

3.4.1.2.	Количество жителей, принявших участие в мероприятиях, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей	единиц	30	40	50	60	70	расчетные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							
3.4.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	120	130	130	140	140	Прогнозные данные

Приложение № 3 к постановлению Администрации Арамильского городского округа от 07.03.2025 № 210

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование		Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
			всего	2024	2025	2026	2027	2028	
1	2		3	4	5	6	7	8	9
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:		2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
2	местный бюджет		2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
3	Прочие нужды		2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
4	местный бюджет		2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
5	ПОДПРОГРАММА 1. "СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"								
6	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: "СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"		2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
7	местный бюджет		2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
8	«Прочие нужды»								
9	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:		2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
10	местный бюджет		2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
11	Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		2 222,70	22,70	500,00	500,00	500,00	700,00	1.2.2.1., 1.2.2.2.
12	местный бюджет		2 222,70	22,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
13	Мероприятие 1.2. Внедрение Стандарта развития конкуренции		-	-	-	-	-	-	1.2.2.1.
14	местный бюджет		-	-	-	-	-	-	
15	Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по улучшению состояния инвестиционного климата и сопровождение инвестиционных проектов		-	-	-	-	-	-	1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3., 1.2.2.1., 1.2.2.2., 1.2.2.3., 1.2.2.4.
16	местный бюджет		-	-	-	-	-	-	
17	Мероприятие 1.4. Уменьшение подлежащего к уплате земельного налога в размере 20% от суммы исчисленного земельного налога в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящие на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный период составляет не менее 20 миллионов рублей		-	-	-	-	-	-	1.1.1.1.
18	местный бюджет		-	-	-	-	-	-	
19	Мероприятие 1.5. Проведение мероприятий в рамках поддержки и развития малого и среднего предпринимательства		500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.2.2.1., 1.2.2.2.
20	местный бюджет		500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
19	ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»								
20	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
21	местный бюджет		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
22	«Прочие нужды»								
23	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
24	местный бюджет		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
25	Мероприятие 2.1. Реализация мероприятий, содействующих развитию предприятий потребительского рынка		-	-	-	-	-	-	2.3.1.1., 2.3.1.2.
26	местный бюджет		-	-	-	-	-	-	
27	Мероприятие 2.2. Организация и проведение ярмарок		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	2.3.1.2., 2.3.2.1.
28	местный бюджет		6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
29	ПОДПРОГРАММА 3. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»								
30	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
31	местный бюджет		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
32	«Прочие нужды»								
33	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
34	местный бюджет		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
35	Мероприятие 3.1. Информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей		-	-	-	-	-	-	3.4.1.1., 3.4.2.1.
36	местный бюджет		-	-	-	-	-	-	
37	Мероприятие 3.2. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	3.4.1.2.
38	местный бюджет		20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	