

Отсутствие четкого понимания, какие материалы следует использовать в рекламных целях, усложняет работу и желающим установить вывеску, и органам местного самоуправления.

Статья 5. ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

1. С точки зрения дизайна, городская среда представляет собой совокупность природных и искусственных компонентов, социальных явлений, формирующих определенное предметно-пространственное окружение во взаимосвязи с протекающей жизнедеятельностью людей. Основой ее функционирования выступает человек и его деятельность.

2. В системном дизайне городская среда рассматривается как постоянно развивающаяся и изменяющаяся. Поэтому формирование ее должно осуществляться комплексно, в три этапа:

- 1) архитектурно-строительная организация среды при проектировании и возведении объектов;
 - 2) дизайнерско-художественное формирование среды в процессе освоения объекта;
 - 3) совершенствование среды как результат инициативной деятельности при эксплуатации объекта.
3. Концептуальная модель городской среды формируется на основе следующих основных направлений (аспектов) в их совокупности:
- 1) архитектурная среда;
 - 2) цветовая среда;
 - 3) комплексное благоустройство;
 - 4) ландшафтный дизайн;
 - 5) световой дизайн;
 - 6) единая визуальная информация и наружная реклама;
 - 7) праздничное оформление.

3.1. Архитектурная среда и ее качество, постоянно подвергается изменениям градостроительной политики. В конечном итоге, населенные пункты получают больше красивых, выразительных объектов, формируется неповторимое и уникальное его лицо.

В настоящее время, сеть улиц, площадей и пешеходных пространств, следует формировать как единую общегородскую систему, взаимосвязанную с функционально-планировочной организацией Округа в целом. Общее инженерное и архитектурное решение улиц, дорог и искусственных сооружений, должно быть направлено на достижение органической связи с окружающим ландшафтом и учитывать требования охраны окружающей среды.

Для системного решения градостроительных проблем Округа, создания многообразия и высоких эстетических качеств застройки, необходимо проведение комплексной реконструкции существующих улиц и кварталов с целью гармонизации городской среды, завершения застройки центра города, микрорайонов, архитектурно-пространственной связи старых и новых частей Округа в целом.

Существующие объекты жилого, социального и производственного назначения должны получить новые потребительские качества, соответствующие возросшим требованиям общества, включая функциональные, экологические, социальные, экономические и эстетические требования.

В этом случае, разработка проектов и производство работ по благоустройству фасадных поверхностей, влекущих за собой изменение облика зданий, должны выполняться в соответствии с рекомендациями настоящей Концепции, а также с требованиями Правил благоустройства и содержания территории муниципального образования, Положения о порядке предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика вновь строящегося или подлежащего реконструкции объекта капитального строительства, Положения о порядке предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика существующего здания, строения, сооружения.

Основным требованием к фасадам зданий, сооружений является стилевое единство архитектурно-художественного образа, материалов и цветового решения.

3.1.1 Фасад первого этажа, включая оформление входов в жилые подъезды (двери, козырьки и пр.) и помещений, занятых учреждениями обслуживания (витрины, входы, навесы, оконные решетки и пр.), должен иметь единообразное (по одному проекту) конструктивное и архитектурное решение для всего здания. Локальные участки фасада, детали, элементы и дополнительное оборудование должны соответствовать комплексному решению фасада здания - проекту, утвержденному в установленном порядке.

Цветовая гамма фасада здания определяется согласно паспорту цветового решения фасада здания, согласованному в установленном порядке, где изменение цветового тона при эксплуатации здания, сооружения или ремонте, согласно градостроительным нормам не допускается.

Окраска фасадов разрешается только после приемки и утверждения представителем уполномоченного органа (в соответствии с паспортом цветового решения фасадов здания) проб всех колеров, выполненных на участке фасадной стены площадью 1 м².

Отделка фасадов зданий, расположенных в зонах охраны объектов культурного наследия, осуществляется в соответствии с законодательством в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и проектом зон охраны объектов культурного наследия по согласованию с органами, уполномоченными в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия и выполняется в стиле архитектуры зданий, в том числе, в общем стилевом решении застройки улицы.

