

- 3) создание новых рабочих мест;
4) увеличение налоговых поступлений в бюджет округа.

Защита прав потребителей

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Защиту прав потребителей обеспечивает система органов, состоящая из федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей.

В течение 2018 года в Южном Екатеринбургском отделе Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (к которому после объединения отнесен Арамилский городской округ) было рассмотрено 744 обращения, из Арамилского городского округа поступило 43 обращения: в том числе 23,3 % обращений граждан на качество и обслуживание при продаже непродовольственных товаров; 37,2 на качество и обслуживание при продаже продовольственных товаров; 25,6 на финансовые услуги; 2,3 на услуги связи, 11,6 % на прочие виды услуг.

Рассмотрение жалоб жителей по вопросам защиты прав потребителей на территории Арамилского городского округа проводится по средствам обращения в консультационный пункт по защите прав потребителей Южного Екатеринбургского филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

Многолетняя правоприменительная практика показывает, что абсолютное большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует формированию самостоятельного грамотного потребительского поведения, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Ориентация системы защиты прав потребителей должна быть направлена на обеспечение законных интересов конкретного человека. Особое внимание необходимо уделять социально незащищенным, малообеспеченным потребителям, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности. Решение выше обозначенных проблем в определенной степени возможно в рамках реализации комплекса мероприятий. Необходимо находить и применять новые подходы к обеспечению условий для полного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Основной целью подпрограммы является формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основными задачами данной Подпрограммы являются:

- 1) повышение уровня правовой грамотности потребителей;
 - 2) повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
 - 3) повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.
- Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций, возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами, должна стать одним из основных направлений в работе и включать: оказание компетентной правовой помощи, пропаганду правовых знаний, распространение специальных брошюр.
- В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамилского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамилского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

| № строки | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | | | | | Источник значений показателей |
|----------|---|-------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------------------------------|
| | | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» | | | | | | | |
| 1.1. | Цель 1.1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | |
| 1.1.1. | Задача 1.1.1. "Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства" | | | | | | | |
| 1.1.1.1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 606 | 606 | 607 | 608 | 608 | Прогнозные данные |
| 1.1.1.2. | Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | 60,5 | 61 | 61 | 61,5 | 61,5 | Прогнозные данные |
| 1.1.2. | Задача 1.1.2. "Повышение популярности предпринимательства" | | | | | | | |
| 1.1.2.1. | Количество созданных малых и средних предприятий | единиц | 40 | 50 | 50 | 60 | 60 | Прогнозные данные |
| 1.1.2.2. | Количество созданных рабочих мест | единиц | 80 | 80 | 90 | 90 | 90 | Прогнозные данные |
| 1.2. | Цель 1.2. Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамилского городского округа | | | | | | | |
| 1.2.1. | Задача 1.2.1. "Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамилского городского округа" | | | | | | | |
| 1.2.1.1. | Объем инвестиций в основной капитал на душу населения | тыс. рублей | 29,8 | 30,1 | 30,5 | 30,7 | 31,7 | Прогнозные данные |
| 1.2.2. | Задача 1.2.2. "Формирование имиджа Арамилского городского округа" | | | | | | | |
| 1.2.2.1. | Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера | единиц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Прогнозные данные |
| 2. | Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства» | | | | | | | |
| 2.1. | Цель 2.1. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамилском городском округе | | | | | | | |
| 2.1.1. | Задача 2.1.1. "Создание и продвижение туристского продукта Арамилского городского округа на рынке туристических услуг" | | | | | | | |
| 2.1.1.1. | Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Прогнозные данные |
| 2.1.1.2. | Количество посещений предприятий сферы туризма | единиц | 18000 | 20000 | 20000 | 20000 | 20000 | Прогнозные данные |
| 2.1.2. | Задача 2.1.2. "Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамилского городского округа" | | | | | | | |
| 2.1.2.1. | Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения | единиц | 247 | 247 | 247 | 247 | 247 | Прогнозные данные |
| 2.1.2.2. | Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) | единиц | 5000 | 5500 | 5700 | 5800 | 5900 | Прогнозные данные |
| 3. | Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка» | | | | | | | |
| 3.4. | Цель 3.4. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка" | | | | | | | |
| 3.4.1. | Задача 3.4.1. "Обеспечение устойчивого развития Арамилского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов" | | | | | | | |
| 3.4.1.1. | Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода | млн. рублей | 3200 | 3250 | 3265 | 3300 | 3450 | Прогнозные данные |
| 3.4.1.2. | Оборот общественного питания | млн. рублей | 72,7 | 75,5 | 76,5 | 78,5 | 80 | Прогнозные данные |

