

Крупный план

- Мы стараемся работать по всему Уралу, - объясняет на фоне общей суеты одна из участниц конкурса «Миссис Евразия» Светлана Турович. - По возможности помогаем, чем может. Совершенно естественно, что делать это нужно. И не просто «для галочки», а чтобы в обществе видели, что подобные семьи существуют, и что нельзя закрывать на эту проблему глаза. Многие знают, что где-то такое есть, но мало кто все это реально видит.

Когда сама Наталья Шаймарданова решила поблагодарить гостей за оказанную поддержку и за праздник, который те устроили ее детям, первым делом сказала, как ей сложно приходится одной — мужа-то у нее нет! Охотно рассказала, что ей многие помогают, но, конечно, не стала говорить о том, что документы на жилье до сих пор почему-то не оформила, что на работу не устраивается и умоляла о том, что постоянно ищет поводы, чтобы позвать к себе кого-нибудь, кто принесет ей и ее детям подарки. Рассказанное, конечно, впечатляло и не случайно участницы конкурса, приехавшие с открытыми сердцами в этот дом, прослезились, подумав, что женщины, действительно, тяжело приходится...

Впрочем, хозяйка квартиры встречала гостей столь же радушно, сколь принимала и множество подарков, принесенных ей сердобольными женщинами, даже несмотря на то, что подобных подарков, по ее собственному признанию, «уже полный дом»: Наталья честно говорит, что «презенты» от всех, кто желает ей помочь, уже не помещаются в шкафу... Но ни от чего не отказывается.

Вячеслав БЕРЕСНЕВ
Фоторепортаж
Олега БАЖУКОВА



Магазин в родном городе был ее давней мечтой

Выбрать себе новую юбку, присмотреть теплый халат любимому мужу, подобрать трикотажное белье для сыночка или дочки — за покупками теперь не надо ехать в Екатеринбург, стоять в пробках и попусту нервничать. Наконец-то в Арамили открылся магазин для жителей всех возрастов и самых взыскательных вкусов. Знакомьтесь: магазин «Ирина».

- Я родилась и выросла в Арамили, училась в школе № 4, - рассказывает предприниматель Ирина Казанцева, директор магазина, который открылся на улице 1 Мая, 75 в начале октября и уже стал пользоваться успехом у местных жителей.

По словам Ирины Владимировны, это была ее давняя мечта — открыть красивый и уютный магазин в родном городе, такой, чтобы был доступен и по цене, и по близости к дому для каждого покупателя.

Вниманию арамильцев — юбки, брюки, жакеты, платья российской торговой марки «Тримонти». Здесь же вам помогут выбрать нарядные блузки, джемпера и кофты и, конечно же, трикотаж для всей семьи.

- Мы сразу решили, что будем ориентироваться на покупателей всех возрастов и любого достатка, - признается Ирина Казанцева, подчеркивая, что цены на весь товар у нее заметно ниже, чем в Екатеринбурге.

Этого удается добиться, благодаря прямым поставкам от производителей из Москвы, Иваново, а также Узбекистана и Киргизии.

Не успел магазин открыться и сюда зачастали покупатели — женщины охотно меряют приглянувшиеся наряды, мужчины интересуются возможностью заказать что-то по своему размеру и вкусу. Да-да, в магазине «Ирина» уже работают на заказ: продавцы внимательно выясняют, чего хочет покупатель, предлагают что-то из наличия и, если ничего не подходит, предлагают отправить заказ производителю.

- Арамильцы отличаются от покупателей большого города, - признается руководитель, поясняя, что люди здесь вроде бы и проще, но не менее требовательны. - Некоторые почему-то поначалу, когда впервые видят нашу витрину, боятся заходить — думают, что дорого! Не привыкли в Арамили к красивым и чистым магазинам с доступными ценами! Но, когда видят, что их встречают с улыбкой, помогают выбрать что-то и примерить, настроение меняется. А потом, когда расплачиваются на кассе, искренне благодарят и признаются, что не ожидали встретить в своем городе магазин, в котором действительно есть из чего выбрать и неплохо сэкономить.

Не верите? Тогда приходите и убедитесь: магазин «Ирина» по улице 1 Мая, 75. И не удивляйтесь тому, что Вас здесь встретят улыбкой и добрым словом. Потому что каждый покупатель для сотрудников, как дорогой гость.

Евгения АЛЕКСАНДРОВА,
Фоторепортаж
Олега БАЖУКОВА



Публикуется на правах рекламы