

всех населенных пунктов, входящих в состав округа (город Арамиль, поселки Арамиль и Светлый), а также пожеланий сторожил и общественности города.

Статья 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Концепция - это основополагающий архитектурно-художественный замысел, в рамках которого появляется единство художественно-формообразующих принципов.

2. Настоящая Концепция разработана в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом «О защите прав потребителей», Уставом Арамилского городского округа, фактическим состоянием Генерального плана развития округа, и новыми направлениями стратегического развития муниципального образования, включенных в проект Стратегии развития Арамилского городского округа до 2030 года.

3. Реализация Концепции направлена на изменение внешнего облика Округа в целом и, как следствие, окажет влияние на формирование нового имиджа города, повышение культурного и духовного уровня горожан, создаст условия для комфортного и безопасного образа жизни.

4. Настоящая Концепция содержит основную точку зрения на новый внешний имидж территории, основанную на конструктивном принципе сочетаний архитектурных стилей и норм градостроительства; носит рекомендательный характер для формирования правил и требований к объектам капитального строительства; является базовой основой для разработки и реализации программ и планов по развитию городской среды и внешнего облика округа.

Статья 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

1. Архитектурная среда - совокупность облика и пространства зданий и сооружений, предназначенных для определенных функций и наделенных необходимой и достаточной для потребителя информативностью, в том числе с помощью архитектурной пластики.

2. Архитектурные особенности фасада - отличительные характеристики здания, отражающие конструктивные и эстетические качества фасада, окружающей градостроительной среды (стилевая и композиционная целостность, ритм, соразмерность и пропорциональность, визуальное восприятие, баланс открытых и закрытых пространств).

3. Визуальная доступность - оптимальная зона видения, поле зрения человека в вертикальной плоскости, ограниченное оптимальными углами восприятия 30° вверх и 40° вниз от усредненной линии зрения, ширина угла в 120°.

4. Визуальная информация - содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. Визуальная информация имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотношение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

5. Вывески - носители текстовой и знаковой информации, относящиеся к категории рекламоносителей, размещенные на фасадах зданий для обозначения общественно значимых объектов (учреждений торговли, обслуживания, управления, культуры и т.п.), на которых также могут быть размещены фирменное наименование, товарный знак или знак обслуживания, правообладателем которого является заинтересованное лицо.

6. Городская среда - это постоянное взаимодействие городского сообщества и предметно-пространственного окружения.

7. Гостевой маршрут - маршрут (маршруты) движения туристов к сложившимся территориям исторической застройки (зданиям, строениям, сооружениям, ландшафтными территориями) согласно схеме гостевых маршрутов.

8. Информационное поле - конструктивная часть объекта, предназначенная непосредственно для передачи информации.

9. Информационные доски - дополнительные элементы и устройства в виде табличек с максимальной площадью не более 0,5 кв. м, размещаемых на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом, и предназначенных для размещения сведений информационного характера об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в учредительных документах, режиме работы и месте нахождения.

10. Комплексное благоустройство территории - деятельность, направленная на обеспечение безопасности, удобства и художественной выразительности городской среды, осуществляемая с использованием средств пластической организации рельефа, покрытия поверхности земли, декоративного озеленения и обводнения, некапитальных сооружений, малых архитектурных форм, наружного освещения, визуальной информации, рекламы и иных средств.

Комплексное благоустройство - совокупность работ и мероприятий, направленных на создание благоприятных условий жизни на территории города (округа) и организация досуга в местах массового отдыха.

11. Ландшафтный дизайн - дизайнерская деятельность, направленная на формирование окружающей предметно-пространственной среды с использованием в качестве основного материала творчества природных объектов, комплексов и явлений.

12. Площадь информационного поля объекта для размещения информации (величина) - произведение высоты и длины данной конструктивной части.

13. Паспорт колористического решения фасадов здания (цветовое решение фасадов) - согласованный и утвержденный в установленном порядке документ, определяющий единое архитектурное и цветовое решение фасада отдельно стоящего здания, расположенного на территории населенного пункта, и устанавливающий требования к его внешнему оформлению.

14. Световой дизайн - функционально-художественное средство визуализации предметных и пространственных решений создаваемой среды за счет использования осветительных приборов и техники.

15. Среда в градостроительстве - совокупность неразрывно связанных элементов: природный и городской (сельский) ландшафт, планировочная структура, застройка, озеленение и благоустройство.

16. Средство размещения наружной информации (вывеска) - элемент благоустройства территории, являющийся информационной конструкцией, устанавливаемой в месте нахождения организации и (или) непосредственно в месте осуществления реализации товара, оказания услуг в целях информационного оформления зданий для доведения до сведения потребителей информации (информации о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (адресе) и режиме ее работы). Понятия «средства размещения наружной информации» и «средства наружной информации» идентичны.

17. Стиль - исторически сложившаяся устойчивая система средств художественной выразительности, образных приемов и правил творческого метода. Стиль - это так же отражение той или иной системы в произведении зодчего.

18. Стилизация - использование ранее существовавших архитектурных стилей, форм, элементов, подражание им, обобщение их путем упрощения рисунка, формы, объема. Для стилизации характерно подчинение каждого декоративного элемента общему композиционному стилю, всему архитектурному ансамблю или интерьеру здания. Наиболее выражена стилизация в орнаменте, где изображаемый объект максимально приближается к узору.

19. Стилистические характеристики - отличительные особенности: творческого метода, архитектурного направления, школы, объемно - пространственного и конструктивного решения, тектоники фасадов, элементов декора.

20. Стратегия - долговременные планы, установки, намерения в отношении архитектурно-художественного замысла.

21. Уполномоченные органы - функциональные органы исполнительной власти муниципального образования, осуществляющие в пределах своей компетенции организацию, координацию и контроль благоустройства территории Округа.

