



Арамилские ВЕСТИ

ГДЕ КУПИТЬ ГАЗЕТУ «АРАМИЛЬСКИЕ ВЕСТИ»?

Точки продажи	Адрес
Продукты	п. Речной, 15А
«Фруктовый рай»	Рабочая, 126
«Фасоль»	Рабочая, 128
Продукты	Садовая, 25А
«Маяк»	Рабочая, 45
Продукты	Ленина, 15
Продукты	Белинского, 13
Продукты «Универсальный»	Горбачева, 17
Продукты	Горбачева, 3Б
«Фермер Парк»	Новая, 2А
Городской рынок	1 Мая, 17
Продукты	Космонавтов, 9
«Елисеевский»	Космонавтов, 11
Заря (Оптика)	1 Мая, 10
«Фабрика качества»	1 Мая, 69
ТЦ «Рассвет», Продукты	п. Светлый, 7А
«Ингуз»	п. Светлый, 8/1
АРГО (продукты)	Заводская, 12 (Мельзавод)

«Сдай макулатуру – спаси дерево!»

С 12 апреля по 21 мая в Свердловской области состоится экомарафон, когда каждый житель региона может внести свой вклад в сохранение лесов и уменьшение объема мусора.

Марафон будет проходить в виде соревнований между районами и городами области. Для этого нужно в одном месте собрать не менее 300 килограммов ненужной макулатуры (для отдаленных районов от 500 до 1000 кг) и заблаговременно оставить заявку на ее вывоз на официальном сайте акции www.сдай-бумагу.рф.

Всех участников экомарафона организаторы отметят благодарственными письмами. А те, кому удастся собрать свыше 500 килограммов макулатуры, получают де-

нежные премии. По результатам акции будет составлен зеленый рейтинг области - если общий результат превысит 100 тонн, финалистов наградят ценными призами.

Основная задача мероприятия, участниками которого могут стать учебные заведения, общественные организации, предприятия и жители всех городов Свердловской области – привлечь внимание людей к ресурсосбережению, заставить задуматься над расточительностью использования природных ресурсов, а также внести вклад в развитие вторичной переработки отходов.

Подробная информация о марафоне на официальном сайте министерства энергетики и ЖКХ Свердловской области: <https://energy.midural.ru>

«Мечты о космосе»

Свердловская область присоединится ко всероссийской акции «Мечты о космосе», посвященной празднованию Дня космонавтики и 60-летия полета в космос Юрия Гагарина. Она стартует 10 апреля во всех регионах страны.

В рамках акции все желающие могут опубликовать в социальных сетях рассказы про жизнь человечества во время будущего этапа космической эры, поделиться идеями о том, как бы они применили свои профессиональные навыки, если бы эта эра

наступила уже завтра, исполнить гимн российской космонавтики, прочитать стихотворения про космос и многое другое. Записи необходимо сопровождать хештегами: #Мечтыокосмосе, #ДеньКосмонавтики, #Роспатриотцентр.

Напомним, 12 апреля 1961 года состоялся легендарный полет летчика-космонавта Юрия Гагарина на космическом корабле «Восток-1». Эти 108 минут изменили историю страны и мира. Полет открыл новую эпоху освоения человечеством ранее неизведанных и поражающих своими масштабами космических пространств.

«Зажги синим»

На Среднем Урале в шестой раз прошла общегородская акция «Зажги синим», посвященная Всемирному дню распространения информации о проблеме аутизма.

2 апреля по всему миру проводились мероприятия, направленные на привлечение внимания общественности к теме, а знаковые здания и памятники освещаются синим цветом, который считается международным символом генетического заболевания.

Ежегодно в Свердловской области в подготовке и проведении «Зажги синим» задействованы более 18 тысяч человек. В этом году впервые в акции приняли участие не

только Екатеринбург, но и многие муниципалитеты Свердловской области. В частности, в детских школах искусств, культурно-досуговых центрах и общеобразовательных учреждениях прошли «Уроки доброты». Цель этих встреч – помочь школьникам лучше понять «особенных» людей, которые живут рядом, найти с ними общий язык.

Напомним, в 2007 году Генеральная ассамблея ООН провозгласила 2 апреля Всемирным днём распространения информации о проблеме аутизма. В Екатеринбурге и Свердловской области инициатором проведения акции «Зажги синим» с 2016 года выступает ассоциация «Особые люди».

На Урале выберут лучшего налогоплательщика

Министерство финансов Свердловской области приступило к приему заявок на участие в ежегодном областном конкурсе «Лучший налогоплательщик года».

Конкурс проводится в Свердловской области с 2011 года, его основные цели – повышение социальной ответственности бизнеса, популяризация опыта работы лучших налогоплательщиков и повышение их роли в социально-экономическом развитии региона.

«Такой конкурс – признание экономической и социальной успешности уральских предприятий, их высокой налоговой дисциплины, вклада в развитие нашего региона в рамках социально-экономического партнерства», – отметил исполняющий обязанности министра финансов Свердловской области Александр Старков.

Как уточнили в Минфине, предприятия-конкурсанты демонстрируют рост финансовых результатов деятельности, увеличение отчислений в бюджет по сравнению с предыдущим годом, отсутствие задолженности по налогам, сборам и выплате заработной платы, отсутствие правонарушений в сфере налогов и сборов. А также обязательным условием является показатель участия компаний в реализации проектов по модернизации и развитию социальной инфраструктуры муниципалитетов,



на территориях которых они работают.

Победителям конкурса присваивается звание «Лучший налогоплательщик года» и вручается Почетный диплом губернатора Свердловской области. По решению главы региона участники конкурса могут быть награждены Благодарственным письмом губернатора Свердловской области.

В конкурсе могут принимать участие налогоплательщики – юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Свердловской области не менее двух лет, а также физические лица.

Напомним, в прошлом году в конкурсе «Лучший налогопла-

тельщик года» приняли участие 34 предприятия Свердловской области, которые в 2019 году обеспечили перечисление в областной и местные бюджеты порядка 10,2 миллиарда рублей налогов и направили 1,3 миллиарда рублей на социальные мероприятия. Это, в том числе, строительство спортивных дворовых площадок, ремонт дорог, участие в финансировании городских мероприятий, поддержка пенсионеров, ветеранов и молодежи.

Отметим, конкурс «Лучший налогоплательщик года» – одно из мероприятий большой межведомственной работы по мобилизации доходов областного бюджета и адресной работы с налогоплательщиками.