

ТС02. Фирменный стиль центра туризма



Шрифты

Songer
Angry
Inter

Важно

Базовым элементом дизайна является символ окна и наличника, символ центра может варьироваться

- Инфостенды центра туризма
- Информационные буклеты
- Дизайн путеводителя по городу
- Набор решений полиграфии для центра

Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



1303

Инфостенды центра туризма в пропорции 3:4



Визитный плакат центра



Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



Визитный плакат центра, светлый

1304

Информационные буклеты в пропорции 3:4



Информационный буклет, красный



Информационный буклет, синий



Информационный буклет, черно-белый

1305



Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



1306

Дизайн путеводителя по городу в пропорции 1:2



Информационный буклет



Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



Информационный буклет, автоблоки

1307



1307

Набор решений полиграфии для центра



Оформление буклета, пропорция 3:4

Образ Арамили \ Туристско-информационный центр

Блокнот, пропорция 3:4
Оформление подарочного фото

Визитка, пропорция 4:3
Бейдж участника, 3:4

1308



Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



1309

Базовый дизайн футболок сотрудников в пропорции 3:4



Цветная майка, пропорция 1:2

Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



Альтернативный вариант майки, пропорция 1:2

1310



Образ Арамили \ Туристско-информационный центр



1311

Информационная коммуникация центра



Велком-зона турцентра



Стойка входной группы



Оформление сцены, задняя часть

1314

Образ Арамили \ Туристско-информационный центр