1.2. Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 2).
1.3. Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 3).
1.4. Приложение № 3 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 4).
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение № 1
к постановлению Администрации Арамильского городског коурга
от 26.01.2023 № 36

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и созданиеф условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2020 - 2024 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа Задача 1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности Цель 2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства Задача 2.1. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства Цель 3. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе Задача 3.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа
	Цель 4. «Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка» Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги Цель 5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задача 5.1. «Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)» Задача 5.2. «Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров»
Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» 2. «Развитие туризма и гостеприимства» 3. «Развитие потребительского рынка» 4. «Защита прав потребителей»
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности 2. Оборот организаций (по полному кругу) 3. Уровень регистрируемой безработицы 4. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП 5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения
	6. Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП 7. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам 8. Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства 9. Количество посещений предприятий сферы туризма 10. Количество установленных знаков туристской навигации на территории Арамильского городского округа (в том числе на иностранных языках) 11. Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения 12. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) 13. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 14. Оборот общественного питания 15. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 16. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 17. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 18. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей
Обьем финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 2 702,7 тыс. рублей в том числе: 2020 год - 575,9 тыс. рублей, 2021 год - 607,9 тыс. рублей, 2022 год - 708,9 тыс. рублей, 2023 год - 710,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей из них: областной бюджет 0,0 тыс. рублей в том числе: 2020 год - 0,0 тыс. рублей, 2021 год - 0,0 тыс. рублей, 2022 год - 0,0 тыс. рублей, 2023 год - 0,0 тыс. рублей, 2024 год - 0,0 тыс. рублей местный бюджет 2 702,7тыс. рублей в том числе: 2020 год - 575,9 тыс. рублей, 2021 год - 607,9 тыс. рублей, 2022 год - 708,9 тыс. рублей, 2023 год - 710,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно--телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2
к Постановлению Администрации
Арамильского городского округа от 26.01.2023 № 36

Приложение № 1
к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»							
1.1.	Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	770,1	1211,1	1271,7	1335,3	1402,0	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	1106,1	1161,2	1202,8	1262,9	1320,0	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	7,1	0,7	0,7	0,7	0,7	Прогнозные данные
1.2.	Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	2	2	4	5	6	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	60,8	61,8	63,8	65,8	65,9	Прогнозные данные
1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	0	9	10	11	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам