Форма

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций для проектов нормативных правовых актов средней и высокой степени регулирующего воздействия

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта | | | | | | | | | | | | |
| Вид, наименование проекта акта:  ***О внесении изменений в постановление Администрации Арамильского городского округа от 08.11.2013 № 435 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Арамильского городского округа»***  Планируемый срок вступления в силу: ***10.01.2020*** | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Сведения об отраслевом органе - разработчике проекта акта, проводящем оценку регулирующего воздействия | | | | | | | | | | | | |
| Орган местного самоуправления, отдел (управление), разработавший проект акта (далее – разработчик):  ***Комитет по экономике и стратегическому развитию Администрации Арамильского городского округа***  Сведения об органах местного самоуправления, отделах (управлениях) – соисполнителях:  ***-***  Должность: ***главный специалист Комитета по экономике и стратегическому развитию администрации Арамильского городского округа***  Тел.: ***+7(343)385-32-81, доб. 1040*** | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений: с использованием программных средств интернет - портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» [www.regulation.midural.ru](http://www.regulation.midural.ru), официального сайта Арамильского городского округа www.aramilgo.ru | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Степень регулирующего воздействия проекта акта | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: ***средняя***  4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: (место для текстового описания)  ***Данный проект постановления имеет среднюю степень регулирующего воздействия, так как проект акта содержит положения, способствующие изменению ранее предусмотренных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности***  4.3. Срок проведения публичных консультаций: (указывается количество рабочих дней)  ***15 дней, с 12.12.2019 по 09.01.2020*** | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:  ***В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - закон № 171-ФЗ) не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территориях, прилегающих:***  ***-к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;***  ***-к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам и иным местам массового скопления граждан, и местам нахождения источников повышенной опасности, определенных органами государственной власти субъектов Российской Федерации;***  ***-к объектам военного назначения.***  ***К прилегающим территориям, указанным настоящей статьей, относятся земельные участки, которые непосредственно прилегают к зданиям, строениям, сооружениям и границы которых определяются решениями органов местного самоуправления в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.***  ***Указанный порядок установлен «Правилами определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» (утвержден постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции») (далее - Правила, утвержденные Постановлением № 1425).***  ***В соответствии с Правилами, утвержденными Постановлением № 1425 органы местного самоуправления определяют своими решениями границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Органы местного самоуправления вправе дифференцированно определить границы прилегающих территорий для установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, определяют способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 2 Правил, утвержденных Постановлением № 1425, до границ прилегающих территорий.***  ***Постановление № 435 утверждено Администрацией Арамильского ГО во исполнение закона № 171-ФЗ, Постановления Правительства РФ № 1425. Постановлением № 435 установлены:***  ***-минимальные значения расстояний от организаций до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.***  5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:  ***Отсутствие утвержденного перечня учреждений, установленных границ может привести к увеличению потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у населения подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции, рост преступности и смертности.***  5.3. Источники данных: - | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Анализ федерального и регионального опыта в соответствующих сферах деятельности | | | | | | | | | | | | |
| 6.1. Федеральный и региональный опыт в соответствующих сферах:  ***Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»; Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».***  6.2. Источники данных: ***Открытые интернет ресурсы, Справочно-информационная система «Консультант плюс»*** | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, Думы Арамильского городского округа, Администрации Арамильского городского округа | | | | | | | | | | | | |
| 7.1. Цели предлагаемого регулирования: | | | | | 7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования: | | | | | | 7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования | | |
| ***Снижение уровня алкоголизации населения, снижение смертности, снижение уровня преступности, увеличение продолжительности жизни населения*** | | | | | ***После утверждения проекта*** | | | | | | ***Проект акта в целом*** | | |
| 7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области, Думы Арамильского городского округа, Администрации Арамильского городского округа: ***Цели предлагаемого регулирования соответствуют принципам правового регулирования, указанным в Федеральном законодательстве*** | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы | | | | | | | | | | | | |
| 8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов***: Проект содержит ряд ограничений, направленных на снижение уровня алкоголизации населения, снижение смертности, снижение уровня преступности, увеличение продолжительности жизни населения***  8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): ***иные способы отсутствуют.*** | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием | | | | | | | | | | | | |
| 9.1. Группа участников отношений:  9.1.1. ***Администрация Арамильского городского округа;***  9.1.2. ***Субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли, в том числе алкогольной продукцией;*** | | | | | | 9.2. Оценка количества участников отношений:  На стадии разработки акта:  9.2.1. ***Администрация Арамильского городского округа, субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли, в том числе алкогольной продукцией.***  9.3. После введения предлагаемого регулирования:  9.3.1. ***Администрация Арамильского городского округа, субъекты предпринимательской деятельности, занятые в сфере розничной торговли, в том числе алкогольной продукцией.*** | | | | | | | |
| 9.3. Источники данных: ***дислокация торговых объектов, расположенных на территории Арамильского ГО*** | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Арамильского городского округа, или сведения об их изменении, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Арамильского городского округа | | | | | | | | | | | | |
| 10.1. Наименование и описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав: ***контроль за соблюдением расстояний от детских, образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, вокзалов, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Арамильского городского округа. В соответствии с полномочиями специалиста***. | | | 10.2. Порядок реализации:  ***в соответствии с установленными границами, определенными данным постановлением*** | | | | | | | 10.3. Описание видов расходов (возможных поступлений) и количественная оценка (в т.ч. с приведением оценки изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах):  ***в соответствии с текущей деятельностью специалиста*** | | | |
| 10.4 Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Арамильского городского округа | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Арамильского городского округа: ***отсутствуют*** | | | | | | | Единовременные расходы в: ***отсутствуют*** | | | |
| Периодические расходы за период: ***отсутствуют*** | | | |
| Возможные поступления за период: ***отсутствуют*** | | | |
| Итого единовременные расходы: | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | |
| Итого периодические расходы за год: | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | |
| Итого возможные поступления за год: | | | | | | | | | | ***отсутствуют*** | | | |
| 10.5. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Арамильского городского округа: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | |
| 10.6. Источники данных: ***отсутствуют*** | | | | | | | | | | | | | |
| 11. | Новые обязанности или ограничения, выгода (преимущества) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), а также порядок организации исполнения обязанностей и ограничений с учетом информации, представленной в пояснительной записке. Оценка расходов (выгод) субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения регулирования. | | | | | | | | | | | | |
| 11.1. Группа участников отношений: | | | 11.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений, выгоды (преимуществ), порядок организации исполнения обязанностей и ограничений: | | | | | | | 11.3. Описание и оценка видов расходов, выгод (преимуществ): | | | |
| ***Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции*** | | | ***В рамках текущей деятельности соблюдать соответствующие границы*** | | | | | | | ***В рамках текущей деятельности*** | | | |
| 12. | Оценка влияния на конкурентную среду в Арамильском городском округе | | | | | | | | | | | | |
| 12.1. Влияние на конкурентную среду в Арамильском городском округе ***не влияет*** | | | | | | | | | | | | | |
| 12.2. Источники данных: ***отсутствует*** | | | | | | | | | | | | | |
| 13. | Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий | | | | | | | | | | | | |
| 13.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий: | | | | | 13.2. Оценки вероятности наступления рисков: | | | | 13.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: | | | 13.4. Степень контроля рисков: | |
| ***отсутствуют*** | | | | | ***-*** | | | | ***-*** | | | ***-*** | |
| 14. | Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно - технические, методологические, информационные и иные мероприятия | | | | | | | | | | | | |
| 14.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | | | | 14.2. Сроки | | | | 14.3. Описание ожидаемого результата | | | 14.4. Объем финансирования | | 14.5. Источник финансирования |
| ***Утверждение и публикация правового акта на официальном сайте Арамильского городского округа https://www.aramilgo.ru/ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет*** | | | | ***январь 2020*** | | | | ***информирование*** | | | ***дополнительные расходы не требуются*** | | ***не предусмотрено*** |
| 15. | Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения | | | | | | | | | | | | |
| 15.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: ***10 января 2020*** | | | | | | | | | | | | | |
| 15.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: | | | | | | | | | | ***Нет*** | | | |
| 15.3. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: | | | | | | | | | | ***Нет*** | | | |
| 15.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: ***отсутствует*** | | | | | | | | | | | | | |
| 16. | Индикативные показатели, программы мониторинга достижения цели регулирования, иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования | | | | | | | | | | | | |
| 16.1. Цели предлагаемого регулирования | | 16.2. Индикативные показатели | | | | | 16.3. Единицы измерения индикативных показателей | | | | 16.4. Целевые значения | | 16.5. Способы расчета индикативных показателей |
| ***снижение уровня алкоголизации населения, снижение смертности, снижение уровня преступности, увеличение продолжительности жизни населения*** | | ***-*** | | | | | ***-*** | | | | ***-*** | | - |
| 17. Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: ***позитивным эффектом будет являться актуализация в нормативном правовом акте образовательных, детских, медицинских организаций, объектов спорта, что позволит оградить посетителей этих организаций, а в первую очередь*** ***детей и школьников от негативного влияния алкоголя. Возможность закрытия уже существующих объектов торговли и общественного питания, прекращение розничной продажи алкогольной продукции в границах прилегающих территорий отсутствует.*** | | | | | | | | | | | | | |

Руководитель (заместитель руководителя)

отраслевого органа - разработчика

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) Дата Подпись