



ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округе до 2020 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы				Источник значений показателей
			2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»						
1.1.	Цель 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1.1.	Задача 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	605	606	607	608	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	60,0	60,5	61,0	61,5	Прогнозные данные
1.1.2.	Задача 2 Повышение популярности предпринимательства						
1.1.2.1.	Количество созданных малых и средних предприятий	единиц	40	50	60	60	Прогнозные данные
1.1.2.2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	80	90	100	110	Прогнозные данные
1.2.	Цель 2 Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа						
1.2.1.	Задача 1 Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа						
1.2.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. рублей	16,1	16,5	16,8	16,9	Прогнозные данные
1.2.2.	Задача 2 Формирование имиджа Арамильского городского округа						
1.2.2.1.	Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера	единиц	1	1	1	1	Прогнозные данные
2.	Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства»						
2.1.	Цель 1 Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе						
2.1.1.	Задача 1 Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг						
2.1.1.1.	Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства	единиц	5	5	5	5	Прогнозные данные
2.1.1.2.	Количество посещений предприятий сферы туризма	единиц	18000	20000	20000	20000	Неизвестный элемент
2.1.2.	Задача 2 Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа						
2.1.2.1.	Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения	единиц	190	220	235	250	Прогнозные данные
2.1.2.2.	Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)	единиц	2200	2300	2500	2600	Прогнозные данные
3.	Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка»						
3.4.	Цель 4 Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка						
3.4.1.	Задача 1 Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов						
3.4.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	2950,0	3163,0	3265,0	3450,0	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	76,5	82,5	86,5	92,5	Прогнозные данные
3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	28	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 2 Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги						
3.4.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	900,0	900,0	900,0	900,0	Прогнозные данные
4.	Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»						
4.5.	Цель 5 Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений						
4.5.1.	Задача 1 "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"						
4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	5	6	8	10	Прогнозные данные
4.5.2.	Задача 2 "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"						
4.5.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	35	38	40	45	Неизвестный элемент
5.	Подпрограмма 5. «Развитие транспортной обеспеченности и доступности»						
5.1.	Цель 1 Обеспечение доступности и качества транспортных слуг						
5.1.1.	Задача 1 Удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании						
5.1.1.1.	Количество единиц транспорта, работающих на муниципальных маршрутах	единиц	8	8	8	8	Прогнозные данные

5.1.1.2.	Доля выполненных городским пассажирским транспортом рейсов от общего числа рейсов, предусмотренных планом	процент	100	100	100	100	Прогнозные данные
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----	-----	-----	-----	-------------------

Приложение № 3  
к постановлению Администрации  
Арамильского городского округа  
от 19.01.2018 № 13

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению муниципальной программы  
«Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий для обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округе до 2020 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения					Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	3 175,2	1 390,2	585,0	570,0	630,0	
2	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
3	местный бюджет	2 313,7	528,7	585,0	570,0	630,0	
4	Прочие нужды	3 175,2	1 390,2	585,0	570,0	630,0	
5	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
6	местный бюджет	2 313,7	528,7	585,0	570,0	630,0	
7	ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»						
8	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	3 111,5	1 361,5	570,0	560,0	620,0	
9	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
10	местный бюджет	2 250,0	500,0	570,0	560,0	620,0	
11	1. «Прочие нужды»						
12	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	3 111,5	1 361,5	570,0	560,0	620,0	
13	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
14	местный бюджет	2 250,0	500,0	570,0	560,0	620,0	
15	Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2 981,5	1 361,5	570,0	500,0	550,0	1.1.1.1., 1.1.1.2.
16	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
17	местный бюджет	2 120,0	500,0	570,0	500,0	550,0	
18	Мероприятие 2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе	-	-	-	-	-	1.1.2.1., 1.1.2.2.
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	
21	Мероприятие 3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа	-	-	-	-	-	1.2.1.1.
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	
24	Мероприятие 4. Организация работы по сопровождению обучающихся курсов для субъектов малого и среднего	-	-	-	-	-	1.1.2.1.
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	
27	Мероприятие 5. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-	-	1.1.1.1., 1.1.2.1.
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	
30	Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях	130,0	0,0	0,0	60,0	70,0	1.2.2.1.
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	130,0	0,0	0,0	60,0	70,0	
33	ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»						
34	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»	-	-	-	-	-	
35	областной бюджет	-	-	-	-	-	
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	
37	«Прочие нужды»	-	-	-	-	-	
38	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	-	-	-	-	-	
39	областной бюджет	-	-	-	-	-	
40	местный бюджет	-	-	-	-	-	
41	Мероприятие 1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе	-	-	-	-	-	2.1.1.1.
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	
44	Мероприятие 2. Информационное сопровождение через СМИ хода реализации инвестиционных проектов сфере туризма и событий, вызывающих интерес у туристов, в Арамильском городском округе	-	-	-	-	-	2.1.1.1.
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	
47	Мероприятие 3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма	-	-	-	-	-	2.1.2.1., 2.1.2.2.
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	
50	ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»						
51	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»	-	-	-	-	-	