3. Рекомендовать организациям всех форм собственности, индивидуальным предпринимателям, владельцам и пользователям зданий, сооружений и нестационарных торговых объектов, управляющим организациям, товариществам собственников жилья и жителям округа добровольно украсить фасады, входные группы, витрины, окна и прилегающие территории до 20 декабря 2026 года, учитывая рекомендации, согласно приложению к постановлению.

4. Руководителям муниципальных учреждений и организаций организовать праздничное оформление закрепленных за ними зданий и территорий до 20 декабря 2026 года с соблюдением обязательных требований безопасности.

5. Установить срок размещения праздничного оформления не позднее 20 декабря 2026 года, срок его демонтажа – не позднее 20 января 2027 года.

6. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Арамильского городского округа П.Н. Никонорова.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение

к постановлению Главы
Арамильского городского округа
от 19.11.2026 № 420

РЕКОМЕНДАЦИИ
по праздничному оформлению фасадов зданий, строений, сооружений, входных групп, витрин и прилегающих территорий,
расположенных на территории Арамильского городского округа,
в связи с празднованием Нового 2027 года

Рекомендации адресованы организациям независимо от формы собственности, индивидуальным предпринимателям, собственникам и иным законным владельцам объектов, управляющим организациям, товариществам собственников жилья и жителям округа. Они носят рекомендательный характер и не устанавливают новых обязательных требований для частных лиц и организаций. Обязательные требования действующего законодательства и муниципальных правовых актов соблюдаются независимо от настоящих рекомендаций.

1. Общие рекомендации

1.1. Рекомендуется придерживаться единой новогодней тематики, учитывать архитектурные особенности здания, окружающую застройку и назначение объекта.

1.2. Предпочтительно использовать качественные материалы, устойчивые к зимним погодным условиям, светодиодные гирлянды, световые занавесы, декоративные фигуры и хвойные композиции, предназначенные для наружного применения.

1.3. Монтаж украшений рекомендуется выполнять без повреждения фасадов, кровель, ограждений, малых архитектурных форм и зеленых насаждений. Не следует крепить провода и гирлянды к стволам и ветвям деревьев либо использовать крепления, повреждающие кору.

2. Прилегающие территории и общественные пространства

2.1. Световые фигуры, ели и объемные композиции рекомендуется надежно закреплять с учетом ветровой и снеговой нагрузки, предусматривая безопасное обслуживание и демонтаж.

2.2. Декоративные элементы рекомендуется размещать так, чтобы они не препятствовали движению пешеходов и транспорта, не перекрывали проходы, проезды, подъезды пожарной и специальной техники, входы, эвакуационные выходы, пандусы и другие средства доступности.

2.3. При изготовлении и установке элементов праздничного оформления необходимо исключить снятие, повреждение технических средств регулирования дорожного движения и ухудшение их видимости в соответствии с пунктом 4 статьи 29 Правил благоустройства. Также рекомендуется сохранять видимость адресных указателей и информационных конструкций и не размещать яркие световые элементы так, чтобы они ослепляли водителей или мешали обзору на перекрестках.

2.4. При устройстве зимних горок рекомендуется руководствоваться ГОСТ Р 56987-2016 «Безопасность устройств для развлечений. Горки зимние. Требования безопасности при эксплуатации». Ледовые фигуры и конструкции следует размещать с учетом риска падения и травмирования.

3. Входные группы

3.1. Для оформления входов рекомендуется использовать хвойные композиции, светодиодные гирлянды, световые занавесы, венки и декоративные элементы в сдержанной цветовой гамме.

3.2. Рекомендуется размещать украшения таким образом, чтобы они не мешали открыванию дверей, не сужали проходы, не ухудшали освещенность ступеней и пандусов, не ограничивали доступ к домофонам, кнопкам вызова помощи и информационным табличкам. Оформление общих входных групп рекомендуется предварительно согласовывать с собственником и пользователями помещений.

4. Витрины и окна

4.1. Витрины рекомендуется оформлять завершенными композициями из декоративных шаров, фигур, тематических изображений, аппликаций и светодиодной подсветки; допускается учитывать профиль деятельности организации.

4.2. Витрина – окно или остекленная часть фасада, позволяющая видеть с улицы интерьер помещения или экспозицию товара. Декор рекомендуется размещать преимущественно внутри помещения или на внутренней стороне остекления. При оформлении окон жилых домов следует учитывать интересы проживающих и не направлять яркую подсветку в окна соседних помещений.

5. Фасады и кровли

5.1. Для оформления фасадов рекомендуется использовать световые занавесы, светодиодные гирлянды, шнуры и светильники, предназначенные для эксплуатации на открытом воздухе и устойчивые к сезонным климатическим условиям.