Цветовое решение должно соответствовать характеристикам и стилевому решению фасада, функциональному назначению объекта, окружающей среде; торцы домов (боковые фасады), просматриваемые с улиц, стены и перекрытия арочных проездов окрашиваются в цвет главного фасада.

При поддерживающем ремонте участки наружной отделки здания должны соответствовать по цвету и фактуре остальной поверхности.

3.1.2. На фасаде здания должна быть предусмотрена зона для системного размещения вывесок арендаторов, а также разработана и согласована в установленном порядке схема их размещения. При невозможности размещения на фасаде, рекомендуется использовать стелы, информационные указатели.

В случае большого количества арендаторов должны быть разработаны общие таблички-указатели. Не допускается использование фасадов в качестве рекламной площади (для размещения баннеров, плакатов и т. п.).

Недопустимо закрывать окна и витрины рекламными баннерами.

3.1.3. Все входы в общественные здания должны иметь входную группу (крыльцо, козырек), вывеску, соответствующее освещение.

При дизайне входной группы необходимо учитывать особенности архитектуры фасада, на котором она будет расположена. Она должна вписываться в уличную среду и взаимодействовать, а не конкурировать с ней.

Материал, из которого выполнена отделка входной группы, должен быть выбран с учетом материала отделки здания.

При наличии нескольких входов в непосредственной близости друг от друга на фасаде одного здания, они должны быть объединены в одну входную группу и приведены к общему стилистическому решению.

При наличии нескольких входов в визуальной близости друг от друга, они должны быть приведены к общему стилистическому решению.

На глухих поверхностях входных групп не допустимы рекламные тексты и контактная информация, кроме информационных табличек.

Недопустимо размещение крупногабаритных баннеров и рекламных конструкций, скрывающих вход (как правило, располагаются на внешней стороне крыльца входной группы).

За элементами входных групп, вывесками должен осуществляться уход. Не допустимы грязные детали и следы удаленных элементов. Необходим своевременный ремонт или замена поврежденных элементов входной группы.

3.1.4. Элементы благоустройства, выступающие за пределы существующих параметров здания, не должны наносить ущерба естественной освещенности и инсоляции помещений других владельцев, а также ухудшать обзор из этих помещений (без документального согласия указанных владельцев).

Установка к стенам зданий элементов уличного благоустройства (таксофонов, светильников, флаштов и др.) допускается с учетом удобства входов в здание и не в ущерб жильным помещениям. Элементы декора должны соответствовать стилистике фасада.

Установка киосков, торговых павильонов, мусоросборников к стенам зданий запрещена.

Светильники, подсветка вывесок, знаков информации и световая реклама должны устанавливаться не ниже 2,5 м от поверхности тротуара, не создавая помех жильным помещениям.

Наружные защитные оконные решетки в пределах одного этажа здания должны быть одинаковы по рисунку, цвету и материалу.

Не рекомендуется:

- использование материалов и форм, снижающих эстетические и эксплуатационные характеристики элементов до их изменения;
- произвольное застекление и другое переоборудование балконов и лоджий, не согласованное с архитектурным решением фасада;
- размещение наружных кондиционеров и антенн на архитектурных деталях, элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой, а также крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей.

Рекламная информация, расположенная в окнах и витринах, должна занимать не больше 10% их площади.

Необходимо минимизировать видимую часть крепежных и технических элементов конструкции. Наличие таких элементов должно быть функционально обосновано.

При технической возможности необходимо заменять «глухие» поверхности и окна на витрины.

4. Цветовая среда в современных условиях с появлением новых отделочных материалов и технологий получает активное развитие, и также влияет на общий облик Округа.

Основным пунктом разработки цветовой среды Округа являются не определенные цвета и цветовые сочетания, а степень цветового контраста. Не только сила контраста в целом решении элементов городской среды (большой, средний, малый), но и характер по отношению к архитектурному окружению (контраст по цветовому тону, контраст по светлоте, контраст по насыщенности улицы), создание цветовых и тональных ритмов.

Основными принципами в построении комплексной системы цветовой среды города служат:

- 1) выявление функциональных зон;
- 2) выделение цветом пространственных ориентиров;
- 3) соответствие стилистики архитектурного сооружения;

4) создание «переменных» (изменяющаяся цветовая гамма рекламы, витрин, входов и вывесок организаций) и «постоянных» цветов цветовой среды;

5) повышение информативности среды;

6) влияние географического расположения на колористическое решение различных участков города.

