

Приложение № 2 к постановлению Администрации Арамильского городского округа
от 07.03.2025 № 210

Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Подпрограмма 1. "Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства"							
1.1.	Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	1402,0	1727,5	1762,1	1850,2	1942,7	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	24481,5	27313,1	27859,3	28416,5	28984,8	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	0,6	0,37	0,34	0,32	0,3	Прогнозные данные
1.2.	Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							
1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	6	6	7	8	9	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	63,4	119,3	121,7	124,1	126,6	Прогнозные данные
1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	12	12	12	12	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.4.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам	единиц	1	1	1	1	1	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
2.	Подпрограмма 2. «Развитие потребительского рынка»							
2.3.	Цель 2.3. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"							
2.3.1.	Задача 2.3.1. Обеспечение устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							
2.3.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	3784,2	5252,8	5357,9	5465,0	5574,3	Прогнозные данные
2.3.1.2.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные
2.3.2.	Задача 2.3.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
2.3.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	1150,0	1100	1100	1100	1100	Прогнозные данные
3.	Подпрограмма 3. «Защита прав потребителей»							
3.4.	Цель 3.4. Формирование навыков рационального поведения участников потребительских отношений							
3.4.1.	Задача 3.4.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"							
3.4.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные