Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» 2. «Развитие туризма и гостеприимства» 3. «Развитие потребительского рынка» 4. «Защита прав потребителей» 5. «Развитие транспортной обеспеченности и доступности»
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 3. Количество массовых мероприятий проведённых с участием субъектов предпринимательства 4. Число участников массовых мероприятий 5. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения 6. Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения 7. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) 8. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 9. Оборот общественного питания 10. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 11. Число плановых выездных проверок субъектов нестационарной торговой сети 12. Количество выявленных административных правонарушений в сфере торговли в не отведенных для этого местах, согласно статье 10 Закона Свердловской области от 14.06.2005 г. № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» 13. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 14. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей 15. Количество осуществляемых маршрутов
Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 5 346,6 тыс. рублей в том числе: 2016 год – 861,6 тыс. рублей, 2017 год - 1 027,5 тыс. рублей, 2018 год - 1 090,0 тыс. рублей, 2019 год - 1 147,5 тыс. рублей, 2020 год - 1 220,0 тыс. рублей из них: областной бюджет 3 320,0 тыс. рублей, в том числе: 2016 год – 560 тыс. рублей, 2017 год - 635,0 тыс. рублей, 2018 год - 670,0 тыс. рублей, 2019 год - 705,0 тыс. рублей, 2020 год - 750,0 тыс. рублей местный бюджет 2026,6 тыс. рублей, в том числе: 2016 год – 301,6 тыс. рублей, 2017 год - 392,5 тыс. рублей, 2018 год - 420,0 тыс. рублей, 2019 год - 442,5 тыс. рублей, 2020 год - 470,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от _____№ _____

Приложение № 2 к муниципальной программе "Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий доля обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округа до 2020 года"

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
"Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий доля обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округа до 2020 года"