При комплексном использовании вышеперечисленных принципов можно получить:

- 1) визуальную комфортную среду;
- 2) неограниченную цветовую палитру в руках проектировщиков;
- 3) гибкую развивающуюся во времени структуру цветовой среды;
- 4) своеобразный неповторимый цветовой облик города.

5. Комплексное благоустройство является неотъемлемой частью художественного оформления населенного пункта.

Объектом благоустройства являются все территории населенного пункта, дифференцируемые на три основные группы:

- 1) сложившаяся застройка (исторически сформированная центральная часть населенного пункта, жилые кварталы, промышленные зоны, транспортные артерии);
- 2) вновь возводимые объекты;
- 3) озелененные территории (рекреационные зоны, лесопосадки и т.д.).

Инструментами комплексного благоустройства населенных пунктов являются обработка пешеходных зон современными материалами, озеленение, цветочное оформление, архитектурное освещение, средства визуальной коммуникации, малые архитектурные формы.

5.1. Особо остро стоит проблема озеленения Округа, сохранение лесопарковых массивов, закладка новых, реконструкция и развитие существующих парков и скверов, бульваров и аллей, оформления летних цветников, а также наиболее отчетливо прослеживается проблема неопрятности территории, связанная, прежде всего, с использованием разнотипных по материалу и цветовой гамме ограждений, а также с неудовлетворительным состоянием покрытия значительных по площади территорий общего пользования (тротуары, бордюры, часто окрашенные в белый (и даже в зеленый) цвет).

5.2. Неотъемлемой частью комплексного благоустройства являются малые архитектурные формы. В зависимости от функционального назначения их подразделяют на три группы:

- 1) малые архитектурные сооружения (торгово-остановочные комплексы, павильоны, киоски, беседки);
- 2) оборудование территорий:
 - уличная мебель;
 - средства благоустройства (пандусы, лестницы на откосах, покрытие дорожек);
 - ограждения (ворота, заборы, турникеты, шлагбаумы);
 - водные устройства (фонтаны, поливочный водовод);
 - осветительные устройства (декоративные светильники, газонные светильники, прожекторные установки);
 - оборудование спортивных и детских площадок;
 - носители визуальной информации (стенды, указатели, флаштовки);
 - хозяйственное оборудование (урны, контейнеры для мусора);
- 3) декоративное убранство территорий:
 - декоративные скульптуры;
 - емкости для цветов (вазоны, цветочницы).

Все элементы благоустройства должны быть высокого эстетического и потребительского качества, вместе с другими объектами создавать композиционно-целостное единство.

5.3. Установка ограждений должна производиться исходя из необходимости, сформированной условиями эксплуатации или охраны территорий, зданий и иных объектов, с учетом архитектурно-художественных требований к внешнему виду ограждений, а также с учетом требований соответствующих разделов Правил благоустройства и содержания территории муниципального образования.

Строительство или установка ограждений, в том числе газонных и тротуарных на территории населенного пункта осуществляется по согласованию в установленном порядке. Самовольная установка ограждений не допускается.

В целях проведения работ по благоустройству предусматривается применение различных видов ограждений:

- по назначению (декоративные, защитные, ограждающие);
- по высоте (низкие - 0,3-1,0 м, средние - 1,1-1,7 м, высокие - 1,8-3,0 м);
- по виду материала их изготовления;
- по степени проницаемости для взгляда (прозрачные, глухие);
- по степени стационарности (постоянные, временные, передвижные).

Ограждения соседних участков индивидуальных жилых домов и иных частных домовладений, выходящие на одну сторону центральных дорог, магистралей и влияющие на формирование облика улицы, должны быть выдержаны в едином стилистическом решении, единой (гармоничной) цветовой гамме, схожи по типу, высоте и форме и должны быть согласованы в установленном порядке.

Самовольная установка и установка ограждений из бытовых отходов и их элементов не допускается.

Ограды садов, парков, территорий общего пользования и внутренних пространств зданий выполняются прозрачными, декоративными металлическими, предпочтительно отливается ограждениям из литого, кованого металла в сочетании с естественным камнем. Высота оград устанавливается проектом. Не допускается использование профлиста, сайдинга и т. п. для ограждения территорий общего пользования.

Технические ограждения автостоянок, открытых торговых и игровых комплексов, мест проведения массовых мероприятий должны быть стационарными.

Ограждения, в том числе в кварталах индивидуальной застройки, должны быть окрашены в естественные тона металла (чугун, бронза), камня, дерева.

Не рекомендуется:

- при замене ограждений использование материалов и формы, снижающих эстетические и эксплуатационные характеристики заменяемого элемента;
- использование деталей ограждений, способных вызвать порчу имущества граждан;
- окраска ограждений в интенсивные тона (особенно, синий).

5.4. Оборудование.

Все территории населенного пункта должны быть оборудованы достаточным набором элементов благоустройства, а также необходимым техническим оборудованием.

Все виды оборудования длительного использования должны быть стационарными и исключать возможность перемещения вручную.

Уличное оборудование, устанавливаемое в зоне тротуара (павильоны, ларьки, лотки, остановки общественного транспорта, уличная мебель, мусоросборники, светильники, пункты связи, иное оборудование), не должно уменьшать допустимую ширину полосы пешеходного движения, установленную для данной категории улиц и дорог действующими нормативами.

Светильники должны устанавливаться не ниже 2,5 м от поверхности тротуара и не создавать помех жильным помещениям. Носители светильников в исторических центрах населенных пунктов желательно выполнять из кованого или литого металла. Освещенность улиц и дорог должна соответствовать действующим нормативам. Размещение уличных фонарей и других источников наружного освещения должно способствовать созданию безопасной среды и не допускать помех для уличного движения. Павильоны остановок общественного транспорта, телефонные кабины, торговые павильоны и киоски должны изготавливаться из материала, не допускающего скорого обветшания и отвечающего требованиям к сооружениям, не имеющим заглубленных фундаментов.

Уличная мебель должна выполняться из долговечных водостойких материалов (литой, кованный металл, металлопластик, окрашенное дерево, естественный или искусственный камень). На тротуарах улиц и на площадях должны устанавливаться урны для бытового мусора. Расстояние между урнами должно составлять не менее 60 м. Размещение и параметры площадок для сбора мусора во внутриквартальных и внутри дворовых пространствах определяются действующими нормативами. Урны и площадки для сбора мусора не должны резко выделяться на фоне окружающей застройки.

Оборудование игровых площадок должно отвечать установленным стандартам и выполняться из прочных безопасных конструкций.

6. Ландшафтный дизайн.

Одна из основных составляющих, формирующих городскую среду - ландшафтный дизайн. В его состав входит планировочная структура газонов, зеленые насаждения, цветочное оформление. Приемы ландшафтной архитектуры должны быть дифференцированы в зависимости от типологии городских территорий с учетом их функционального назначения.

Цветочное оформление, как правило, используется в наиболее посещаемых местах: общегородских, местах отдыха, парках, садах, скверах, дворах, на главных улицах и проспектах города. Ассортимент насаждений необходимо подбирать с учетом соответствия агробиологических свойств растений. Композиция цветника, форма, соотношение объема и цвета, фактура поверхностей, аромат выбираются с учетом места размещения физиологического и эмоционального восприятия.

Проектирование цветочного оформления дифференцируется в зависимости от значимости территории.

Проектирование и реализация должны вестись по уровням:

- 1) территория и объекты общегородского значения;
 - 2) территория и объекты городского уровня.
- Цветочное оформление следует осуществлять в рамках следующих направлений:
- 1) исторический центр;
 - 2) общегородские ансамбли и периферийные центры;
 - 3) «гостевой маршрут»;
 - 4) транспортные развязки, основные магистрали и въезды в город.

Разрабатываемая концептуальная основа цветочного оформления не должна лишать индивидуальности каждый цветник и задавать жесткие рамки их создателям.

Одним из главных условий для высокохудожественного цветочного оформления является взаимосвязь с элементами благоустройства (бордюры, скамьи, фонтаны, декоративные скульптуры и т.п.)

7. Световой дизайн.

Важной задачей освещения Города (Округа) в целом является гармонизация светотехнических параметров всех систем освещения. Это уличное освещение, архитектурное освещение фасадов, освещение инженерных соору-