был, согласно штатному расписанию, обыкновенным наемным работником. Тем не менее, после недолгих раздумий я решил любым способом сохранить газету. Так неожиданно для себя я переквалифицировался в издателя, взвалив на свои плечи все тяготы, связанные с продолжением выпуска газеты и практически не останавливая ее выхода в свет под старым брендом вплоть до 2012 года.

Никогда не забуду, как на следующий же день после моего обращения к читателям за финансовой поддержкой, мне позвонила сотрудница банка и взволнованным голосом сообщила, что наш корсчет (на котором, кстати, к тому моменту не было ни копейки!) стал... краснеть от вкладов.

Да нет же, дело не в крутых суммах, коими банкиров вряд ли удивишь и коих как раз и не было. Дело — в удивительном порыве людей, вызвавшихся — кто полтинником, кто сотней, а кто и тысячей рублей — помочь газете. Это, скажу честно, прибавило мне сил и окончательно укрепило в решении сохранить издание, что мы сообщали и сделали.

- К какому типу печатных СМИ вы больше причисляете «НВ» — к общенационально-политическим или...

- Наш «Вторник» — издание по сути просветительское, поднимающее темы самого широкого «профиля» — от возрождения традиций семейного чтения до проблем воспитания патриотизма, морали и нравственности. При этом мы, простите, никому ничего не лижем, за что, собственно, и любят нас читатели. А один из них, Иннокентий Дмитриевич Романов из Красноярска, даже уверен, что «за злободневность и справедливую критику действующей власти «Новый вторник» заслуживает звания «Боевой вторник». Другой читатель, ставрополец Иван Михайлович Гончаров, признается, что «от чтения «НВ» испытывает желание делиться своими мыслями по поводу прочитанного со всеми, кто неравнодушен к происходящему...» Очень надеюсь, что и читатели «Арамилских вестей» найдут в лице нашего еженедельника друга и советчика на долгие времена.

Беседовала
Евгения АЛЕКСАНДРОВА
На фото:
Леонид АРИХ собственной персоной!