

водственного сектора экономики наблюдается положительная динамика. Оборот крупных и средних предприятий по итогам полугодия 2023 года составил 13 662,451 млн. рублей, темп роста к аналогичному уровню 2022 года составил 141,8%.

В ряде отраслей экономики (торговля, бытовое обслуживание) доминирующим является малый бизнес. Парикмахерские, фотографические услуги, ремонт жилья, ремонт и изготовление мебели, одежды и обуви и ряд других услуг в основном предоставляются населению субъектами малого предпринимательства. В то же время незначительна роль малого бизнеса в объемах производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, объемах услуг пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства.

Сфере малого и среднего предпринимательства принадлежит роль одного из важнейших факторов, определяющего долговременные тенденции развития Свердловской области в целом и Арамильского городского округа в частности.

Согласно Единому реестру малого и среднего предпринимательства на конец 2022 года в округе свою деятельность осуществляют 1 469 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 573 юридических лица и 896 индивидуальных предпринимателей, зарегистрировано 482 самозанятых гражданина.

Развитие малых и средних предприятий способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории Арамильского городского округа заложены основы системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сформирована необходимая правовая база, разработан и осуществляется ряд механизмов финансового, информационного и иного содействия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2016 года на создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории Арамильского городского округа из местного бюджета направляется финансирование. За счет выделенных средств в Арамиле функционирует Консультационный центр для предпринимателей, реализуются мероприятия для молодежи, проводятся конкурсы профессионального мастерства, осуществляется консультирование предпринимателей, организуются обучающие мероприятия.

1) Основными проблемами для осуществления инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства в округе, являются: создание новых производств и расширение производства действующих предприятий на территории Арамильского городского округа становится крайне затруднительным в связи с отсутствием свободных земельных участков;

2) размещение существующих инвестиционных площадок в границах застроенных территорий, планируемых к дальнейшему расселению жителей из промышленной зоны;

3) низкая информированность бизнес-сообщества об инвестиционных возможностях;

5) 4) ограниченный набор инструментов поддержки инвесторов и развития муниципального-частного партнерства;

6) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;

7) отсутствие муниципальной организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

дефицит квалифицированных кадров, отсутствие навыков продвижения бизнеса у предпринимателей.

Целесообразность разработки подпрограммы, реализующей программно-целевой подход к решению проблем для осуществления инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства в Арамильском городском округе, определяется следующими факторами:

1) необходимость системного подхода к предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

2) необходимость определения целей, задач, состава и структуры мероприятий, запланированных результатов и целевых показателей;

3) необходимость реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий по повышению результативности муниципальных финансовых и материальных вложений.

Стратегией социально-экономического развития Арамильского городского округа до 2030 года, утвержденной Решением Думы Арамильского городского округа от 25.12.2018 № 47/1 определены основные направления инвестиционного развития округа:

- стабилизация и укрепление экономики Арамильского городского округа, закрепление положительных тенденций социально-экономического развития городского округа;

- рост промышленного потенциала Арамильского городского округа, создание на территории округа высокотехнологичных производств, позиционирование округа в качестве инновационного спутника Екатеринбурга;

- создание выгодного бизнес-пространства для развития предпринимательской деятельности.

В Арамильском городском округе развивается инфраструктура стимулирования инвестиционной активности, в частности по развитию зон промышленно-производственного типа. Помимо формирования доступной инфраструктуры в округе создаются комфортные условия для успешного ведения бизнеса в сферах налогообложения, использования механизмов муниципально-частного партнерства, комплексного сопровождения реализуемых инвестиционных проектов.

Разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению инвестиционной привлекательности городского округа, создающий необходимые условия для успешного ведения бизнеса. Создан Координационный совет по инвестициям и развитию предпринимательства, назначен инвестиционный уполномоченный для сопровождения инвестиционных проектов.

На официальном сайте Арамильского городского округа функционирует интернет-ресурс для размещения актуальной информации по вопросам инвестиционной деятельности, содержащий такие разделы, как муници-

пальный инвестиционный стандарт, поддержка малого и среднего предпринимательства, инфраструктура и ресурсы, преференции для инвесторов.

Подпрограмма направлена как на расширение и совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и содержит мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, так и на стимулирование инвестиционной активности путем формирования благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности.

В этой связи Подпрограмма предусматривает решение следующих задач:

1) создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности;

2) стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для решения поставленных задач планируется выполнить мероприятия по созданию и обеспечению деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, внедрение стандарта развития конкуренции на территории округа, реализация плана мероприятий по улучшению состояния инвестиционного климата в и сопровождение инвестиционных проектов.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы станут увеличение объема инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности, рост оборота организаций (по полному кругу), снижение напряженности на рынке труда и создание условий для самозанятости, формирование взаимовыгодного сотрудничества органов местного самоуправления и представителей бизнес-сообщества.

Подпрограмма 2. «Развитие потребительского рынка»

Особое место в экономике Арамильского городского округа занимает потребительский рынок, включающий в себя торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание населения. В последние годы отмечено динамичное развитие потребительского рынка и устойчивый рост физического объема розничной торговли и общественного питания. Оборот розничной торговли и общественного питания в 2022 году составил 4 153,5 млн. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2021 года составил 121,7 %.

Потребительский рынок характеризуется высокими темпами роста, увеличением сети и качественным улучшением ее структуры, но на общем фоне устойчивого развития потребительского рынка существуют проблемы, для решения которых необходимо проведение мероприятий, содействующих развитию предприятий потребительского рынка, а также привлечению местных производителей товаров, в том числе через организацию и проведение ярмарок на территории округа.

Потребительский рынок насчитывает 312 объектов потребительского рынка, из них: 198 - торговля, 27 - общественное питание, 87 - бытовое обслуживание.

Основной целью Подпрограммы является создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка.

Основными проблемами, ограничивающими развитие потребительского рынка, являются дефицит подготовленных кадров в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания, необходимость повышения качества обслуживания и квалификации работников сферы потребительского рынка, информационная и правовая слабость потребителей, особенно пожилых и малообеспеченных, вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы станут развитие современных форматов торговли, повышение качества обслуживания в объектах торговли, насыщение рынка качественными товарами и услугами, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в бюджет округа.

Подпрограмма 3. «Защита прав потребителей»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Защиту прав потребителей обеспечивает система органов, состоящая из федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей.

Рассмотрение жалоб жителей по вопросам защиты прав потребителей на территории Арамильского городского округа проводится посредством обращения в консультационный пункт по защите прав потребителей Южного Екатеринбургского филиала Федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области». За период 2022 года было рассмотрено 59 обращений, что ниже уровня 2021 года на 20%.

Праворазумительная практика показывает, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует формированию самостоятельного грамотного потребительского поведения, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Ориентация системы защиты прав потребителей должна быть направлена на обеспечение законных интересов конкретного человека. Особое внимание необходимо уделять социально незащищенным, малообеспеченным потребителям, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности.