

| | | | | | | | | |
|----------|--|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 1.2.2.2. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения | Единиц | 60,8 | 61,8 | 63,8 | 65,8 | 65,9 | Прогнозные данные |
| 1.2.2.3. | Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП | единиц | 0 | 9 | 10 | 11 | 12 | Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам |
| 1.2.2.4. | Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам | единиц | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам |
| 2. | Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства» | | | | | | | |
| 2.1. | Цель 2.1. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе | | | | | | | |
| 2.1.1. | Задача 2.1.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг | | | | | | | |
| 2.1.1.1. | Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства | единиц | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Прогнозные данные |
| 2.1.1.2. | Количество посетителей предприятий сферы туризма | единиц | 18000 | 20000 | 70000 | 80000 | 85000 | Прогнозные данные |
| 2.1.2. | Задача 2.1.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа | | | | | | | |
| 2.1.2.1. | Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения | единиц | 247 | 247 | 299 | 299 | 299 | Прогнозные данные |
| 2.1.2.2. | Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) | единиц | 5000 | 5500 | 8000 | 8500 | 9000 | Прогнозные данные |
| 3. | Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка» | | | | | | | |
| 3.4. | Цель 3.4. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка" | | | | | | | |
| 3.4.1. | Задача 3.4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов | | | | | | | |
| 3.4.1.1. | Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода | млн. рублей | 3200 | 3250 | 3265 | 3300 | 3450 | Прогнозные данные |
| 3.4.1.2. | Оборот общественного питания | млн. рублей | 72,7 | 75,5 | 76,5 | 78,5 | 80 | Прогнозные данные |
| 3.4.1.3. | Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом | единиц | 28 | 30 | 35 | 35 | 35 | Прогнозные данные |
| 3.4.2. | Задача 3.4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги | | | | | | | |
| 3.4.2.1. | Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. | кв. м. | 950 | 950 | 950 | 950 | 950 | Прогнозные данные |
| 4. | Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей» | | | | | | | |
| 4.5. | Цель 4.5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений | | | | | | | |
| 4.5.1. | Задача 4.5.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)" | | | | | | | |
| 4.5.1.1. | Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей | единиц | 5 | 6 | 30 | 35 | 40 | Прогнозные данные |
| 4.5.2. | Задача 4.5.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров" | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------|---|--------|----|----|----|----|----|-------------------|
| 4.5.2.1. | Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей | единиц | 40 | 42 | 70 | 75 | 80 | Прогнозные данные |
|----------|---|--------|----|----|----|----|----|-------------------|

Приложение № 3
к постановлению Администрации Арамильского городского округа
от 30.08.2022 № 409

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

| № строки | Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование | Объемы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб. | | | | | | | Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия |
|----------|---|---|-------|-------|-------|------|------|------------------------------|--|
| | | всего | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: | 2042,8 | 575,9 | 607,9 | 658,9 | 100 | 100 | | |
| 2 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 3 | местный бюджет | 2042,8 | 575,9 | 607,9 | 658,9 | 100 | 100 | | |
| 4 | Прочие нужды | 2042,8 | 575,9 | 607,9 | 658,9 | 100 | 100 | | |
| 5 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 6 | местный бюджет | 2042,8 | 575,9 | 607,9 | 658,9 | 100 | 100 | | |
| 7 | ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» | | | | | | | | |
| 8 | ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1, В ТОМ ЧИСЛЕ: | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | | |
| 9 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 10 | местный бюджет | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | | |
| 11 | «Прочие нужды» | | | | | | | | |
| 12 | Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе: | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | | |
| 13 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 14 | местный бюджет | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | | |
| 15 | Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | 1.2.2.1., 1.2.2.2. | |
| 16 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 17 | местный бюджет | 2020 | 570 | 600 | 650 | 100 | 100 | | |
| 18 | Мероприятие 2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе | - | - | - | - | - | - | 1.2.2.1. | |
| 19 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 20 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 21 | Мероприятие 3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа | - | - | - | - | - | - | 1.1.1.1., 1.2.2.2. | |
| 22 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 23 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 24 | Мероприятие 4. Сопровождение реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов на территории Арамильского городского округа | - | - | - | - | - | - | 1.2.2.1. | |
| 25 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 26 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 27 | Мероприятие 5. Обеспечение условий для создания новых и развития существующих предприятий | - | - | - | - | - | - | 1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3. | |
| 28 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 29 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 30 | Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях | - | - | - | - | - | - | 1.1.1.1., 1.1.1.3., 1.2.2.1. | |
| 31 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 32 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 33 | Мероприятие 7. Уменьшение подлежащего к уплате земельного налога в размере 20% от суммы исчисленного земельного налога в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящие на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный период составляет не менее 20 миллионов рублей | - | - | - | - | - | - | 1.1.1.1. | |
| 34 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 35 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 36 | ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» | | | | | | | | |
| 37 | ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, В ТОМ ЧИСЛЕ: | - | - | - | - | - | - | | |
| 38 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 39 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 40 | «Прочие нужды» | | | | | | | | |
| 41 | Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе: | - | - | - | - | - | - | | |
| 42 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 43 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 44 | Мероприятие 1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе | - | - | - | - | - | - | 2.1.1.1. | |
| 45 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 46 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 47 | Мероприятие 2. Популяризация объектов туристского показа Арамильского городского округа | - | - | - | - | - | - | 2.1.1.1., 2.1.1.2., 2.1.2.2. | |
| 48 | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | | |
| 49 | местный бюджет | - | - | - | - | - | - | | |