22. Фасад - наружная сторона здания (главный, боковой, дворовый). Главный фасад здания имеет наибольшую зону видимости и, как правило, ориентирован на восприятие со стороны магистральных и/или иного значения улиц.

23. Фирменный стиль - совокупность предметов и средств, символов, специально спроектированных для конкретного предприятия, организации, в целях создания определенного постоянного зрительного образа, связанного с деятельностью предприятия и его продукцией. Фирменный стиль формируется и проектируется на базе особой концепции и общего подхода к решению широкого диапазона проектных задач: визуальных форм продукции фирмы, фирменного знака, документации, одежды сотрудников, фирменного транспорта, стилового единства изделий и их комплексов, а также формирования организационных сторон производственной и коммерческой деятельности предприятия.

24. Цветовая среда - часть среды обитания человека, оказывающая на него психофизиологическое и психоэмоциональное воздействие и зрительно воспринимаемая во времени и пространстве.

25. Элементы внешнего благоустройства - любые самостоятельно выделяемые для проектирования части внешнего благоустройства:

- вертикальная планировка;
- покрытия территорий (улиц, площадей, внутриквартальных, в том числе внутридворовых пространств);
- подпорные стенки, лестницы;
- парапеты, ограды, технические ограждения;
- отдельно стоящие объекты уличного оборудования, в том числе павильоны, ларьки, прилавки, лотки, останки общественного транспорта, уличная мебель, мусоросборники;
- объекты для размещения информации и рекламы (тумбы, стенды и др.);
- беседки и навесы;

- оборудование для детских, спортивных и иных игровых площадок;
- светильники, пункты связи, иное оборудование;
- произведения монументально-декоративного искусства (скульптуры, обелиски, стелы);
- памятные доски;
- декоративные устройства, в том числе фонтаны, бассейны, цветники, растения в кадках;
- части фасадов зданий, в том числе крыльца, навесы, козырьки, лестницы, балконы, эркеры, лоджии, карнизы, столбчатые изделия, элементы декора, окраска, светильники, ограждения, защитные решетки, ставни, водосточные трубы, антенны, флажки, настенные кондиционеры и другое оборудование, пристроенное к стенам или вмонтированное в них.

Статья 3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Основной целью Концепции является формирование основных направлений развития дизайнерского и архитектурно-художественного облика Округа.

2. В процессе реализации Концепции решаются следующие приоритетные задачи:

- 1) устойчивое развитие территории Округа на основании утвержденной градостроительной документации и проекта охранных зон;
- 2) обеспечение эффективного использования городских территорий Округа;
- 3) сохранение и регенерация историко-культурного, ландшафтного и архитектурно-пространственного своеобразия Округа;
- 4) создание необходимой нормативно-правовой базы;
- 5) формирование благоприятного социального климата для привлечения материальных, финансовых, интеллектуальных и иных ресурсов в развитие городской среды, создание инвестиционной привлекательности Округа;
- 6) улучшение жилищных условий, достижение многообразия типов жилой среды и комплексности застройки жилых территорий;
- 7) обеспечение надежности транспортного обслуживания и инженерного оборудования территории;
- 8) комплексность благоустройства и озеленения территории Округа;
- 9) обеспечение безопасности территории и окружающей среды;
- 10) создание благоприятной среды жизнедеятельности человека.

3. Комплексное формирование Округа предполагает общую социально-культурную идею оформления, которая складывается из развития общественных потребностей и индивидуальных запросов населения. Эта идея включает характерные связи архитектуры с ландшафтом, технологические условия и возможности промышленного строительства, историческое прошлое (наследие) территории.

Чем более четко и однозначно будут разработаны эти основные направления (вектора) комплексного формирования Округа, тем эффективнее можно скоординировать действия всех участников архитектурно-строительной деятельности.

Комплексное преобразование облика Округа предполагает повысить качество городского окружения человека, перестроить его на благо людей, притом с максимальной эффективностью и наименьшими расходами.

Статья 4. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

1. Формирование городской среды процесс постоянный, включающий в себя не только формирование застройки городской территории, но и создание архитектурно-художественной среды в целом. Облик Округа напрямую связан с созданием новых архитектурных объектов и сохранением старых, наиболее ценных. Социально-экономические и культурные условия, являющиеся предпосылками по созданию пространственной среды, в которой мы живем и развиваемся. Качество среды проживания, которую мы формируем, является главным фактором, влияющим на архитектурно-художественный облик города.

Регулярно возникает вопрос о необходимости проведения реконструкции и строительства городских объектов с использованием современных технологий и материалов, отвечающих требованиям времени, с перспективой будущего развития Округа.

Кроме этого, меняющееся законодательство вносит свои коррективы в отношении, связанные с оформлением фасадов зданий и помещений.

2. Первая проблема - это состояние фасадов застройки. Заключается в том, что при строительстве, реконструкции и оформлении фасадов зданий стали применяться современные материалы. Собственники нежилых зданий, помещений (магазинов, офисов и др.) стремятся к индивидуальному решению входной группы, оформления фасада, как правило, не учитывая общий облик архитектуры здания и сложившейся застройки в целом.

2.1. Условные категории зданий и их фасадов центральной части Округа:

- 1) здания, формирующие застройку главных, центральных улиц города, с хорошей степенью сохранности, качество отделки которых поддерживается и обновляется с учетом (или без учета) утвержденных цветовой палитры фасадов. Большинство объектов данной категории представляются собой здания общественного назначения, либо многоквартирные жилые дома со встроенными нежилыми помещениями в первом этаже;



- 2) Здания, формирующие застройку главных, центральных улиц населенных пунктов, применительно к которым реставрационные фасадные работы были заменены ремонтными работами;