



Дань памяти подвигу и доблести

В преддверии 9 Мая по всей стране проходят масштабные мероприятия, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне

Одним из них стала Всероссийская патриотическая акция «Окна Победы».

Ее целью является создание атмосферы одного из самых важных праздников в России, передача молодому поколению традиций, выражение благодарности героям Великой Отечественной войны, почитание памяти об ушедших ветеранах.

Участники оформляют окна своих квартир, частных домов или офисов с помощью рисунков, картинок, фотографий и надписей, посвященных Победе советского народа над фашизмом в Великой Отечественной войне. Затем размещают в социальных сетях фотографии своих оформленных окон с соответствующим хештегом #ОкнаПобеды и со словами благодарности героям.

Своим участием в акции мы отдаем дань памяти подвигу и доблести героев Великой Отечественной войны. Тем самым выражаем благодарность всем тем, кто подарил нам мирное небо.

Помнить, чтить, гордиться!

Акция «Бессмертный полк» в этом году пройдет в онлайн-формате

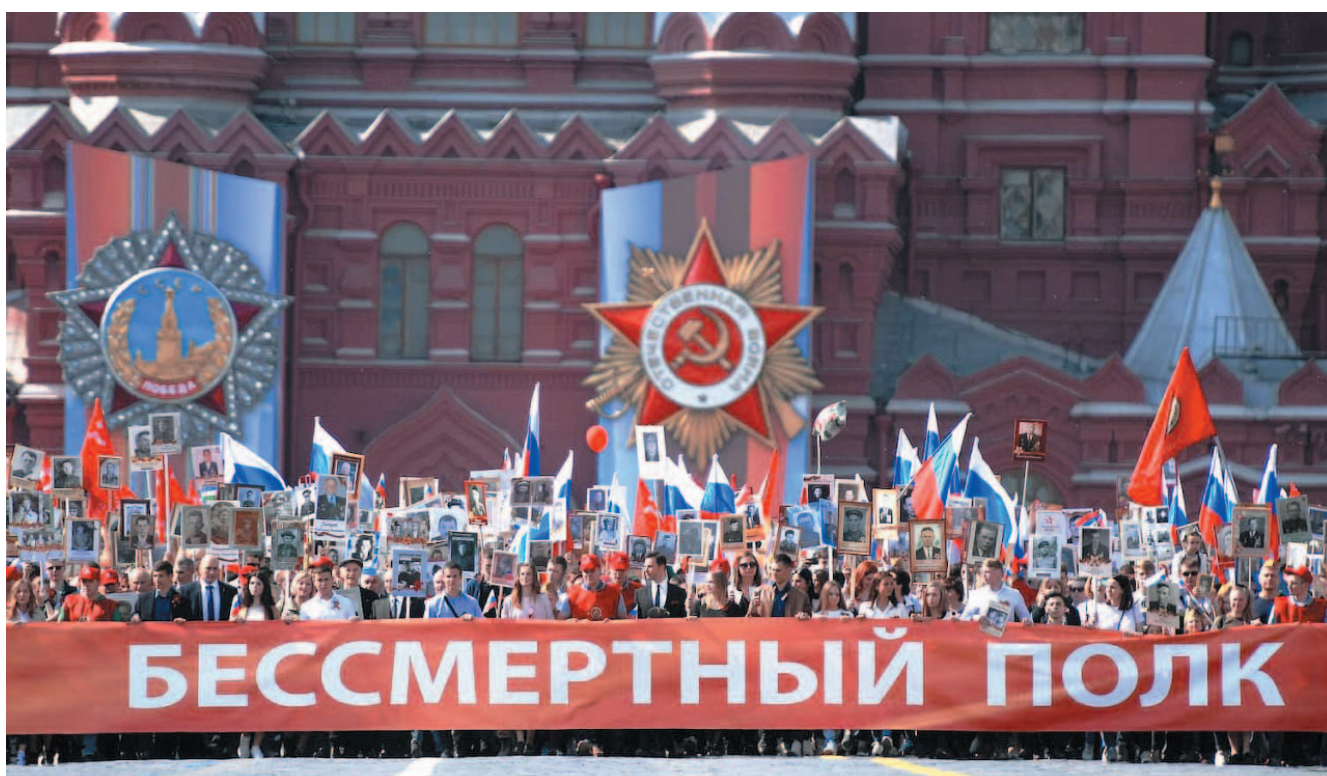
Массовая народная акция в честь Дня Победы стартовала в Тюмени в 2007 году. Тогда впервые по инициативе председателя областного совета ветеранов Геннадия Иванова на улицу вышли горожане с фотографиями своих родственников-фронтовиков на Парад победителей. С каждым годом шествие набирало обороты, и уже через два года оно проходило в 20 регионах нашей страны. В 2012 году акция получила свое название и стала известна всем как Бессмертный полк.

