

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ПРИРОДНЫЕ ЦЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

НАБЕРЕЖНАЯ РЕКИ ИСЕТЬ

Место, где можно насладиться прекрасными видами на воду. Жители отмечают, что любят гулять и отдыхать около воды. Набережная стала популярным местом для прогулок. Некоторые жители также предпочитают сидеть на пешеходной.



АРАМИЛЬСКИЙ ПРУД

Набережная привлекает многих жителей за свои живописные пейзажи.



ПЛОТИНА

Служит местом для прогулок, фото и отдыха. Плотина стала частью ландшафта города, объединяя природу и городскую среду Арамили.



Арамиль, Свердловская область, 2024

19

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗДАНИЯ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Жители Арамили гордятся историческим зданием в центре города.



ПАМЯТНИК ШИНЕЛИ

Знаковое место для местных жителей и популярное место для болельщиков на память для приезжающих гостей города.



ДОМ КУЛЬТУРЫ И ФОНТАН

Центр культурной жизни города, где проводятся различные мероприятия (День, Победы, Новый год, Фестиваль народного фольклорного творчества, День гражданской ответственности и культуры, День космонавтики), концерты и выставки. Он объединяет жителей Арамили, предоставляет им возможность проявить свои таланты и участвовать в общественной жизни, что способствует развитию местной культуры и искусства.



СВЯТО-ТРОИЦКИЙ ХРАМ

Не только архитектурная жемчужина Арамили, но и духовный центр для местных жителей. Храму 234 года, и он служит местом для проведения богослужений с 1991 года.



«Храм усадьбы Дня Урала» — это единственное сохранившееся на уральской земле широкое сооружение усадьбы архитектуры с парусными элементами. Здание с оленями выжигается обитое с фантомом, расположенных во время (длинной) войны, «белых» войнами, войнами, и также в здании, а также на фронте Великой Отечественной войны.

Житель города, 35 лет

Арамиль, Свердловская область, 2024

20

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ЦЕННОСТИ ТЕРРИТОРИИ

АРАМИЛЬСКАЯ СУКОУННАЯ ФАБРИКА

Является историческим предприятием, которое сыграло значительную роль в экономике города. В годы Великой Отечественной войны каждая четвертая солдат советской армии носил шапку из шерсти, вытканной в Арамили.

Сейчас на территории бывшего градообразующего предприятия — Арамильской суконной фабрики,



развивается проект по созданию креативного кластера. Музей города Арамиль с 2021 года реализует проект «Нити и Иглы» — музейный проект на суконной фабрике, в рамках побед в конкурсе «Милый Арам» благотворительный программы фонда Владимира Потанина.

Для малого города — это событие значимое, призванное открыть не

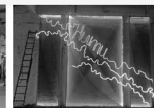


только уникальную культурную площадку для местных жителей, но и сам город для известных людей и туристов. А также дать возможность объединиться творческим людям для создания креативных идей, новых историй и проектов.

Исторический дух места привлекает не только историков и туристов, фабрика уже успела стать



проектной площадкой для студентов ведущих вузов Екатеринбурга, будущим дизайнерам, художникам, архитекторам, фотографам, здесь проводился тематический фестиваль ремесленников «Слово в нитку», 8-й Уральский Тренинг декоративного искусства.



Арамиль, Свердловская область, 2024

21

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ВЫЯВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Территория туристического центра имеет богатое культурное наследие, которое можно использовать для привлечения туристов: архитектура, природа, активный отдых.

Туризм в Арамили может способствовать экономическому росту муниципалитета, созданию новых рабочих мест, увеличению экономической активности, а как следствие, налоговым поступлениям и привлечению инвестиций в инфраструктуру, что в свою очередь, также улучшит качество жизни местных жителей и разовьет сопутствующие отрасли, такие как гостиничный бизнес.

Арамиль, Свердловская область, 2024

22

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ФОРМАТЫ СОУЧАСТВУЮЩЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ

с 20 августа по 08 сентября 2024 года

06 сентября 2024 года

август – сентябрь 2024 года

20 сентября 2024 года

15 октября 2024 года

Опрос жителей города

Встреча-знакомство

Интервью

Соучаствующее проектирование туристического дизайн-кода Арамильского городского округа

Представление и выбор элементов по обустройству туристического центра города

ПРИНЦИПЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ

Привлечение различных групп горожан

Открытая коммуникация

Получение регулярной обратной связи

Арамиль, Свердловская область, 2024

23

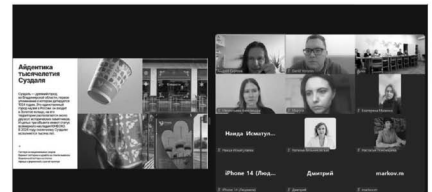
1.4. Поведение предпроектного социального исследования

ВСТРЕЧА-ЗНАКОМСТВО С ГОРОДСКИМИ АКТИВИСТАМИ

06 сентября 2024 года

Команда разработчиков проекта познакомилась с жителями города. На встрече удалось:

- рассказать что такое дизайн-код, для чего его используют и какие есть плюсы от его разработки;
- обсудить образ Арамили – ассоциации, метафоры, легенды, историю места;
- попытаться сформулировать образ арамильчанина;
- узнать запросы жителей, в частности того, какими они хотят видеть город;



Арамиль, Свердловская область, 2024

24

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

СОУЧАСТВУЮЩЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ДИЗАЙН-КОДА

20 сентября 2024 года, прошло соучаствующее проектирование с жителями города.

В ходе встречи участникам удалось обсудить:

- проблемные места города;
- существующие точки приложения и популярные маршруты по городу;
- какими жители видят перспективы развития исторического центра;
- визуальную составляющую города.

Встреча проходила в гибридном формате: часть участников и организаторов присутствовали очно, часть подключалась онлайн. Участники работали с интерактивной картой, оставляли пометки и комментарии. В процессе коллективно обсуждали идеи.



Арамиль, Свердловская область, 2024

25

1.4. Поведение предпроектного социального исследования

СОУЧАСТВУЮЩЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ДИЗАЙН-КОДА

ВЫВОДЫ И ПОЖЕЛАНИЯ ПО ИТОГАМ ВСТРЕЧ:

- Избавиться от визуального шума в городе
- Сделать единый стиль для вывесок государственных и коммерческих организаций
- Не использовать в дизайн-коде слишком яркие, кричащие цвета
- Набережная Исеть – перспективное место, нужно сделать его визитной карточкой города
- Не хватает освещения в центре города
- Установить больше скамеек по городу (особенно у реки)
- Сделать Welcome-зону для приезжих
- Прекрасные виды, но нужен дизайн ландшафта
- Разработать комплексный маршрут по городу
- Можно разработать лесную «тропу здоровья» для пеших, лыжных, велосипедных маршрутов для отдыха
- Рассмотреть возможность для стрит-арта



Арамиль, Свердловская область, 2024

26