

жений, витрин, световой информации и рекламы, праздничная иллюминация.

При подсветке городских объектов решается ряд утилитарно-функциональных, архитектурно-градостроительных и образно-семантических задач (аспектов).

## 8. Единая визуальная информация и наружная реклама.

Рекламная деятельность в населенном пункте, осуществляемая в рамках, предусмотренных законодательством РФ, нормативными правовыми актами местного самоуправления, направлена на организацию рекламного пространства.

От состояния наружной рекламы и информации во многом зависит эстетический и культурный облик населенных пунктов Округа.

В связи с этим необходимо тщательно отработать механизм системного подхода к вопросам осуществления рекламной деятельности в муниципальном образовании.

Первоочередные мероприятия необходимо направить на:

- 1) упорядочение рекламных и информационных конструкций (вывесок) в границах зон охраны объектов культурного наследия (при наличии таковых зон);
- 2) формирование полноценной архитектурно-художественной среды, сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, пластики фасадов;
- 3) разработку художественных решений вывесок, гармонично сочетающихся с архитектурными, стилистическими и колористическими особенностями зданий;
- 4) применение передовых технологий и материалов на основании изучения отечественного и зарубежного опыта.

Размещение и распространение рекламы необходимо рассматривать как непрерывно развивающийся процесс, и в этой связи актуальна разработка программ по оптимизации и реконструкции рекламного пространства населенного пункта. Все рекламные конструкции должны быть изготовлены с применением современных технологий и материалов, размещенны в строгом соответствии с проектными разработками по реконструкции рекламного пространства, гармонизироваться с элементами благоустройства прилегающей территории и существующей архитектурой зданий и сооружений.

## 8.1. Объекты для размещения информации (далее - ОРИ) - конструкции, размещаются на фасадах зданий, строений, сооружений с целью раскрытия информации.

Объекты для размещения информации (ОРИ) являются объектами благоустройства.

К основным видам объектов для размещения информации по характеру размещения относятся:

- 1) настенная конструкция - информационная конструкция, размещаемая на наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов над входом или окнами (витринами), между окнами на расстоянии не более 0,3 м от поверхности стены, в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из каркаса, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы, знаки и элементов крепления либо изображения, непосредственно нанесенного на поверхность стены, в том числе:
  - декоративное панно (подвид настенной конструкции) - информационная конструкция, размещаемая только на фасадах отдельно стоящих объектов торгово-офисного, культурно-развлекательного, производственного, складского и спортивного назначения общей площадью более 1500 м<sup>2</sup>;
  - учрежденческая доска, рекламная таблица - информационные конструкции, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании организации, независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуального предпринимателя, месте их нахождения (адресе) и режиме работы, размещенная на здании, нестационарном торговом объекте или ограждении, справа и (или) слева от основного входа либо непосредственно на ограждении входных групп (рекламная табличка).
- 2) консольная конструкция - информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках наружной поверхности стены;
- 3) крышиная конструкция - объемная информационная конструкция в виде световых букв и символов (логотипов, цифр, знаков, художественных элементов) с внутренней подсветкой, размещаемая организацией, которая занимает всю плоскость данного здания или значительную его часть, полностью выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от стены здания, нестационарного торгового объекта;
- 4) витринная конструкция - информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны ограждения витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более 1/4 от площади оконного проема (половина размера ограждения витрины по высоте и половина размера ограждения витрины по длине);
- 5) отдельно стоящие ОРИ (носители информации расположены вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней), в том числе:
  - стела - отдельно стоящая объемно-пространственная, в индивидуальном исполнении информационная конструкция малого (высотой не более 6,0 м) или крупного (более 6,0 м) формата, состоящая из фундамента, каркаса, обивного материала и нейтральных цветов (серый, бежевый, графит, черный, коричневый и т.п.), содержащего краткую информацию о фирменном наименовании организации, о товарах и услугах (название, логотип);
  - установки для объявлений, афиши культурных и спортивных мероприятий - тумбы, щиты и стелы, устанавливаемые в местах массового пребывания граждан и в оживленных пешеходных зонах (могут размещаться в виде отдельно стоящих объектов или в виде навесных щитов на зданиях или сооружениях).

## 8.2. Зонирование информационной среды населенного пункта.

Для определения порядка размещения ОРИ в границах конкретного населенного пункта уместно применение дифференцированного подхода к территориям населенного пункта в зависимости от их истории градостроительных особенностей и значимости.

Для исторических населенных пунктов рекомендуется условное разделение территории на две макрорегионы с последующим определением условий размещения (регламентацией) ОРИ применительно к каждой зоне.

