Форма

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ПРОЕКТУ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

1. Общая информация

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Вид и наименование проекта нормативного правового акта:Постановление Администрации Арамильского городского округа «Об установлении годовой базовой ставки и утверждении корректировочных коэффициентов к ней за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества |
| 2. | Разработчик: Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа, специалист Мусина Регина Газинуровна, тел. 8343(3853286) доб.1402, адрес электронной почты - kumi-aramil@mail.ru, фактический адрес: Свердловская область, г. Арамиль, 1 Мая, 12, каб. 20  |
| 3. | Краткое содержание проекта правового акта:Утверждение годовой базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества в размере 700 рублей за один квадратный метр площади информационного поля. Утверждение корректировочных коэффициентов к годовой базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества. Корректировочные коэффициенты, отражающие зависимость размера платы от площади информационного поля рекламной конструкции: до 18 кв. м (малый формат) - 1,00; 18 или 36 кв. м (популярный формат) - 1,25; более 36 (крупный формат) - 1,00. Корректировочный коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламной конструкций: рекламные конструкции на тканевой основе (растяжки) – 2,00; рекламные конструкции стимулирующий внедрение более сложных современных технологий (динамические, светодинамические конструкции) – 0,7.Корректировочный коэффициент, учитывающий территориальное расположение рекламной конструкции по зонам: Зона 1: К3=2,5 в границах улиц: ул. 1 Мая, ул. Загородная, ул. Новая, ул. Карла Маркса, ул. Гарнизон, ул. Пролетарская, ул. Колхозная, пер. Дорожный, ул. Клубная, ул. Шпагатная, пер. Речной, все перекрестки с указанными улицами;Зона 2: К3= 1,5 все улицы, кроме указанных в зоне 1;Зона 3: К3= 1,0 п. Арамиль, п. Светлый.Корректировочный коэффициент на количество дней, размещения социальной рекламы (для конструкций, на которых размещается социальная реклама) - Корректировочный коэффициент для органов государственной власти и органов местного самоуправления, бюджетных организациях, муниципальных предприятий, устанавливающих рекламные конструкции, на которых размещается социальная реклама - 0,2, без применения корректировочных коэффициентов, указанных в пунктах 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 настоящего постановления. |

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Степень регулирующего воздействия: средняя |
| 2. | Обоснование отнесения проекта правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект Постановления содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также изменяющие ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.  |

3. Описание проблемы, на решение которой направлена разработка проекта нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Формулировка проблемы:Данный нормативно-правовой акт определяет расчет платы за установку рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, для юридических и физических лиц, которые заключают договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, посредствам проведенных торгов.  |
| 2. | Описание негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы:При отсутствии расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, невозможно определить размер платы по заключенным договорам с предпринимателями и юридическими лицами на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества |

4. Описание цели разработки проекта нормативного правового акта

Определить расчет платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкций с использованием муниципального имущества

5. Перечень действующих нормативных правовых актов Российской Федерации, Свердловской области, муниципальных нормативных правовых актов, поручений, решений, послуживших основанием для разработки проекта нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| п/п | Наименование и реквизиты |
|  | Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;Областным законом от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области»;Уставом Арамильского городского округа |

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты в связи с принятием проекта нормативного правового акта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа субъектов | Оценка количества субъектов | Источники данных |
| Администрация Арамильского городского округа;Юридические лица и индивидуальные предприниматели. | Данные отсутствуют Данные отсутствуют | Данные отсутствуютДанные отсутствуют |

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления Арамильского городского округа или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

|  |
| --- |
| Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей и прав: |
| Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа осуществляет расчет по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с использованием муниципального имущества  |

8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Арамильского городского округа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права (указываются данные из [раздела 7](#P191)) | Описание расходов (доходов) бюджета Арамильского городского округа | Оценка расходов (доходов) бюджета Арамильского городского округа (тыс. руб.), в том числе периодичность осуществления расходов (поступления доходов) |
| Отсутствуют  | Отсутствуют | Отсутствуют |

9. Сведения о новых обязанностях, запретах и ограничениях для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо об изменении существующих обязанностей, запретов и ограничений, а также оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с необходимостью соблюдения устанавливаемых обязанностей, запретов и ограничений либо с изменением их содержания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Группа субъектов (указываются данные из [раздела 6](#P182).) | Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей, запретов и ограничений | Описание и количественная оценка расходов субъектов(тыс. руб.) |
| Отсутствуют | Отсутствуют | Отсутствуют |

10. Оценка рисков возникновения неблагоприятных последствий принятия (издания) нормативного правового акта

Неблагоприятные последствия отсутствуют

11. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1. | Предполагаемая дата вступления в силу: 13 июня 2017 года. |
| 1.2. | Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта:нет |
| 1.3. | Необходимость распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения:нет |
| 1.4. | Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо распространения положений нормативного правового акта на ранее возникшие отношения:Отсутствуют  |

12. Сведения о проведенных публичных консультациях проекта нормативного правового акта

|  |  |
| --- | --- |
| 2.1. | Информация об организациях, в адрес которых направлялось уведомление о проведении процедуры ОРВ:Свердловский областной союз промышленников и предпринимателей  |
| 2.2. | Результаты проведения публичных консультаций:количество поступивших замечаний и предложений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_решение, принятое по результатам публичных консультаций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_причины принятия решения об отказе от дальнейшей подготовки проекта нормативного правового акта (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

13. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность принятия (издания) нормативного правового акта

Отсутствуют

Разработчик

Специалист по недвижимости и рекламе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 должность, Ф.И.О. дата подпись

Примечание. [Раздел 12](#P250) пояснительной записки заполняется после проведения публичных консультаций нормативного правового акта