**Руководство по соблюдению**

**обязательных требований, предъявляемых при осуществлении**

**муниципального контроля в области торговой деятельности, муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной реализации алкогольной продукции и муниципального контроля за соблюдением законодательства в области организации розничных рынков на территории Арамильского городского округа, для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

I. ВВЕДЕНИЕ

Развитие торговли на территории Арамильского городского округа является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения. Она выступает самостоятельной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, занимающихся непосредственным обеспечением потребителей товарами и услугами, поэтому создание условий эффективного развития торговли, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики района.

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны соблюдать:

1. В сфере размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО):

- Порядок размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на землях, полномочиями по распоряжению которыми наделены органы местного самоуправления, без предоставления земельных участков и установления сервитутов на территории Арамильского городского округа;

- Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов;

- Правил благоустройства и обеспечения санитарного содержания территорий, обращения с бытовыми отходами в Арамильском городском округе;

- осуществлять размещение нестационарных торговых объектов на основании договоров на размещение НТО в местах, определенных схемой НТО;

- условия заключенного договора на размещение НТО.

2. В сфере розничной продажи алкогольной продукции:

- дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории Свердловской области;

- минимальные значения расстояний от некоторых объектов и организаций до стационарных торговых объектов и предприятий общественного питания, осуществляющих продажу алкогольной продукции, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

3. В области организации розничных рынков:

- Рынок организуется в соответствии с планом, предусматривающим организацию рынков на территории Свердловской области и утвержденным Постановлением Правительства Свердловской области

- Разрешение на право организации рынка (далее-разрешение) выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом в Администрацию Арамильского городского округа.

- Выдача разрешения осуществляется после принятия Администрацией Арамильского городского округа решения о предоставлении такого разрешения не позднее трех дней со дня принятия указанного решения.

Данное Руководство разработано Администрацией Арамильского городского округа с целью предотвращения нарушений законодательства в сфере торговой деятельности и содержит рекомендации по соблюдению обязательных требований, касающихся размещения НТО, соблюдению требований и дополнительных ограничений в области розничной продажи алкогольной продукции и организации розничных рынков.

II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДАННОМ РУКОВОДСТВЕ

Для целей настоящего Руководства используются следующие основные понятия:

1) торговая деятельность - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

2) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

3) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

4) нестационарная мелкорозничная сеть - торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через нестационарные торговые объекты;

5) алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха;

6) обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты;

7) розничный рынок - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

8) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда.

III. ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ В СФЕРЕ

ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СОДЕРЖАЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Основным нормативным правовым актом Российской Федерации в сфере торговой деятельности, содержащим обязательные требования, является Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие торговую деятельность, обязаны соблюдать обязательные требования, установленные:

- Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»;

- Приказом Минэкономразвития России от 30 апреля 2009 года № 141 «О реализации положений Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 07 сентября 2001 года № 23 «О введении в действие Санитарных правил» (вместе с «СП 2.3.6.1066-01. 2.3.5. Предприятия торговли. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила», утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.09.2001);

- Законом Свердловской области от 14 июня 2005 года № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области»;

- Законом Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области»;

- постановлением Администрации Арамильского городского округа от 08 ноября 2013 года № 435 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Арамильского городского округа»;

- постановлением Администрации Арамильского городского округа от 05 июля 2017 года № 244 «Об утверждении административного регламента исполнения муниципальной функции проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области торговой деятельности на территории Арамильского городского округа»;

- постановлением Администрации Арамильского городского округа от 06 октября 2017 года № 433 «Об утверждении Административного регламента проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля в области организации розничных рынков на территории Арамильского городского округа»;

- постановлением Администрации Арамильского городского округа от 19 сентября 2017 № 392 «Об утверждении административного регламента по исполнению муниципальной функции «Осуществление муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции на территории Арамильского городского округа»;

- постановлением Администрации Арамильского городского округа от 11 августа 2016 года № 385 «об установлении количества торговых мест на розничном рынке для продажи сельскохозяйственной продукции».

IV. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ЧАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ НТО

Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

Нестационарные торговые объекты мелкорозничной сети размещаются на территории Арамильского городского округа в соответствии со схемой размещения НТО, утвержденной постановлением Администрации Арамильского городского округа. Схема размещения содержит информацию об адресных ориентирах, специализации объекта, площади места размещения, а также сведений о НТО, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, сроке размещения НТО и иной дополнительной информации. Внесение изменений в схему размещения НТО на территории Арамильского городского округа осуществляется в порядке, утвержденном Постановлением Правительства Свердловской области от 27 апреля 2017 года № 295-ПП «Об утверждении порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области».

В соответствии со ст. 39.33 Земельного кодекса РФ Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа предоставляет право размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа и заключает с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами договоры на право размещения нестационарных торговых объектов по результатам проведенных аукционов.

V. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯ ВРЕМЕНИ, УСЛОВИЙ И МЕСТ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

На территории Арамильского городского округа запрещается:

- розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания);

- розничная продажа спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, а также розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции с использованием торговых автоматов;

- производство и (или) оборот алкогольной продукции в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, за исключением производства, закупки, поставок, хранения и (или) перевозок в целях вывоза из Российской Федерации (экспорта) пива и пивных напитков в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров;

- розничная продажа алкогольной продукции (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания) в местах проведения фестивалей, концертов, представлений, иных культурно-массовых мероприятий, массовых спортивных мероприятий и на прилегающих к таким местам территориях за два часа до проведения, во время проведения и в течение часа после проведения соответствующего мероприятия при условии, что в официально опубликованных правовых актах о проведении соответствующих мероприятий, принятых государственными органами Свердловской области или органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, определены дата, время проведения соответствующего мероприятия, а также описаны границы места его проведения и прилегающей территории и такие правовые акты официально опубликованы не позднее чем за три дня до даты проведения соответствующего мероприятия.

VI. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ЧАСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЛЕГАЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

На территории Арамильского городского округа не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территориях, прилегающих к образовательным организациям, детским организациям, медицинским учреждениям, объектам спорта, вокзалу, объектам военного назначения.

Минимальное значение расстояния от образовательных организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции -50 метров.

Значение расстояния от детских организаций до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 50 метров.

Значение расстояния от медицинских учреждений до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 25 метров.

Значение расстояния от объектов спорта до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 25 метров.

Значение расстояния от вокзала до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции - 25 метров.

При рассмотрении возможного размещения (выбора земельного участка), при проектировании, размещении (открытии) новых общественных организаций и объектов: детских, образовательных, медицинских организаций и объектов спорта, оптовых и розничных рынков, вокзалов, аэропортов - необходимо учитывать минимальные расстояния до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**VII. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ В ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ**

Предметом муниципального контроля является соблюдение юридическим лицом в области организации розничных рынков требований, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Правительства Свердловской области и муниципальными правовыми актами Арамильского городского округа.

Розничный рынок организуется в соответствии с планом, предусматривающим организацию рынков на территории Свердловской области и утвержденным Постановлением Правительства Свердловской области.

Для осуществления деятельности в области организации розничных рынков необходимо разрешение на право организации рынка (далее-разрешение), которое выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом в Администрацию Арамильского городского округа.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном розничном рынке управляющей рынком компании предусматривать и предоставлять торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством, животноводством в процентном отношении от общего количества торговых мест, но не менее 10 процентов от общего количества торговых мест на универсальном розничном рынке

VIII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ

ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии со статьей 17 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в случае выявления при проведении проверки субъектов предпринимательской деятельности нарушений обязательных требований в области торговой деятельности должностные лица Администрации Арамильского городского округа обязаны выдать предписание об устранении выявленных нарушений.

Неисполнение предписания в установленный срок влечет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.