Постепенно новая традиция превратилась в неотъемлемую часть праздника наряду с военным парадом. Распространилась она со временем и на другие страны, где теперь в мае миллионы людей с портретами своих родных, победивших нацизм в 1945 году, собираются вместе, чтобы почтить память героев, освободивших нашу

планету от коричневой чумы. И этот живой полк ежегодно, как бурная река, заполняет улицы городов и сел на всех континентах нашей планеты, объединяя жителей России, Армении, Китая, Кипра, Турции, США, Туниса, Франции, Дании и многих других государств.

Организацией акции сегодня занимается общественное движение, созданное в 2015 году по воле граждан, – ООД «Бессмертный полк России». Ежегодно это движение организует ко Дню Победы многочисленные акции, в которых все народы нашей страны выражают солидарную благодарность героям Отчизны.

В 2020 году из-за пандемии акция приняла новый формат и впервые прошла онлайн, когда видеопоток портретов ветеранов транслировался на сайте общественного движения. Его просмотры превысили 20 миллионов. В 2023 и 2024 годах Бессмертный полк в целях безопасности сохранил



онлайн-формат и освоил новые форматы, привлекая людей по всей России и 116 странам мира.

Акция продолжает осваивать новые форматы. Например, «Стена памяти» организуется на предприятиях, в учреждениях и школах. Там взрослые и дети размещают портреты своих родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне. Локальные шествия Бессмертного

полка в школах и детских садах. «Бессмертный полк: портрет героя на одежде» – это печать портрета героя своей семьи на футболке. «Бессмертный полк на транспорте» – размещение изображения красноармейца или труженика тыла на стекле автомобиля, а также по бортам речного и воздушного транспорта. «Автопробег Бессмертного полка» – проезд автоколонны по маршруту в память о

родных – защитниках страны. «Бессмертный полк на передовой» – нынешние защитники Родины почитают память своих родных и с их портретами в карманах идут в бой. Трансляции портретов ветеранов – видеоряды с портретами героев Великой Отечественной войны транслируются на сайте и в социальных сетях общественного движения, на экранах и медиа-фасадах в городах России.

«Смена аватарок в соцсетях» – замена аватарок участников акции на фотографии своих фронтовиков и тружеников тыла.

Кроме того, ежегодно в онлайн-режиме проходит флешмоб #нашБессмертныйполк: в социальных сетях каждый желающий размещает истории о герое своей семьи с соответствующим хештегом, чтобы о нем могла узнать вся страна.

Символ Победы

Акция «Георгиевская лента» олицетворяет собой память о героических подвигах русских солдат в Великой Отечественной войне, а также о воинской доблести всех поколений защитников нашей Родины

Сегодня это – очень популярный символ в современной России и один из главных атрибутов празднования 9 Мая. Уже 20 лет День Победы немыслим без акции «Георгиевская лента». Для миллионов людей не только в нашей стране, но и за рубежом все, кто присоединяется к этой акции, отдают дань признания

великому жертвенному подвигу советского народа и уважения к людям разных национальностей, стоявшим с ним плечом к плечу на фронте и в тылу.

Акция «Георгиевская лента» была придумана журналистами РИА «Новости» в марте 2005 года. В том же году инициативу поддержали Правительство Москвы и общественная организация «Студенческая община». С 2014 года в акции участвует МИА «Россия сегодня» как премия лучших традиций РИА «Новости».

Кроме того, в акции самостоятельно участвуют министерства, ведомства, госкорпорации, мо-

лодежные движения как в субъектах РФ, так и за рубежом. В общей сложности в рамках акции ежегодно раздается около 20 миллионов лент.

МИА «Россия сегодня» традиционно готовит наглядные карты с информацией, где можно получить георгиевские ленты в России и мире.

В декабре 2022 года Президент России Владимир Путин подписал Федеральный закон № 579-ФЗ «О Георгиевской ленте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который закрепил статус Георгиевской ленты в качестве од-



ного из символов воинской славы России «в ознаменование героизма, мужества и стойкости народов нашего Отечества, подвигов защитников Отечества в ходе военных действий,

при выполнении других боевых задач или служебных обязанностей по защите Отечества».

Так что и впредь Георгиевская лента будет своего рода хранителем связи поколений.