

Суперзвук и спецэффекты помогут арамилским школьникам определиться с будущим?



Школьники образовательных учреждений Арамилского городского округа на каникулах времени даром не теряют. Две группы учеников местных школ посетили Информационный центр по атомной энергетике, который находится в Екатеринбурге на базе Уральского государственного экономического университета.

Информационный центр по атомной энергетике — это проект, цель создания которого — просвещение и вовлечение в мир атомной энергетике. Она осуществляется, благодаря реализации различных программ, направленных как на подрастающее поколение, так и на педагогов, входящих в целевую группу, состоящую из учителей физики, химии, биологии, экологии, ОБЖ, а также педагогов дополнительного образования, занимающихся развитием технического творчества и экологическим воспитанием, врачей.

Программы для детей — это современный кинозал с

панорамным экраном, стереоскопической проекционной системой, звуком dolby surround и различными спецэффектами.

Арамилские школьники посмотрели программу «Атомный ледокольный флот». Благодаря этой оригинальной программе они узнали об уникальных российских атомных технологиях, реализованных в морских судах, с помощью которых возможно освоение Арктики. Самое главное, что все программы центра интерактивны, к тому же при просмотре постоянно присутствует соревновательный момент, ведь ребята поделены на группы,

каждая из которых является командой одного игрового стола.

По ходу программы ребята отвечали на вопросы на внимательность и получили возможность проложить оптимальный курс для атомной подводной лодки, а также собирали ледокол из отдельных фрагментов.

В планах отдела образования Арамилского городского округа организовать поездки в Информационный центр постоянно в течение учебного года — очень хочется, чтобы как можно больше детей и подростков познакомилась с современными технологиями, ведь не за горами у каждого из них — выбор профессии, а значит, и будущего, которое должно быть интересным и перспективным.

Вера СЫРНИКОВА,
фоторепортаж автора

Классный час: профориентация

Классный час для старшеклассников, посвященный Дню работника рекламы, прошел 25 октября в актовом зале школы № 1 в целях реализации профориентационной работы с подрастающим поколением. На мероприятии побывала Анастасия Климина, креативный директор группы компаний «Арамилский Привоз».

Реклама — двигатель торговли. Сбыт товаров и услуг невозможен без информирования о них покупателей. День работников рекламы в России впервые начали отмечать в 1994 году, в период, когда появился спрос на услуги по информированию о товарах и услугах. Праздник пока не закреплен на официальном уровне указом правительства РФ.

Анастасия Климина рассказала ребятам, что известные компании мира ежегодно тратят миллиарды долларов на рекламу. Среди рекламщиков больше всего маркетеров — специалистов по продвижению продукции пищевой промышленности.

Оказалось, что «Арамилский привоз» тратит огромные средства на разработку рекламной

продукции, так как на рынке труда трудно сейчас удержаться, если не будешь продвигать свой товар и предприятие. Анастасия Васильевна поделилась своим опытом работы, рассказала о том, как много работает специалистов в сфере рекламы. Ребятам интересно все: какие специалисты требуются, какие специальности существуют в рекламном бизнесе, где можно получить профильное образование, сколько лет надо учиться. Ответила она и на самый, пожалуй, важный для ребят вопрос — сколько получают рекламщики...

Креативный директор крупного предприятия построила свое выступление в форме открытого интерактивного диалога, говорила с ребятами



на понятном для них языке. Восьми- и девятиклассникам было интересно ее слушать, они не стеснялись задавать вопросы.

Надеемся, что подобные встречи продолжатся и дальше. Инициатором подобных мероприятий стал Отдел образования Арамилского городского округа.

Оксана ПИНИГИНА,
заместитель директора школы № 1 по учебно-воспитательной работе
Фото автора