

3) создание новых рабочих мест;
4) увеличение налоговых поступлений в бюджет округа.

Защита прав потребителей

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Зашиту прав потребителей обеспечивает система органов, состоящая из федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей.

В течение 2018 года в Южном Екатеринбургском отделе Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (к которому после объединения отнесен Арамильский городской округ) было рассмотрено 744 обращения, из Арамильского городского округа поступило 43 обращения: в том числе 23,3 % обращений граждан на качество и обслуживание при продаже непродовольственных товаров, 37,2 на качество и обслуживание при продаже продовольственных товаров; 25,6 на финансовые услуги; 2,3 на услуги связи, 11,6 % на прочие виды услуг.

Рассмотрение жалоб жителей по вопросам защиты прав потребителей на территории Арамильского городского округа проводится по средствам обращения в консультационный пункт по защите прав потребителей Южного Екатеринбургского филиала Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области».

Многолетняя правоприменительная практика показывает, что абсолютное большинство нарушений прав потребителей устраивается путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая практика способствует формированию самостоятельного грамотного потребительского поведения, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального регулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Ориентация системы защиты прав потребителей должна быть направлена на обеспечение законных интересов конкретного человека. Особое внимание необходимо уделять социально незащищенным, малообеспеченным потребителям, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности. Решение выше обозначенных проблем в определенной степени возможно в рамках реализации комплекса мероприятий. Необходимо находить и применять новые подходы к обеспечению условий для полного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Основной целью подпрограммы является формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основными задачами данной Подпрограммы являются:

- 1) повышение уровня правовой грамотности потребителей;
- 2) повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- 3) повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Консультационная, просветительская работа, направленная на регулирование спорных ситуаций, возникающих между потребителями и хозяйствующими субъектами, должна стать одним из основных направлений в работе и включать: оказание компетентной правовой помощи, пропаганду правовых знаний, распространение специальных брошюр. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей		
			2020	2021	2022	2023	2024			
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1.	Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»									
1.1.	Цель 1.1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства									
1.1.1.	Задача 1.1.1. «Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства»									
1.1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	606	606	607	608	608	Прогнозные данные		
1.1.1.2.	Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	60,5	61	61	61,5	61,5	Прогнозные данные		
1.1.2.	Задача 1.1.2. «Повышение популярности предпринимательства»									
1.1.2.1.	Количество созданных малых и средних предприятий	единиц	40	50	50	60	60	Прогнозные данные		
1.1.2.2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	80	80	90	90	90	Прогнозные данные		
1.2.	Цель 1.2. Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа									
1.2.1.	Задача 1.2.1. «Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа»									
1.2.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. руб.	29,8	30,1	30,5	30,7	31,7	Прогнозные данные		
1.2.2.	Задача 1.2.2. «Формирование имиджа Арамильского городского округа»									
1.2.2.1.	Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера	единиц	1	1	1	1	1	Прогнозные данные		
2.	Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства»									
2.1.	Цель 2.1. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе									
2.1.1.	Задача 2.1.1. «Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг»									
2.1.1.1.	Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства	единиц	5	5	5	5	5	Прогнозные данные		
2.1.1.2.	Количество посещений предприятий сферы туризма	единиц	18000	20000	20000	20000	20000	Прогнозные данные		
2.1.2.	Задача 2.1.2. «Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа»									
2.1.2.1.	Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения	единиц	247	247	247	247	247	Прогнозные данные		
2.1.2.2.	Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)	единиц	5000	5500	5700	5800	5900	Прогнозные данные		
3.	Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка»									
3.4.	Цель 3.4. «Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка»									
3.4.1.	Задача 3.4.1. «Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов»									
3.4.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	3200	3250	3265	3300	3450	Прогнозные данные		
3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	72,7	75,5	76,5	78,5	80	Прогнозные данные		

3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	28	35	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. «Создание условий для наибольшего полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги»	единиц						
3.4.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	950	950	950	950	950	Прогнозные данные
4.	Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»	единиц						
4.5.	Цель 4.5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений	единиц						
4.5.1.	Задача 4.5.1. «Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)»	единиц	5	6	8	8	10	Прогнозные данные
4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц						
4.5.2.	Задача 4.5.2. «Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров»	единиц	40	42	44	46	48	Прогнозные данные
4.5.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц						

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.				
----------	---	---	--	--	--	--