

«Министерством инвестиции этот проект рассматривается как новый туристический объект с хорошей исторической платформой»

Светлана Мезенова вместе с командой единомышленников представила на «Иннопроме-2021» концепцию создания креативного кластера на территории Арамилской суконной фабрики

Светлана Петровна является идеологом и идейным руководителем проекта по ревитализации фабрики, ее сохранения и «включения» в жизнь городского округа. Это не идея дня сегодняшнего, это достаточно кропотливая «сборательная» работа началась еще в 2018 года. Тогда Светлана Петровна по личной инициативе провела несколько круглых столов и фокус-встреч по теме брендирования города и его культурного продвижения. Небольшая группа единомышленников, собравшаяся вокруг идеи по сохранению фабрики, сначала строила концепцию ревитализации бывшего градообразующего предприятия на основе создания Музея шинели, автором которого является Наталья Ируганова, директор городского музея. Объединение интересов дало свои плоды. Мы уже писали про успехи нашего музея в получении ряда грантов, в том числе о гранте Фонда Владимира Потанина. – Это – сложный конкурс, мало кто его выигрывает. Только представьте: поступило 27 заявок со всей Свердловской области, выявили пять финалистов и лишь одного победителя в номинации – наш городской музей! Очень многое было сделано арамильцами для того, чтобы воплотить теперь эти проекты в реальности, – говорит Светлана Мезенова.

Сегодня концепт музейфикации фабрики вырос до создания полноценного креативного кластера. «Прокачка» проекта прошла в рамках обучающего Акселератора, организованного СОФПП при поддержке Министерства инвестиций и развития СО.

В течение месяца будущие «кластерные менеджеры» об-

учались у ведущих российских и зарубежных специалистов-практиков креативной экономики. Участниками акселератора помимо Светланы Мезеновой стало еще 60 человек из различных городов. Благодаря полученным знаниям и вдохновению, сложилась активная группа, которая разработала идею, что на арамилской фабрике можно создать «фабрику моды».



– Нам не позволительно уходить от истории: наоборот, мы хотим ее сохранить любым способом, – пояснила Светлана Петровна.

В основе концепции креативного кластера – «ядро» в виде швейной фабрики по пошиву одежды уральских модельеров известных брендов и использование уже существующего орнамента, сложившегося узора на платках, с которых начинается ткацкое производство в Арамиле. Вокруг такой «центральной позиции» может сосредотачиваться любое количество резидентов – для ее дополнения: это могут быть ремесленные мастерские, связанные с текстилем,

модельные школы, работа художников-модельеров, проведение различных выставок, шоу-показов и многое другое. Но самое главное в данном кластере – это, конечно, экономика.

– Площадка большая, ее нужно содержать. Собственник принимает все творческие идеи, это здорово. Но необходимо помнить, что любой проект выживает благодаря активным экономическим действиям – объясняет Светлана Петровна.

Команда проекта проработала основные направления концепции кластера: экономическую модель, организационную структуру, мотивации для будущих резидентов, функциональное наполнение и такая концепция была оценена комиссией акселератора.

По итогам обучения на Акселераторе было представлено 11 проектов, 6 из которых – в прошлую среду презентовали на «Иннопроме». У каждого кластера – своя идея, специфика и направление.

– Мы попали с этой идеей в топ-5-ку кластеров, которые Министерством инвестиций Свердловской области рассматриваются как перспективные площадки для развития. Считаю, что для Арамилы – это большая удача. Ведь, при поддержке российских и областных экспертов программы Rurban Creative Lab мы сможем доработать этот проект и представить его Губернатору, а, может, даже и Президенту.

Команды креативных кластеров представляли свои идеи на круглом столе «Проекты развития креативных индустрий в Свердловской области», где спикерами были Виктория Казакова, министр инвестиций и развития Свердловской области,



Валерий Пиличев, директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства, Татьяна Журавлева, руководитель Центра городских компетенций

регионального продюсерского центра по развитию креативных кластеров, а модератором была комиссар уральской индустриальной биеннале Алиса Прудникова.

В Свердловской области готовится принятие закона о креативных индустриях. В регионе создан Региональный продюсерский центр, который будет координировать деятельность участников креативной экономики. Определены площадки, на которых будут базироваться креативные кластеры. Свою заинтересованность в развитии креативных кластеров выражают крупные предприятия-инвесторы.

Агентства стратегических инициатив (АСИ) и организатор Rurban Creative Lab и Вадим Самойлов, известный музыкант, руководитель ре-

гионального продюсерского центра по развитию креативных кластеров, а модератором была комиссар уральской индустриальной биеннале Алиса Прудникова.

Виктория Казакова открыла панельную дискуссию актуальной новостью, о том, что Свердловская область вошла в топ-10 пилотных регионов страны по развитию креативных индустрий/кластеров. В рамках всероссийской программы АСИ по преобразованию территорий Rurban Creative Lab, команды представителей кластеров на протяжении полутора лет будут учиться создавать и управлять своим креативными пространствами. До конца 2021 всего планируют создать три креативных кластера: в Нижнем Тагиле, в Черноисточинске и в Екатеринбурге – на площадке дома купца Нурова. Кроме того, креативные кластеры появятся еще в 7 городах Свердловской области. Так, по словам Виктории Казаковой, для строительства кластеров министерство рассматривает Сысерть, Черноисточинск, Новоуральск, Ирбит, Нижний Тагил, Арамил, Невьянск и другие населенные пункты.

– Задавали конкретные вопросы – и собственникам креативных пространств и те, кто предлагает какие-то идеи. Был хороший обмен информацией. Формат мероприятия – очень ин-

формативный, мне очень понравилось. Считаю, что участвовать в подобных событиях очень важно, ведь у нас есть, о чем рассказывать – не стесняться, заявляться на различные проекты, – считает Светлана Петровна.

По ее словам, Арамилский городской округ давно добивался внимания к данной площадке на различных уровнях. Специалисты со Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства лично оценили ее, как и перспективность проекта, выслушали различные идеи.

– Министерством инвестиций этот проект рассматривается как новый туристический объект с хорошей исторической платформой. «Плюс» мы предлагаем экономическую составляющую. Система финансирования у креативных кластеров многообразная. Вклад в развитие территории вносят резиденты. Дается возможность стартовому их развитию, а также созданию сопутствующих услуг – фуд-кортков, коворкингов, ивент-площадок и много другого.

Светлана Петровна считает, что суконная фабрика в Арамиле может стать «центром притяжения и для местных жителей и для туристов, и для креативной талантливой молодежи, а это есть главный ресурс и капитал любой территории».

Текст: Марьяна Марина Фото – из личного архива Светланы Мезеновой, Екатерины Мазеиной



Анастасия Климина, председатель Общественной палаты Арамилского городского округа, была участником панельной дискуссии «Социальное благополучие женщин Свердловской области» в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ-2021».

– От комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России» мы предложили реализацию проекта «Лаборатория женской карьеры» и «Женщины-Лидеры» в регионе, а также проект «Доступная страна» в рамках развития инклюзивного туризма. Светлана Яковлева предложила создать специальные программы по реабилитации после COVID-19, – рассказывает Анастасия.

Кроме того, там же прошла дискуссия «Женское предпринимательство. Программы Структуры «ООН-Женщины» по поощрению и развитию гендерноориентированного предпринимательства».

– Это – не про новые знания, это – про диалог между властью и бизнесом, это про новые партнёрские взаимоотношения, которые будут способствовать тому, что поддержка для женщин предпринимателей будет эффективной, – объясняет Анастасия Васильевна.

– Мы увидим мощные результаты уже в следующем году, потому как мы говорим о глобальном развитии женской повестки. Благодарим Министерство инвестиций и туризма Свердловской области и Министерство Внешнеэкономических связей за такую профессиональную работу, за доверие и возможности!