5.2. Для крепления следует выбирать надежные способы, не повреждающие конструктивные и отделочные элементы здания. Не рекомендуется размещать конструкции на инженерных сетях, опорах и проводах. Оформление фасадов и иных элементов общего имущества многоквартирного дома рекомендуется согласовывать в порядке, предусмотренном жилищным законодательством и решениями собственников.

6. Электрическая и пожарная безопасность

6.1. Рекомендуется использовать исправные гирлянды и светотехнические изделия для наружного применения, с документами о соответствии требованиям технических регламентов в случаях, когда такое подтверждение обязательно. Не следует использовать изделия с поврежденной изоляцией, оголенными проводами, следами перегрева или неисправными соединениями.

6.2. Подключение оборудования рекомендуется выполнять с учетом допустимой нагрузки сети, требований изготовителя и правил устройства электроустановок. Удлинители и соединения на открытом воздухе должны быть предназначены для соответствующих условий эксплуатации и защищены от влаги.

6.3. Не рекомендуется использовать открытый огонь, свечи, бенгальские огни и пиротехнические изделия как элементы декоративного оформления либо размещать украшения вблизи источников огня и нагрева. Монтаж и эксплуатацию следует организовывать с соблюдением требований пожарной безопасности и электробезопасности, не перекрывая эвакуационные выходы и доступ к средствам пожаротушения.

7. Завершение праздничного периода

7.1. По завершении праздничного периода рекомендуется своевременно демонтировать временные конструкции, удалить крепежные элементы, убрать образовавшиеся отходы и привести место установки в надлежащее состояние.

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ГЛАВЫ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 19.11.2026 № 415

Об утверждении Положения о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Молодежь против наркотиков»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», руководствуясь статьей 23 Устава Арамильского городского округа, в целях реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23.11.2020 № 733, формирования негативного отношения в обществе к потреблению и распространению наркотических веществ и их прекурсоров

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести с 19.11.2026 по 15.12.2026 включительно на территории Арамильского городского округа конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Молодежь против наркотиков».

2. Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Молодежь против наркотиков» (Приложение № 1).

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Молодежь против наркотиков» (Приложение № 2).

4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Арамильского городского округа О.С. Суворову.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение № 1
к постановлению Главы
Арамильского городского округа
от 19.11.2026 № 415

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности
и пропаганды здорового образа жизни
«Молодежь против наркотиков»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Молодежь против наркотиков» (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса на территории Арамильского городского округа.

Проведение Конкурса организовано в целях реализации Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 23.11.2020 № 733 (ред. от 16.02.2026), в целях реализации муниципальной программы «Укрепление общественного здоровья населения Арамильского городского округа до 2028 года», утвержденной постановлением Администрации Арамильского городского округа от 10.01.2024 № 7.

2. Организаторами Конкурса являются Администрация Арамильского городского округа и Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры, спорта и молодежной политики Арамильского городского округа» (далее – МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики АГО») (далее – Организаторы).

Контактная информация Организаторов:
Администрация Арамильского городского округа
Адрес: г. Арамиль, ул. 1 Мая, 12.
МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики АГО»
Адрес: г. Арамиль, ул. Красноармейская, 118А.
Контактное лицо: Никифорова Марина Серафимовна, главный специалист по работе с молодежью, тел. 8 (343) 385-32-81 (доб. 1031), 8(922)126-86-43, e-mail: uksmp@aramilgo.ru.

II. Цели и задачи конкурса

3. Целью Конкурса является формирование у подростков и молодежи отрицательного отношения к немедицинскому потреблению наркотиков и других психоактивных веществ, пропаганды здорового образа жизни.

4. Конкурс направлен на решение следующих задач:
- формирование негативного отношения в обществе, прежде всего в молодежной среде, к незаконному потреблению и распространению наркотиков;
- информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

5. Конкурсные работы принимаются до 15 декабря 2026 года.

6. Заявки на участие в Конкурсе (Приложение 1) с согласием на обработку персональных данных (Приложение 2) предоставляются:
- по адресу: г. Арамиль, ул. Красноармейская, 118А (МКУ «Управление культуры, спорта и молодежной политики АГО»);
- на адрес электронной почты uksmp@aramilgo.ru. В теме письма указывается название Конкурса, в письме указывается название конкурсной работы, фамилия/имя (название команды) и контактные данные.

7. Работы, поступившие после окончания срока проведения Конкурса, а также работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

IV. Конкурсная комиссия

8. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается комиссия.

9. Председателем комиссии является заместитель Главы Арамильского городского округа по социальным вопросам.

10. Персональный состав комиссии утверждается ее председателем.

11. Работа комиссии регламентируется настоящим Положением.

12. Решение комиссии оформляется протоколом.

V. Номинации Конкурса

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:
13.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
13.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
13.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

14. Общее число номинаций – 3.

VI. Участники конкурса

15. К участию в Конкурсе приглашается молодежь в возрасте от 14 до 35 лет, имеющие постоянную