РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**ПРОЕКТ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЯ**

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_года № \_\_\_\_\_\_

***Об установлении годовой базовой ставки и утверждении корректировочных коэффициентов к ней за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества***

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года
№ 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления
в Российской Федерации», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», статьей 31 Устава Арамильского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить годовую базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества Арамильского городского округа в размере 700 рублей в год за один квадратный метр площади информационного поля.

2. Утвердить корректировочные коэффициенты к годовой базовой ставке платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества:

 2.1. Корректировочные коэффициенты, отражающие зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции (К1):

 до 18 кв. м (малый формат) - 1,00;

 18 или 36 кв. м (популярный формат) - 1,25;

 более 36 (крупный формат) - 1,00.

 2.2. Корректировочный коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкций (К2):

 рекламные конструкции на тканевой основе (растяжки) – 2,00;

 рекламные конструкции стимулирующий внедрение более сложных современных технологий (динамические, светодинамические конструкции) – 0,7.

 2.3. Корректировочный коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции по зонам (К3):

Зона 1: К3=2,5 в границах улиц: ул. 1 Мая, ул. Загородная, ул. Новая, ул. Карла Маркса, ул. Гарнизон, ул. Пролетарская, ул. Колхозная, пер. Дорожный, ул. Клубная, ул. Шпагатная, пер. Речной, все перекрестки с указанными улицами;

Зона 2: К3= 1,5 все улицы, кроме указанных в зоне 1;

Зона 3: К3= 1,0 п. Арамиль, п. Светлый.

2.4. Корректировочный коэффициент на количество дней, размещения социальной рекламы (для конструкций, на которых размещается социальная реклама) - 0,5;

2.5. Корректировочный коэффициент для органов государственной власти и органов местного самоуправления, бюджетных организациях, муниципальных предприятий, устанавливающих рекламные конструкции, на которых размещается социальная реклама - 0,2, без применения корректировочных коэффициентов, указанных в пунктах 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 настоящего постановления.

 3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

 4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на председателя Комитета по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа (З.Л. Воробьеву).

Глава Администрации

Арамильского городского округа В.Л. Герасименко