

# Официально

Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа		7	ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	
	Цель 4. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка		8	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0
	Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов		9	областной бюджет	- - - - - -
	Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги		10	местный бюджет	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0
	Цель 5. Формирование навыков rationalного правового поведения участников потребительских отношений		11	«Прочие нужды»	
	Задача 5.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)		12	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0
	Задача 5.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполненных работ), повышение качества реализуемых товаров		13	областной бюджет	- - - - - -
			14	местный бюджет	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0
			15	Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0 1.1.1.1., 1.1.1.2.
			16	областной бюджет	- - - - - -
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»		17	местный бюджет	3 020,0 570,0 600,0 600,0 600,0 650,0 1.1.2.1., 1.1.2.2.
	2. «Развитие туризма и гостеприимства»		18	Мероприятие 1.2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе	- - - - - -
	3. «Развитие потребительского рынка»		19	областной бюджет	- - - - - -
	4. «Защита прав потребителей»		20	местный бюджет	- - - - - -
	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения		21	Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа	- - - - - - 1.2.1.1.
	2. Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций		22	областной бюджет	- - - - - -
	3. Количество созданных малых и средних предприятий		23	местный бюджет	- - - - - -
	4. Количество созданных рабочих мест;		24	Мероприятие 1.4. Организация работы по сопровождению обучающих курсов для субъектов малого и среднего предпринимательства	- - - - - - 1.1.2.1.
	5. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения		25	областной бюджет	- - - - - -
	6. Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства		26	местный бюджет	- - - - - -
Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	7. Количество посещений предприятий сферы туризма		27	Мероприятие 1.5. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	- - - - - - 1.1.1.1., 1.1.2.1.
	8. Количество мест в коллективных средствах размещения (дачее - КСР) общего назначения		28	областной бюджет	- - - - - -
	9. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)		29	местный бюджет	- - - - - -
	10. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода		30	Мероприятие 1.6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях	- - - - - - 1.2.2.1.
	11. Оборот общественного питания		31	областной бюджет	- - - - - -
	12. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом		32	местный бюджет	- - - - - -
	13. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.		33	ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»	
	14. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей		34	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»	- - - - - -
	15. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей		35	областной бюджет	- - - - - -
	ВСЕГО:		36	местный бюджет	- - - - - -
Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3 040,9 тыс. рублей		37	«Прочие нужды»	
	в том числе:		38	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	- - - - - -
	2020 год - 575,9 тыс. рублей,		39	областной бюджет	- - - - - -
	2021 год - 615,0 тыс. рублей,		40	местный бюджет	- - - - - -
	2022 год - 600,0 тыс. рублей,		41	Мероприятие 2.1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе	- - - - - - 2.1.1.1.
	2023 год - 600,0 тыс. рублей,		42	областной бюджет	- - - - - -
	2024 год - 650,0 тыс. рублей		43	местный бюджет	- - - - - -
	из них:		44	Мероприятие 2.2. Информационное сопровождение через СМИ хода реализации инвестиционных проектов сферы туризма и событий, вызывающих интерес у туристов, в Арамильском городском округе	- - - - - - 2.1.1.1.
	областной бюджет		45	областной бюджет	- - - - - -
	0,0 тыс. рублей		46	местный бюджет	- - - - - -
Приложение № 2 к постановлению Администрации Арамильского городского округа от 30.12.2020 № 612	в том числе:		47	Мероприятие 2.3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма	- - - - - - 2.1.2.1., 2.1.2.2.
	2020 год - 0,0 тыс. рублей,		48	областной бюджет	- - - - - -
	2021 год - 0,0 тыс. рублей,		49	местный бюджет	- - - - - -
	2022 год - 0,0 тыс. рублей,		50	ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»	
	2023 год - 0,0 тыс. рублей,		51	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»	- - - - - -
	2024 год - 0,0 тыс. рублей		52	областной бюджет	- - - - - -
	местный бюджет		53	местный бюджет	- - - - - -
	3 040,9 тыс. рублей		54	«Прочие нужды»	
	в том числе:		55	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	- - - - - -
	2020 год - 575,9 тыс. рублей,		56	областной бюджет	- - - - - -
План мероприятий по выполнению муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными, безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»	2021 год - 615,0 тыс. рублей,		57	местный бюджет	- - - - - -
	2022 год - 600,0 тыс. рублей,		58	Мероприятие 3.1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания	- - - - - - 3.4.1.1., 3.4.1.2.
	2023 год - 600,0 тыс. рублей,		59	областной бюджет	- - - - - -
	2024 год - 650,0 тыс. рублей		60	местный бюджет	- - - - - -
	www.aramilgo.ru		61	Мероприятие 3.2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли и услуг	- - - - - - 3.4.2.1.
			62	областной бюджет	- - - - - -
			63	местный бюджет	- - - - - -
			64	Мероприятие 3.3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	- - - - - - 3.4.1.3.
			65	областной бюджет	- - - - - -
			66	местный бюджет	- - - - - -
# страницы	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.	67	ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»	
			68	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»	20,9 5,9 15,0 0,0 0,0 0,0
	всего	3 4 5 6 7 8 9	69	областной бюджет	- - - - - -
	2		70	местный бюджет	20,9 5,9 15,0 0,0 0,0 0,0
	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	575,9 615,0 600,0 600,0 650,0	71	«Прочие нужды»	
	областной бюджет	- - - - - -			
	местный бюджет	3 040,9 575,9 615,0 600,0 600,0 650,0			
	Прочие нужды	3 040,9 575,9 615,0 600,0 600,0 650,0			
	областной бюджет	- - - - - -			
	местный бюджет	3 040,9 575,9 615,0 600,0 600,0 650,0			