| | | | | | | | | |
|----------|--|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|
| 3.4.1.3. | Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамилского городского округа в соответствии с утвержденным планом | единиц | 28 | 28 | 35 | 35 | 35 | Прогнозные данные |
| 3.4.2. | Задача 3.4.2. "Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги" | | | | | | | |
| 3.4.2.1. | Обеспеченность населения Арамилского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. | кв. м. | 950 | 950 | 950 | 950 | 950 | Прогнозные данные |
| 4. | Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей» | | | | | | | |
| 4.5. | Цель 4.5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений | | | | | | | |
| 4.5.1. | Задача 4.5.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)" | | | | | | | |
| 4.5.1.1. | Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей | единиц | 5 | 6 | 8 | 8 | 10 | Прогнозные данные |
| 4.5.2. | Задача 4.5.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров" | | | | | | | |
| 4.5.2.1. | Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей | единиц | 40 | 42 | 44 | 46 | 48 | Прогнозные данные |

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамилского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамилского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

| № строки | Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование | Объемы расходов на выполнение мероприятия за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб. | | | | | Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия | |
|----------|---|---|-------|-------|-------|-------|--|--------------------|
| | | всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: | 3 235,0 | 630,0 | 610,0 | 665,0 | 665,0 | 665,0 | |
| 2 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 3 | местный бюджет | 3 235,0 | 630,0 | 610,0 | 665,0 | 665,0 | 665,0 | |
| 4 | Прочие нужды | 3 235,0 | 630,0 | 610,0 | 665,0 | 665,0 | 665,0 | |
| 5 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 6 | местный бюджет | 3 235,0 | 630,0 | 610,0 | 665,0 | 665,0 | 665,0 | |
| 7 | ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» | | | | | | | |
| 8 | ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1, В ТОМ ЧИСЛЕ: | 3 170,0 | 620,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | |
| 9 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 10 | местный бюджет | 3 170,0 | 620,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | |
| 11 | 1. «Прочие нужды» | | | | | | | |
| 12 | Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе: | 3 170,0 | 620,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | |
| 13 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 14 | местный бюджет | 3 170,0 | 620,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | |
| 15 | Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 3 120,0 | 570,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | 1.1.1.1., 1.1.1.2. |
| 16 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 17 | местный бюджет | 3 120,0 | 570,0 | 600,0 | 650,0 | 650,0 | 650,0 | |
| 18 | Мероприятие 2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамилском городском округе | - | - | - | - | - | - | 1.1.2.1., 1.1.2.2. |
| 19 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 20 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 21 | Мероприятие 3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамилского городского округа | - | - | - | - | - | - | 1.2.1.1. |
| 22 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 23 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 24 | Мероприятие 4. Организация работы по сопровождению обучающихся курсов для субъектов малого и среднего | - | - | - | - | - | - | 1.1.2.1. |
| 25 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 26 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 27 | Мероприятие 5. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства | - | - | - | - | - | - | 1.1.1.1., 1.1.2.1. |
| 28 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 29 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 30 | Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамилском городском округе, предприятиях Арамилского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1.2.2.1. |
| 31 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 32 | местный бюджет | 50,0 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 33 | ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» | | | | | | | |
| 34 | ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, В ТОМ ЧИСЛЕ: | - | - | - | - | - | - | |
| 35 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 36 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 37 | «Прочие нужды» | - | - | - | - | - | - | |
| 38 | Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе: | - | - | - | - | - | - | |
| 39 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | |
| 40 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | |