

фраструктуры;

- размещаться на ограждениях;
 - размещаться на деревьях, кустарниках, клумбах и в цветниках;
 - размещаться на знаке дорожного движения, светофоре, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также угрожать безопасности движения автомобильного транспорта;
 - размещаться на опорах сетей связи и элементах объектов инженерных коммуникаций;
 - нарушать единый архитектурно-художественный облик города: улиц, площадей, зданий, сооружений, объектов благоустройства;
 - установка и эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований технических регламентов, а также санитарных и иных правил и норм;
 - создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров;
 - наземные рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением тех случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий;
 - препятствовать восприятию информации, размещенной на другой, ранее согласованной и установленной, конструкции;
 - размещаться на балконах, лоджиях;
 - перекрывать архитектурные элементы зданий (оконные проёмы, орнамент и прочие);
 - крупноформатные рекламные конструкции (билборды, суперсайты и прочие) располагать не ближе 100 метров от жилых, общественных и офисных зданий.
6. К рекламным конструкциям предъявляются следующие требования:
- для всех рекламных конструкций, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации;
 - фундаменты стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 60-100 сантиметров ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 сантиметров. Допускается размещение выступающих более чем на 5 сантиметров фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;
 - все рекламные конструкции должны быть оборудованы системой подсветки;
 - уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции;
 - исключение могут составлять средства наружной рекламы и информации, подсветка которых технически затруднена (транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, тумбы и стенды, иные специальные конструкции, отведенные для размещения афиш и объявлений);
 - освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток;
 - время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения;
 - в случае использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.
- Запрещается: на глухих фасадах зданий размещать рекламную конструкцию более 4-х;
- устанавливать и эксплуатировать рекламную конструкцию в виде растяжек и перетяжек.
7. Щитовые рекламные конструкции, динамические, светодинамические и рекламные конструкции форматов 6х3 м, 12х3 м, 18х3 м должны располагаться на одной или двусторонней опоре и устанавливаться с соблюдением следующих дополнительных требований:
- установка таких рекламных конструкций допускается только на земельных участках;
 - нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещаются на высоте не менее 4,5 метра от поверхности земли;
 - видимые части конструктивных элементов жесткости и крепления рекламной конструкции, арматура, крепление осветительных приборов, прочие крепления должны быть закрыты декоративными элементами;
 - рекламные конструкции должны иметь одинаковые информационные поля, закрывающие конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор и другие) со всех сторон;
 - рекламная конструкция может иметь одно информационное поле, только если восприятие других информационных полей невозможно по причине наличия в месте их установки естественных или искусственных препятствий;
 - на время отсутствия рекламы информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто однотонным светлым баннером (непрозрачной непромокаемой тканью на виниловой основе);
 - щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
 - щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение опоры с рекламной поверхностью);
 - расстояния между щитовыми установками, установленными на одной стороне дороги, должны определяться исходя из архитектурных особенностей данного места и утвержденной схемы расположения рекламных конструкций на территории Арамилского городского округа.
8. Крышные установки:
- должны иметь жесткую основу;
 - должны быть оборудованы системами внутреннего или наружного освещения;
 - должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания;
 - должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным глазом;
 - должны содержать только наименование организации, выполненное в виде объемных букв без фона с внутренней подсветкой;
 - проекты крышных установок в обязательном порядке должны получить заключение проектной организации, имеющей допуск СРО, о безопасности рекламной конструкции, включая ветровую устойчивость, с учетом конкретного места размещения и параметров каждой конкретной рекламной конструкции.
9. Настенные панно должны устанавливаться с соблюдением следующих дополнительных требований:
- прикрепление настенных панно допускается к стенам, не имеющим оконных проемов по высоте всего здания, за исключением встроено-пристроенных, отдельно стоящих зданий не выше одного этажа, а также зданий торгово-развлекательных комплексов (центров);
 - настенные панно не должны закрывать имеющиеся на зданиях, сооружениях декоративные элементы, оконные проемы и знаки адресации;
 - не допускается прикрепление информационных полей настенных панно без каркаса непосредственно на стену здания или сооружения;
 - края информационного поля настенного панно должны совпадать с краями каркаса настенного панно;
 - в соответствии с пунктами 5.8 и 15.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ размещение нескольких настенных панно на одном фасаде должно выполняться с учетом целостного восприятия фасада.
10. Световые короба должны устанавливаться с соблюдением следующих дополнительных требований:
- расстояние от поверхности земли до нижнего края светового короба, прикрепленного к опоре городского освещения, должно быть не менее 4,5 метра;
 - расстояние от поверхности земли до нижнего края светового короба, прикрепленного к собственной опоре, должно быть не менее 3 метров;
 - световые коробы, прикрепляемые к зданиям и сооружениям, не должны выступать более чем на 1,5 метра от точки крепления к стене;
 - световой короб не должен размещаться на опоре, на которой установлен знак дорожного движения и (или) иное приспособление, предназначенное для регулирования дорожного движения;
 - световые короба, размещенные на отдельно стоящих опорах городского освещения, расположенных вдоль проезжей части или пешеходной зоны по обеим сторонам улицы, должны быть выполнены в одном формате и размещены на одинаковом расстоянии от поверхности земли, развернуты в одну сторону к проезжей части.
11. Тумбы, сити-форматы и сити-борды должны устанавливаться с соблюдением следующих дополнительных требований:
- видимые части конструктивных элементов жесткости и крепления рекламной конструкции, торцевые поверхности, арматура, крепление осветительных приборов, прочие ее крепления должны быть закрыты декоративными элементами;
 - фундамент рекламной конструкции может возвышаться над поверхностью земли, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц, выступающая часть при этом должна быть декоративно оформлена;
 - рекламная конструкция должна иметь одинаковые информационные поля, закрывающие ее конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор и другие) со всех сторон;
 - рекламная конструкция может иметь одно информационное поле, только если восприятие других информационных полей невозможно по причине наличия в месте их установки естественных или искусственных препятствий, конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
 - на время отсутствия рекламы информационное поле рекламной конструкции должно быть закрыто однотонным светлым баннером, сменной панелью или баннером, указанным в подпункте 6 пункта 7 настоящей статьи.
12. Видеоэкраны устанавливаются с соблюдением требований, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 08.04.2003 № 34 «О введении в

действие СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03».

13. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции: Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект уникальной конструкции в каждом конкретном случае согласовывается отделом архитектуры и градостроительства Администрации Арамилского городского округа. Площадь информационного поля уникальных конструкций определяется расчетным путем.

Статья 27. Требования к содержанию и размещению парковок (парковочных мест)

1. На общественных и дворовых территориях могут размещаться площадки автостоянок и парковки следующих видов:
 - автомобильные стоянки (остановки), предназначенные для кратковременного и длительного хранения автотранспорта населения, в том числе приобъектные автомобильные стоянки (остановки), располагаемые на территориях, прилегающих к зданиям, строениям и сооружениям социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры муниципального образования (жилым, общественным и производственным зданиям, строениям и сооружениям, включая те, в которых расположены физкультурно-спортивные организации, организации культуры и другие организации), объектам рекреации;
 - парковки (парковочные места), обозначенные разметкой, при необходимости обустроенные и оборудованные, являющиеся в том числе частью автомобильной дороги и (или) примыкающие к проезжей части и (или) тротуару, обочине, эстакаде или мосту либо являющиеся частью подэстакадных или подмостовых пространств, площадей и иных объектов улично-дорожной сети и предназначенные для организованной стоянки транспортных средств;
 - прочие автомобильные стоянки (грузовые, перехватывающие и др.) в специально выделенных и обозначенных знаками и (или) разметкой местах.
 2. В перечень элементов благоустройства на площадках автостоянок и парковок рекомендуется включать: твердые виды покрытия, элементы сопряжения поверхностей, разделительные элементы, осветительное и информационное оборудование, подъездные пути с твердым покрытием, а также навесы, легкие ограждения боксов, смотровые эстакады (в отношении площадок, предназначенных для длительного хранения автотранспорта).
 3. При проектировании, строительстве, реконструкции и благоустройстве площадок автостоянок рекомендуется предусматривать установку устройств для зарядки электрического транспорта и видеонаблюдения.
 4. При планировке общественных и дворовых территорий рекомендуется предусматривать специальные препятствия в целях недопущения парковки автотранспортных средств на газонах и иных территориях, занятых зелеными насаждениями.
 5. Организацию заездов на площадки автостоянок рекомендуется предусматривать на расстоянии не менее 15 м от конца или начала посадочных площадок остановок общественного пассажирского транспорта.
 6. Размещение и хранение личного легкового автотранспорта на дворовых и внутриквартальных территориях жилой застройки населенных пунктов рекомендуется предусматривать в один ряд в отведенных для этой цели местах, с обеспечением беспрепятственного продвижения уборочной и специальной техники.
- Размещение (за исключением погрузки или разгрузки) и хранение транспортных средств, предназначенных для перевозки грузов (за исключением прицепов к легковым пассажирским транспортным средствам), на дворовых и внутриквартальных территориях жилой застройки населенных пунктов не рекомендуется.

Статья 28. Общие требования к размещению нестационарных объектов

1. Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамилского городского округа, на основании договоров, предусматривающих размещение нестационарных торговых объектов.
2. Нестационарные торговые объекты должны быть спроектированы и изготовлены в соответствии с требованиями к внешнему виду нестационарных торговых объектов, утвержденными правовым актом Администрации Арамилского городского округа.
3. При необходимости выполнения капитального ремонта, ремонта на автомобильных дорогах местного значения, аварийных, ремонтных, профилактических и других работ на сетях инженерно-технического обеспечения, реконструкции или ремонта зданий, строений, сооружений, во время выполнения которых требуется перемещение нестационарного торгового объекта, правообладатель нестационарного торгового объекта обязан обеспечить перемещение объекта на период проведения соответствующих работ, но на срок не более 90 календарных дней.
- Администрация Арамилского городского округа в срок не позднее 14 календарных дней до дня начала указанных работ уведомляет правообладателя нестационарного торгового объекта о необходимости перемещения нестационарного торгового объекта с указанием даты начала и окончания соответствующих работ и места его перемещения путем направления уведомления по адресу, указанному в договоре, предусматривающему размещение нестационарного торгового объекта, путем вручения уведомления лицу, осуществляющему торговую деятельность на нестационарном торговом объекте, либо иным способом, обеспечивающим подтверждение получения такого уведомления. При необходимости проведения аварийных работ такое уведомление производится незамедлительно. Правообладатель нестационарного торгового объекта обязан обеспечить возможность проведения соответствующих работ в период, указанный в уведомлении.
4. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:
 - 4.1 в арках зданий, на газонах, цветниках, площадках (детских, отдыха, спортивных) на расстоянии менее 5 м от окон зданий и витрин стационарных торговых объектов;
 - 4.2 в охранной зоне сетей инженерно-технического обеспечения;
 - 4.3 на остановочных пунктах общественного транспорта;
 - 4.4 на тротуарах, если свободная ширина прохода от крайних элементов нестационарного торгового объекта до края проезжей части, а также границ парковочной разметки автотранспорта, опор конструкций, стволы деревьев, других отдельно стоящих выступающих элементов, включая здания, строения, сооружения, не позволяет обеспечить беспрепятственное пешеходное движение в соответствии с установленными требованиями (СП 42.13330.2016 "Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89**").

Статья 29. Требования к организации праздничного оформления

1. Праздничное оформление территории Арамилского городского округа выполняется по решению Администрации Арамилского городского округа на период проведения государственных и городских (поселковых) праздников, мероприятий, связанных со знаменательными событиями.
2. К объектам праздничного оформления включаются:
 - площади, улицы, бульвары, мостовые сооружения, магистрали;
 - места массовых гуляний, парки скверы, набережные;
 - фасады зданий;
 - фасады и витрины объектов потребительского рынка и услуг, промышленных предприятий, банков, автотранспортных станций, организаций различных форм собственности, в том числе учреждений образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, иных зданий и прилегающие к ним территории;
 - наземный общественный пассажирский транспорт, территории и фасады зданий, строений и сооружений транспортной инфраструктуры.
3. Праздничное оформление включает в себя: вывеску флагов в установленном действующим законодательством порядке, баннеров, лозунгов, гирлянд, панно, установку декоративных элементов и композиций, стендов, трибун, эстрад, а также размещение элементов праздничного оформления в соответствии с концепцией праздничного оформления города, утверждаемой муниципальным правовым актом Арамилского городского округа.
- К элементам праздничного оформления рекомендуется относить: текстильные или нетканые изделия, в том числе с нанесенными на их поверхности графическими изображениями; объемно-декоративные сооружения, имеющие несущую конструкцию и внешнее оформление, соответствующее тематике мероприятия; мультимедийное и проекционное оборудование, предназначенное для трансляции текстовой, звуковой, графической и видеoinформации; праздничное освещение (иллюминация) улиц, площадей, фасадов зданий и сооружений, в том числе: праздничная подсветка фасадов зданий; иллюминационные гирлянды и крошфейны; художественно-декоративное оформление на тросовых конструкциях, расположенных между зданиями или опорами наружного городского освещения и контактной сети; подсветка зеленых насаждений; праздничное и тематическое оформление пассажирского транспорта; государственные и муниципальные флаги, государственная и муниципальная символика; декоративные флаги, флажки, стяжки; информационные и тематические материалы на рекламных конструкциях; иные элементы праздничного оформления, в том числе экспериментальные, инновационные элементы с применением новых материалов, оборудования и технологий.
- Элементы праздничного оформления, используемые при оформлении к праздничному дню, определяются муниципальным правовым актом Администрации Арамилского городского округа о праздничном оформлении города.