Зона строгой регламентации - включает в себя исторический центр населенного пункта, и также застройку вдоль магистралей, по которым осуществляется въезд и выезд из населенного пункта. Указанные территории оказывают существенное влияние на имидж города (села) и поэтому требуют более внимательного и деликатного отношения к внешнему оформлению.

Зона общей регламентации - включает в себя всю остальную территорию исторического населенного пункта.

Условия размещения (регламентации) ОРИ в каждой зоне определяют тип и физические параметры (размер) вывесок, а также рекомендуемые для изготовления рекламоносителей материалы.

Правила и принципы размещения ОРИ неизменны для всех зон.

## 8.3. На сегодняшний день в Округе назрела необходимость разработать и принять Правила к содержанию информации, распространяемой посредством объектов для размещения информации с учетом требований к дизайну.

Общими требованиями к дизайну вывесок являются:

- высокий уровень художественного и технического исполнения;
- использование качественных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами;
- композиционная согласованность в пределах фасада;
- масштабность по отношению к архитектурному окружению;
- цветовая гармония с архитектурным фоном.

8.3.1. Материалы, применяемые для изготовления вывесок, должны:

- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств, с учетом климатических условий территории;
- иметь гарантированную длительную антикоррозийную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

8.3.2. Конструкции вывесок должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения с фасадом;
- легкость монтажа и демонтажа;
- ремонтопригодность (возможность замены элементов, блоков, элементов подсветки и т.п.);
- безопасность эксплуатации и обслуживания.

8.3.3. Технологии, применяемые при изготовлении вывесок, должны обеспечивать:

- ровную окраску;
- равномерные зазоры между элементами;
- отсутствие внешнего технологического крепежа;
- качественную цвето - и светопередачу надписей и изображений.

8.3.4. Стилистика ОРИ в районах массовой застройки должна подчеркнуть современное, акцентное решение ОРИ, отвечающее урбанистичному масштабу и характеру архитектурного окружения.

Шрифтовое и художественное решение всех ОРИ, относящихся к объекту, должно выполняться на основе единого проекта и иметь комплексный характер.

Надписи и знаки должны быть соразмерны фасаду, композиционно упорядочены в соответствии с архитектурными осьми, членениями, ритмической организацией фасада.

Изобразительные элементы могут использоваться как дополнение к текстовой информации. Доминирование их в композиции вывески не рекомендуется.

Недопустимо применение переносных стендов, форма которых имеет изобразительный характер (фигуры людей, животных и т.п.).

8.3.5. Колористика ОРИ должна отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;
- ограниченное использование ярких насыщенных цветов (в районах исторической застройки допустимо по особому согласованию с уполномоченным органом);
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;
- согласованность в пределах фасада.

Цвет фона настенных вывесок на фасадах исторических зданий должен быть по тону приближен к цвету стен. Использование яркого, насыщенного фона настенных вывесок допустимо преимущественно за пределами исторического центра населенного пункта и должно быть композиционно обосновано.

Для фона консольных вывесок рекомендуется использование светлых тонов (белого, серебристого, светло-серо-

го, светло-бежевого), в отдельных случаях - доминирующего цвета фасада.

Для металлических деталей вывесок рекомендуются цвета:

- в исторических районах: графит, темно-коричневый, темно-зеленый, патинированная бронза, темно-серый;
- в районах современной застройки: графит, серый, светлые нейтральные.

Не допускается:

- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
- применение флуоресцентных составов;
- цветовое решение малых консольных ОРИ, близкое к цветовой символике дорожных знаков;
- использование темных насыщенных цветов в качестве фона вертикальных консольных ОРИ;
- доминирование больших поверхностей белого и черного.

8.3.6. Декоративная подсветка является эстетически и утилитарно значимым элементом дизайна вывесок.

К основным видам подсветки относятся:

- наружная подсветка;
- внутренняя подсветка знаков;
- внутренняя подсветка коробов;
- эффект контражура (подсветка фона, обеспечивающая силуэтную читаемость знаков);
- газосветовые устройства (контурая и линейная подсветка, открытый неон).

Светильники наружной подсветки должны иметь малый размер, компактную форму, окраску, близкую к цвету фасада. Их размещение не должно мешать восприятию фасада и ОРИ.

Подсветка должна быть равномерной, обеспечивать ясную читаемость информации, композиционное единство вывески и фасада.

Световые акценты должны быть скоординированы с архитектурным ритмом и общей светоцветовой композицией фасада.