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**5 346,6**	**861,6**	**1 027,5**	**1 090,0**	**1 147,5**	**1 220,0**	
2	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
3	местный бюджет	2 026,6	301,6	392,5	420,0	442,5	470,0	
4	**Прочие нужды**	**5 346,6**	**861,6**	**1 027,5**	**1 090,0**	**1 147,5**	**1 220,0**	
5	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
6	местный бюджет	2 026,6	301,6	392,5	420,0	442,5	470,0	
7	**ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**							
8	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**	**5 270,0**	**840,0**	**1 017,5**	**1 075,0**	**1 132,5**	**1 205,0**	
9	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
10	местный бюджет	1 950,0	280,0	382,5	405,0	427,5	455,0	
11	**1. «Прочие нужды»**							
12	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**5 270,0**	**840,0**	**1 017,5**	**1 075,0**	**1 132,5**	**1 205,0**	
13	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
14	местный бюджет	1 950,0	280,0	382,5	405,0	427,5	455,0	
15	**Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**4 980,0**	**840,0**	**952,5**	**1 005,0**	**1 057,5**	**1 125,0**	**1.1.1.1., 1.1.1.2.**
16	областной бюджет	3 320,0	560,0	635,0	670,0	705,0	750,0	
17	местный бюджет	1 660,0	280,0	317,5	335,0	352,5	375,0	
18	**Мероприятие 2. Организация работы по сопровождению обучающих курсов для субъектов малого и среднего**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1., 1.1.1.2.**
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
21	**Мероприятие 3. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства**	-	-	-	-	-	-	**1.1.2.1., 1.1.2.2.**
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
24	**Мероприятие 4. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**1.1.2.1., 1.1.2.2.**
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
27	**Мероприятие 5. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**1.2.1.1.**
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
30	**Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях**	**290,0**	**0,0**	**65,0**	**70,0**	**75,0**	**80,0**	**1.2.2.1.**
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	290,0	0,0	65,0	70,0	75,0	80,0	
33	**Мероприятие 7. разработка документов стратегического планирования**	-	-	-	-	-	-	**1.2.1.1.**
34	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
35	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
36	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**							
37	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**	-	-	-	-	-	-	
38	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
39	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
40	**«Прочие нужды»**							
41	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	-	
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
44	**Мероприятие 1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
47	**Мероприятие 2. Информационное сопровождение через СМИ хода реализации инвестиционных проектов сфере туризма и событий, вызывающих интерес у туристов, в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
50	**Мероприятие 3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма**	-	-	-	-	-	-	**2.1.2.1., 2.1.2.2.**
51	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
52	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
53	**ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**							
54	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**	-	-	-	-	-	-	
55	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
56	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
57	**«Прочие нужды»**							
58	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	-	
59	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
60	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
61	**Мероприятие 1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.1., 3.4.1.2.**
62	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
63	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
64	**Мероприятие 2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли и услуг**	-	-	-	-	-	-	**3.4.2.2.**
65	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
66	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
67	**Мероприятие 3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.3.**
68	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
69	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
70	**ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**							
71	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**	**65,0**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	
72	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
73	местный бюджет	65,0	10,0	10,0	15,0	15,0	15,0	
74	**«Прочие нужды»**							
75	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**65,0**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	
76	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
77	местный бюджет	65,0	10,0	10,0	15,0	15,0	15,0	
78	**Мероприятие 1. Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**4.5.1.1.**
79	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
80	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
81	**Мероприятие 2. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по соблюдению законодательства о защите прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
82	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
83	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
84	**Мероприятие 3. Проведение ежегодного конкурса, посвященного Всемирному Дню Защиты прав потребителей «Лучшее качество обслуживания»**	**65,0**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**15,0**	**4.5.1.1.**
85	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
86	местный бюджет	65,0	10,0	10,0	15,0	15,0	15,0	
87	**Мероприятие 4. Проведение совместных проверок с Управлением Роспотребнадзора по жалобам граждан**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
88	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
89	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
90	**Мероприятие 5. Организация работы консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
91	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
92	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
93	**ПОДПРОГРАММА 5. «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ДОСТУПНОСТИ»**							
94	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ДОСТУПНОСТИ»**	**11,6**	**11,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
95	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
96	местный бюджет	11,6	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
97	**«Прочие нужды»**							
98	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**11,6**	**11,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
99	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
100	местный бюджет	11,6	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	
101	**Мероприятие 1. Приобретение автотранспортных средств, оплата лизинговых услуг**	-	-	-	-	-	-	**5.1.1.1.**
102	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
103	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
104	**Мероприятие 2. Создание условий для транспортного обслуживания населения и организации регулярных перевозок пассажиров и багажа в соответствии с Федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**	**11,6**	**11,6**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**5.1.1.1.**
105	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
106	местный бюджет	11,6	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 30.12.2016 № 591

Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации № 131–ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 года № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Постановлением Правительства Свердловской области от 17 ноября 2014 года № 1002-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2020 года», постановлением Администрации Арамильского от 26.09.2013 года № 387 «Об утверждении Порядка формирования и реализации Муниципальных программ Арамильского городского округа», Решением Думы от 15.12.2016 № 711 «О бюджете Арамильского городского округа на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», на основании статьи 31 Устава Арамильского городского округа, в целях обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в Арамильском городском округе

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка до 2020 года» (далее – Программа) (Приложение № 1).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2017 года.
3. Настоящее постановление опубликовать в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Арамильского городского округа А.Г. Мельникова.

Исполняющий обязанности
главы Администрации
Арамильского городского округа Е.В. Редькина

Приложение № 1

к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 30.12.2016 № 591

Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года»

Паспорт муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2017 - 2020 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства Задача 1.1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства Задача 1.2. Повышение популяризации предпринимательства Цель 2. Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа Задача 2.1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа Задача 2.2. Формирование имиджа Арамильского городского округа Цель 3. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе Задача 3.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа Цель 4. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги Цель 5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задача 5.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) Задача 5.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров Цель 6. Обеспечение доступности и качества транспортных слуг Задача 6.1. Удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании