

Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамилском городском округе до 2020 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ реализации муниципальной программы "Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамилском городском округе до 2020 года"								
№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»							
1.1.	Цель 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства							
1.1.1.	Задача 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства							
1.1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	604	605	606	607	608	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	единиц	61	62	63	64	65	Прогнозные данные
1.1.2.	Задача 2 Повышение популярности предпринимательства							
1.1.2.1.	Количество массовых мероприятий проведенных с участием субъектов предпринимательства	единиц	3	3	3	3	3	Прогнозные данные
1.1.2.2.	Число участников массовых мероприятий	единиц	45	50	55	60	65	Прогнозные данные
1.2.	Цель 2 Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамилского городского округа							
1.2.1.	Задача 1 Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамилского городского округа							
1.2.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. рублей	16,1	16,5	16,8	16,9	17,1	Прогнозные данные
1.2.2.	Задача 2 Формирование имиджа Арамилского городского округа							
1.2.2.1.	Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера	единиц	1	1	1	1	1	Прогнозные данные
2.	Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства»							
2.1.	Цель 1 Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамилском городском округе							
2.1.1.	Задача 1 Создание и продвижение туристского продукта Арамилского городского округа на рынке туристических услуг							
2.1.1.1.	Количество заключенных соглашений о сотрудничестве по созданию на территории Арамилского городского округа объектов туристских услуг	единиц	1	0	0	0	0	Прогнозные данные
2.1.2.	Задача 2 Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамилского городского округа							
2.1.2.1.	Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения	единиц	174	204	235	250	295	Прогнозные данные
2.1.2.2.	Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)	единиц	348	408	470	500	590	Прогнозные данные
3.	Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка»							
3.4.	Цель 4 "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"							
3.4.1.	Задача 1 Обеспечение устойчивого развития Арамилского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							
3.4.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	2950,0	3163,0	3265,0	3450,0	3675,0	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	76,5	82,5	86,5	92,5	104,0	Прогнозные данные
3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамилского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	28	28	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 2 Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
3.4.2.1.	Число плановых выездных проверок субъектов нестационарной торговой сети	единиц	3	5	7	5	5	Прогнозные данные
3.4.2.2.	Количество выявленных административных правонарушений в сфере торговли в не отведенных для этого местах согласно статье 10 Закона Свердловской области от 14.06.2005г. № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»	единиц	4	3	3	2	2	Прогнозные данные
4.	Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»							
4.	Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»							
4.5.	Цель 5 Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений							
4.5.	Цель 5 Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений							
4.5.1.	Задача 1 "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"							

4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	5	6	8	10	10	Прогнозные данные
4.5.2.	Задача 2 "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							
4.5.2.1.	количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	35	38	40	45	50	
5.	Подпрограмма 5. «Развитие транспортной обеспеченности и доступности»							
5.1.	Цель 1 Обеспечение доступности и качества транспортных услуг							
5.1.1.	Задача 1 Удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании							
5.1.1.1.	Количество осуществляемых маршрутов	единиц	2	2	2	2	2	Прогнозные данные
5.1.1.2.	Доля выполненных городским пассажирским транспортом рейсов от общего числа рейсов, предусмотренных планом	процент	100	100	100	100	100	Прогнозные данные

Приложение № 2 к муниципальной программе "Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамилском городском округе до 2020 года"

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы "Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамилском городском округе до 2020 года"

№ строки	Наименование мероприятия/ Источники расходов на финансирование	Объемы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения					Номер строки целевого показателя, на достижение которого направлено мероприятие	
		всего	2016	2017	2018	2019		2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	9 895,0	5 410,0	1 027,5	1 090,0	1 147,5	1 220,0	
2	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
3	местный бюджет	6 575,0	4 850,0	392,5	420,0	442,5	470,0	
4	Прочие нужды	9 895,0	5 410,0	1 027,5	1 090,0	1 147,5	1 220,0	
5	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
6	местный бюджет	6 575,0	4 850,0	392,5	420,0	442,5	470,0	
7	ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»							
8	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	6 330,0	1 900,0	1 017,5	1 075,0	1 132,5	1 205,0	
9	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
10	местный бюджет	3 010,0	1 340,0	382,5	405,0	427,5	455,0	
11	1. «Прочие нужды»							
12	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	6 330,0	1 900,0	1 017,5	1 075,0	1 132,5	1 205,0	
13	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
14	местный бюджет	3 010,0	1 340,0	382,5	405,0	427,5	455,0	
15	Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	4 980,0	840,0	952,5	1 005,0	1 057,5	1 125,0	1.1.1.1., 1.1.1.2.
16	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
17	местный бюджет	1 660,0	280,0	317,5	335,0	352,5	375,0	
18	Мероприятие 2. Организация работы по сопровождению обучающихся курсов для субъектов малого и среднего							1.1.1.1., 1.1.1.2.
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
21	Мероприятие 3. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства							1.1.2.1., 1.1.2.2.
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
24	Мероприятие 4. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамилском городском округе							1.1.2.1., 1.1.2.2.
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
27	Мероприятие 5. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамилского городского округа							1.2.1.1.
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
30	Мероприятие 6. подготовка информационных материалов об Арамилском городском округе для размещения в СМИ, организация участия в выставочных мероприятиях	350,0	60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	1.2.2.1.
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	350,0	60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	
33	Мероприятие 7. разработка документов стратегического планирования	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
34	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
35	местный бюджет	1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
36	ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»							