Использование свето-динамических эффектов (мигания, бегущей строки и т.п.) разрешается только для зрелищно-развлекательных объектов (по специальному согласованию с уполномоченным органом).

Архитектурно-художественная концепция комплексного оформления и оборудования фасадов для выделенного участка территории населенного пункта устанавливает общее видение и рекомендации к световому решению вывесок в сопокупности с программой художественной подсветки фасадов. Подсветка проектируемых вывесок должна соответствовать настоящим требованиям концепции.

## 9. Праздничное оформление.

При разработке проектной концепции праздничного оформления необходимо учитывать:

- 1) определение адресата (социальных групп);
- 2) учет закономерностей зрительного восприятия в конкретных пространственных условиях;
- 3) разработка программы вовлечения зрителя в праздничное действие, превращение его в активного участника происходящего;
- 4) точный выбор изобразительных и неизобразительных средств праздничного оформления, обусловливающий возможность их взаимодействия с культурно-историческими, ландшафтными, архитектурно-пространственными особенностями места проведения праздника;
- 5) учет реальных технико-экономических, материальных возможностей в изготовлении оборудования для оформления праздника.

Праздничное оформление в любых его формах должно восприниматься эффективно в дневное и вечернее время.

Необходимо при этом учитывать и времена года. Наличие зеленого покрова и ярких цветов летом, доминирование белого снежного покрова (фона) зимой требует различных цветовых гамм оформления. Продолжительная темная пора суток в осенне-зимний период обуславливает применение светографии, иллюминации, подсветки и других светотехнических средств.

В праздничном оформлении могут быть использованы:

- спектральные цветовые композиции;
- единные, парные и групповые флагштоки с государственными флагами, декоративными полотнищами и вымпелами;
- элементы городской символики (герб и флаг города);
- настенные и отдельно стоящие стелы и декоративные панно;
- объемно-плоскостные или светящиеся лозунги, а также геральдические элементы, символы, фирменные знаки;
- перетяжки-транспаранты между опорами, кронштейны;
- объемно-пространственные установки и декоративные композиции, парусно-вантовые установки;
- островки флагов;
- разнообразные светотехнические средства (иллюминация, декоративная подсветка архитектурных сооружений, зеленых насаждений, элементов визуальной информации), светоидные экраны, кинетические рисунки, наносимые с помощью лазерной установки на фасады зданий или специальные экраны.

Выбор средств оформления зависит от темы праздника или общественно значимого события:

- государственные праздники акцентируются оформлением города с применением общепринятой символики - государственных флагов, гербов, с использованием торжественной цветовой гаммы и классической композиции;
- при оформлении новогодних и весенних праздников используются свободные композиционные приемы и веселая цветовая палитра.

Средства праздничного оформления подразделяются на композиционные, конструкционные и светотехнические.

К композиционным средствам в первую очередь относятся цвет. Использование цвета в оформлении праздника связано с символическими стереотипами: красный - любой праздник (в первую очередь политический), белый, синий, темно-зеленый - Новый год; желтый - праздник весны.

Выбор цветовой гаммы обусловлен и местом проведения праздничного действия (заснеженная улица, площадь, зеленая парковая зона и пр.).

В панораму праздничного оформления рекомендуется вводить сочетание чистых цветов радуги, оперируя ритмикой контрастных цветов или тональными переходами одного или нескольких близких друг другу.

При размещении элементов праздничного оформления в обильной рекламной среде следует использовать плоскостное изображение с активным цветовым пятном и доминирующими размерами.

Уровень восприятия - город - площадь - здание - деталь. На основе этих принципов можно реально сформировать комфортную, эстетически значимую для человека световую среду вечернего и ночных городов.

1) Утилитарно-функциональный аспект: освещение объектов и окружающей территории с целью обеспечения оптимальной ориентации человека в пространстве и его комфортное пребывание в темное время суток. Светом акцентируются наиболее важные функциональные объекты - входы в здания, остановки общественного транспорта, градостроительные доминанты, силуэты зданий, деревьев, и т.д.

2) Архитектурно-градостроительный аспект: выявление светом наиболее характерных для города и художественно значимых с точки зрения архитектуры зданий. Работа со светом проводится в целях создания целостной световой панорамы и силуэта города.

3) Образно-семантический аспект: создание художественной подсветкой яркого запоминающегося образа здания осуществляется с целью выявления и обогащения его архитектурной стилистики. Последовательность восприятия световых контрастов с учетом особенностей человеческого зрения строится по системе «от более сильного к более слабому».

## Статья 6. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

1. Механизмами реализации Концепции являются: