# УТВЕРЖДАЮ

Председатель Комитета по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа

Д.М. Живилов

«\_\_18\_»\_\_\_\_\_\_августа\_\_\_\_\_\_\_2021

# КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

**открытого конкурса на право заключения договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества**

(Разработана на основании Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации (часть вторая), Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26 июля 2006 года. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом Российской Федерации от 21 декабря 2001 года № 178 – ФЗ, Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Письмом Федеральной антимонопольной службы от 26.10.2012 АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций»)

город Арамиль

2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Раздел конкурсной документации** | **Стр.** |
| 1. | Термины, используемые в конкурсной документации | 3 |
| 2. | Законодательное регулирование | 3 |
| 3. | Организатор конкурса | 4 |
| 4. | Предмет конкурса | 4 |
| 5. | Условия конкурса | 4 |
| 6. | Требования к участникам конкурса | 5 |
| 7. | Требования к оформлению заявки и представленных вместе с ней документов на участие в конкурсе | 5 |
| 8. | Требование о внесении задатка | 7 |
| 9. | Порядок подачи заявки на участие в конкурсе. | 8 |
| 10. | Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе | 9 |
| 11. | Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе | 10 |
| 12. | Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. | 11 |
| 13. | Порядок расчета и заключения договора по результатам  проведения конкурса. | 13 |
| 14. | Разъяснение конкурсной документации. | 15 |
| 15. | Внесений изменений и дополнений в конкурсную документацию. | 15 |
| 16. | Приложение 1 | 16 |
| 17. | Приложение 2 | 18 |
| 18. | Приложение 3 | 19 |
| 19. | Приложение 4 | 20 |

**1. Термины, используемые в конкурсной документации**

Понятия и термины, используемые в настоящей конкурсной документации, применяются в значениях, определенных Законом.

В настоящей конкурсной документации также используются следующие понятия:

**Конкурс** – процедура продажи права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Арамильского городского округа.

**Организатор конкурса –** Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа.

**Конкурсная документация** - комплект документов, разработанный Организатором конкурса и содержащий информацию о предмете конкурса и условиях его проведения.

**Претендент –** физическое или юридическое лицо, решившее принять участие в конкурсе, подавшее Организатору заявку на участие в конкурсе, одновременно с полным комплектом документов, требующихся для участия в конкурсе.

**Заявка** – комплект документов, подготовленный Претендентом в соответствии с требованиями конкурсной документации, в том числе заявки, поданные в электронной форме.

**Задаток** – оплата права участия в конкурсных мероприятиях, подтверждающая серьезность намерений в части заключения договора.

**Конкурсная комиссия** - коллегиальный орган, уполномоченный проводить конкурсы.

**Участник конкурса**  – претендент, признанный решением конкурсной комиссии участником торгов, с момента оформления Комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

**Победитель конкурса** - участник конкурса, определенный решением конкурсной комиссии как представивший наилучшее конкурсное предложение.

**Социальная реклама** – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**Официальное печатное издание** – официальным печатным изданием для опубликования информационного сообщения о проведении конкурса является еженедельная газета «Арамильские вести»

**Официальный сайт:** официальный сайт Арамильского городского округа в сети Интернет для размещения информации о проведении конкурса по адресу: [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет - [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru)

**2. Законодательное регулирование**

Настоящая конкурсная документация разработана на основании Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Письмом Федеральной антимонопольной службы от 26 октября 2012 г. № АК/35008 «О торгах на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

**3. Организатор конкурса**

**Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа**

Почтовый адрес: 624000,Свердловская область, г. Арамиль, ул. 1 Мая, 12

тел./факс: (343)3853286 (доб 1402)

e-mail: kumi-aramil@mail.ru

Контактное лицо: Афанасьева Елена Анатольевна

**4. Предмет конкурса**

**4.1.** Предметом конкурса является:

**ЛОТ 1**: рекламная конструкция (стела) вдоль автодороги город Арамиль-Андреевка, 0 км+620м справа, город Арамиль, улица 1 Мая, напротив здания под номером 31

**4.2.** **Характеристика рекламной конструкции**: тип рекламной конструкции - стела; геометрические размеры рекламной плоскости – 4,95\*1,4 м; количество сторон – 2; общая площадь информационного поля – 14 кв.м; световой элемент, расположена на границе с земельным участком кадастровый номер 66:33:0101008:1989. **Примечание:** установка с вызовом представителей АО «Облкоммунэнерго», АО «Предприятие водопроводно-канализационного хозяйства Свердловской области», АО «ГАЗЭКС».

**4.3.** С конкурсной документацией можно ознакомиться на сайте www.torgi.gov.ru и [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) (раздел «Комитет по управлению муниципальным имуществом»-«Аукционы, и торги»),вофициальном печатном издании еженедельная газета «Арамильские вести», а также в ходе личного приема по адресу: 624000, г. Арамиль, ул. 1 Мая, 12, каб. 20, в рабочие дни с 08:00 до 17:00 часов (перерыв с 12:00 часов до 13:00 часов), кроме выходных, праздничных дней.

**5. Условия конкурса**

**5.1.** Победитель торгов (Рекламораспространитель) обязан за свой счет осуществить установку рекламной конструкции, в соответствии с представленными им на конкурс документами, относящимися к внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, с соблюдением требований действующих нормативно-правовых актов и требований безопасности, а также осуществлять эксплуатацию рекламной конструкции для распространения добросовестной и достоверной рекламы. Организатор торгов обязуется предоставить победителю торгов на срок, установленный Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рекламное место.

**5.**2. Победитель торгов (Рекламораспространитель) с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течении 10 дней обязан обратиться в Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа с заявлением о выдаче разрешения на использование земельного участка под установку рекламной конструкции. К данному заявлению должна быть приложена схема расположения земельного участка на кадастровом плане территории.

**5.3.** Победитель торгов (Рекламораспространитель) с момента заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течении 10 дней обязан получить разрешение на установку рекламной конструкции, заплатив государственную пошлину в размере, предусмотренном налоговым законодательством РФ за каждое рекламное место. Данное Разрешение выдается без проведения повторного согласования на установку рекламной конструкции, соответствующей описанию, в том числе техническим характеристикам и эскизному проекту, определенным при подготовке торгов. Установка рекламной конструкции без данного разрешения не допускается

**5.4.** В целях исполнения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на основании той процентной ставки к годовому объему распространяемой Рекламораспространителем рекламы, которая указана им в конкурсном предложении, в Приложении к Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прописываются дни, в которые Рекламораспространитель обязуется на безвозмездной основе размещать социальную рекламу.

За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном на установку и эксплуатацию конструкции, корректируется Комитетом, с учетом корректировочного коэффициента, утвержденного Постановлением Администрации Арамильского городского округа от 22.06.2017 № 231 «Об установлении годовой базовой ставки и утверждении корректировочных коэффициентов к ней за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества.

**5.5.** Для обеспечения требований безопасности при эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан проводить техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

**5.6.** Срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для обоих лотов составляет 8 лет с момента его подписания.

**6. Требования к участникам конкурса**

При проведении конкурса на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливаются следующие обязательные требования к участникам:

**6.1.** Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий, государственных и муниципальных учреждений, а также юридических лиц, в уставном капитале которых доля Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований превышает 25 процентов, кроме случаев, предусмотренных [статьей 25](consultantplus://offline/ref=09ADFFF3CB0866EB660866ACBD6446A4B857A78B014CFD4CD14BE3E8DD00A95B8A0BF435A0969DDDv0HFK) Федерального закона от 21.12.2001 года № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

**6.2.** Претенденты несут все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, участием в конкурсе.

**6.3.** Организатор торгов вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении ликвидации участника торгов, подавшего заявку на участие в конкурсе, проведении в отношении такого участника процедуры банкротства, о приостановлении деятельности такого участника в порядке, предусмотренном КоАП РФ, о наличии задолженностей такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня и в государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

**7. Требования к оформлению заявки и представленных вместе с ней документов на участие в конкурсе.**

**7.1.** Для участия в конкурсе Претенденты представляют:

1) С заявкой претенденты представляют следующие документы:

- сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (при наличии), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

- полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения о проведении аукциона выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте извещения;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента – юридического лица (копия решения о назначении или избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее – руководитель)). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- копии учредительных документов претендента (для юридических лиц);

- решение об одобрении или совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для претендента заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

- заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном [Кодексом](consultantplus://offline/ref=1D868EA6CCBC59ECC11C17CF35A7ECAC3B0A0FE2367FA6D89B93D170F814BBD38FCC9619A5Q9U6K) Российской Федерации об административных правонарушениях

2). Документы или копии документов, подтверждающих внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка);

3). Предложение о цене предмета конкурса;

4). Условиях (критериях) сделки (конкурсное предложение) с приложением:

- документов, относящиеся к техническим параметрам рекламной конструкции, содержащих предложения по техническому исполнению рекламной конструкции, соответствующие требованиям:

- Государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;

- СНиП 2.01.07-85\* «Нагрузки и воздействия»;

и другим требованиям законодательства Российской Федерации.

– световой режим работы рекламной конструкции, параметры световых и осветительных устройств;

5). К представленным документам прилагается их опись.

**7.2.** Все документы, указанные в описи документов, должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридических лиц) и подписаны (руководителем – для юридических лиц, индивидуальным предпринимателем - для индивидуальных предпринимателей).

**7.3.** Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов и сведений, составляющих заявку на участие в конкурсе, на иностранном языке должна сопровождаться предоставлением надлежащим образом заверенного перевода на русский язык.

**7.4.** При оформлении документов, составляющих заявку на участие в конкурсе, должны применяться общепринятые термины, обозначения и сокращения, либо они должны применяться в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов. При этом сведения, которые содержатся в заявке претендента, должны иметь однозначное толкование.

**7.5.** Копии документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть подтверждены печатью и подписью уполномоченного лица претендента. Копии документов должны быть заверены нотариально в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами Российской Федерации и конкурсной документацией. Применение факсимильных подписей на документах, входящих в состав заявки, не допускается.

**7.6.** Документы, указанные в пункте 7.1 конкурсной документации, запечатываются в конверт.

**7.7.** На конверте указывается наименование конкурса, лота, фирменное наименование и место нахождения для юридического лиц или фамилия, имя, отчество и сведений о месте жительства для индивидуального предпринимателя.

**7.8.** Подчистки и исправления не допускаются. Документы, представляемые претендентами конкурса в составе заявки на участие в конкурсе, должны быть заполнены по всем пунктам, в соответствии с требованиями конкурсной документации.

**7.9.** Соблюдение претендентом указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

**8. Требование о внесении задатка.**

**8.1.** Настоящей конкурсной документацией устанавливается требование о внесении задатка в размере 20% от минимальной цены лота.

**8.2.** Реквизиты счета для перечисления задатка:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование: | УФК по Свердловской области (Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа л/сч 03902563000) |
| ИНН: | 6652031500 |
| КПП: | 668501001 |
| ОКТМО | 65729000 |
| Номер счета: | 03232643657290006200 |

**БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование: | Уральское ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. Екатеринбург |
| Кор. счет: | 40102810645370000054 |
| БИК: | 016577551 |

**НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:**

|  |
| --- |
| Задаток для участия в конкурсе, лот № \_\_\_\_\_ |

**8.3.** Проигравшим участникам задаток возвращается в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола о результатах конкурса. Претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, задаток возвращается в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Победителю конкурса задаток засчитывается в счет платы по Договору.

**8.4.** В случае принятия решения Организатором конкурса об отказе в проведении конкурса, денежные средства, внесенные в качестве задатка возвращаются заявителям в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе проведения конкурса.

**9. Порядок подачи заявки на участие в конкурсе.**

**9.1.** Заявки на участие в конкурсе подаются по адресу организатора конкурса: 624000, Свердловская область, Сысертский район, г. Арамиль, ул. 1 Мая, д.12, каб.20, ежедневно по рабочим дням с 8-00 ч. до 12-00 ч. и с 13-00ч. до 17-00 ч., кроме выходных, праздничных дней, со дня размещения Извещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) , а так же в официальном печатном издании еженедельной газете «Арамильские вести» извещения о проведении конкурса с **18 августа** **2021 года** до 14-00 часов **20 сентября 2021 года**.

**9.2.** Документы, указанные в пункте 7.1 конкурсной документации, представляются претендентом или его представителем в конкурсную комиссию в неповрежденном запечатанном конверте. Заявки, к которым не приложены необходимые документы, не принимаются и не регистрируются.

**9.3.** В случае подачи претендентом заявок на несколько лотов, документы, указанные в пункте 7.1. представляются претендентом или его представителем в конкурсную комиссию в отдельных конвертах.

**9.4.** Заявка на участие в конкурсе выражает намерение претендента принять участие в конкурсе на условиях, установленных конкурсной документацией и опубликованных в информационном извещении о проведении конкурса.

**9.5.** Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе. Претендент подает Организатору конкурса в письменном виде заявление об отзыве заявки. В заявлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, номер и наименование лота, регистрационный номер заявки на участие в конкурсе, дата и время подачи заявки на участие в конкурсе.

**9.6.** Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть скреплено печатью и заверено подписью руководителя, либо уполномоченного лица (по доверенности) претендента (для юридических лиц), подписано индивидуальным предпринимателем (для индивидуальных предпринимателей). В случае если заявка отзывается уполномоченным лицом претендента по доверенности к заявлению прикладываются доверенность и копия паспорта уполномоченного лица по доверенности. Заявление об отзыве заявки на участие в конкурсе подается до начала вскрытия заявок на участие в конкурсе по месту нахождения Организатора конкурса. После получения заявления об отзыве заявки на участие в конкурсе Организатор конкурса сравнивает номер заявки на участие в конкурсе, присвоенный им в момент приема заявки, и номер, указанный в заявлении об отзыве заявки. В случае если они совпадают, вскрывает конверт с заявкой на участие в конкурсе, которая отзывается. Заявки на участие в конкурсе отозванные до начала вскрытия заявок, считаются не поданными.

**9.7.** Претендент, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе изменить заявку в любое время до момента окончания приема заявок конкурсной комиссией. Изменения, внесенные в заявку, считаются неотъемлемой частью заявки на участие в конкурсе. Изменения заявки на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте с маркировкой «Изменение заявки на участие в открытом конкурсе», с указанием названия конкурса, номера и названия лота, номера заявки, присвоенного Организатором конкурса в момент приема последней, наименования юридического лица и адреса его местоположения или фамилия, имя, отчество и сведений о месте жительства для индивидуального предпринимателя. Изменения должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе. Изменения заявок на участие в конкурсе подаются по месту нахождения Организатора конкурса до срока окончания приема заявок. В случае если конверт не маркирован, не запечатан в вышеуказанном порядке, такие конверты с изменениями заявок на участие в конкурсе не принимаются Организатором конкурса и возвращаются лицу, подавшему такой конверт. Конверты с изменениями заявок вскрываются конкурсной комиссией одновременно с конвертами с заявками на участие в конкурсе. После вскрытия конвертов с заявками и конвертов с изменениями соответствующих заявок конкурсная комиссия устанавливает, поданы ли изменения заявки надлежащим лицом.

**9.8.** Заявление об отзыве заявки, направленное претендентом конкурса посредством факсимильной связи, Организатором конкурса не рассматривается.

**9.9.** Если в предложении претендента существует расхождение между предлагаемой ценой, выраженной числом и прописью, к рассмотрению конкурсной комиссией принимается цена, выраженная прописью.

**9.10.** Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, несет претендент. При этом Организатор конкурса не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов конкурса.

**9.11.** В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка, конкурс признается не состоявшимся. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

**9.12.** В случае если до окончания срока заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признаётся не состоявшимся.

**9.13.** Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания сроков их подачи, установленных извещением и конкурсной документацией, к регистрации не принимаются и в день их поступления возвращаются Организатором конкурса претендентам.

**10. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе**

**10.1.** Конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются конкурсной комиссией, и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе **20 сентября 2021 года в 14 часов 00 минут по местному времени по адресу организатора конкурса**: **624000, Свердловская область, Сысертский район, г. Арамиль, ул. 1 Мая, д.12, каб.20.**

**10.2.** Претенденты или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе. Представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, должны предоставить документ, удостоверяющий личность, и доверенность, выданную от имени претендента. Все присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе представители претендентов регистрируются уполномоченным представителем Организатора конкурса.

**10.3.** Конкурсной комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в конкурсе, которые поступили до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе в порядке, зарегистрированными Организатором конкурса в специальном журнале при подаче заявки.

Конверты, прилагаемые к заявкам на участие в конкурсе, вскрываются на заседании конкурсной комиссии сразу же после внесения сведений о них в протокол. Председатель конкурсной комиссии зачитывает поступившее предложение по условиям конкурса с указанием участника конкурса, от которого это предложение поступило.

Объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие, в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией.

**10.4.** Конкурсная комиссия отмечает в протоколе наличие и целостность всех конвертов, прилагаемых к заявкам на участие в конкурсе. Протокол вскрытия конвертов, прилагаемых к заявкам на участие в конкурсе, ведет секретарь конкурсной комиссии.

**10.5.** В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе (при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны), все заявки на участие в конкурсе такого претендента не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

**10.6.** Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) в течение дня, следующего за днем его подписания.

**10.7.** Конкурсная комиссия осуществляет видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Любой заявитель, присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, вправе осуществлять аудио - и/или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

**11. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе**

**11.1.** Рассмотрения заявок на участие в конкурсе проводится по адресу: **624000, Свердловская область, Сысертский район, г. Арамиль, ул. 1 Мая, д. 12, каб. 20, 21.09.2021 года в 10 часов 00 минут** по местному времени.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия заявителей требованиям, установленным п.6 и п.7 настоящей конкурсной документации.

**11.2.** Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать двадцати дней с даты вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

**11.3.** На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией принимается решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании заявителя участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе в порядке и по основаниям, предусмотренным п.6 настоящей конкурсной документации, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол ведется конкурсной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами конкурсной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать:

сведения о заявителях;

решение о допуске заявителя к участию в конкурсе и о признании его участником конкурса или об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе с обоснованием такого решения и с указанием положений настоящей конкурсной документации, которым не соответствует заявитель, положений конкурсной документации, которым не соответствует его заявка на участие в конкурсе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям конкурсной документации.

Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) Заявителям направляются уведомления о принятых конкурсной комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

**11.2.** В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявителей или о допуске к участию в конкурсе и признании участником конкурса только одного заявителя конкурс признается не состоявшимся.

**12. Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.**

**12.1.** Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется по следующим критериям:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование критерия** | **Начальное значение\*** | **Расчет** | **Коэф-фициент** |
| 1 | Начальная минимальная цена – плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества | **Лот № 1**  **17150,00 руб.** | Цi - Цmin  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х 0,75  Цmax - Цmin | От 0 до 0,75 |
| 2 | Процент объема социальной рекламы к годовому объему распространяемой Рекламораспространителем рекламы | 5% (18 дней) годового объема распространяемой рекламы | Пi – Пmin  \_\_\_\_\_\_\_\_\_Х 0,25  Пmax – Пmin | От 0 – до 0,25 |

**\*** Цi – ваше предложение ежегодного платежа за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества;

Цmin – начальное значение;

Цmax - наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках;

Пi – выше предложение по объему социальной рекламы;

Пmin – начальное значение;

Пmax - наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках

**\*** для критерия конкурса установлено увеличение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

**\***Минимальное начальное значение равняется нулевому коэффициенту.

**\***Процент объема социальной рекламы к годовому объему распространяемой Рекламораспространителем рекламы подразумевает:

- Рекламораспространитель размещает социальную рекламу на рекламной конструкции, в отношение которой будет заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам проведенного конкурса;

- Рекламораспространитель обязуется размещать социальную рекламу на все социально значимые мероприятия Арамильского городского округа в соответствии с договором;

- представление эскиза рекламного изображения Рекламораспространителем на согласование его с Администрации Арамильского городского округа, печать рекламного баннера;

- монтаж, демонтаж рекламного баннера на рекламную конструкцию.

**12.2.** Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по всем критериям конкурса суммируются, и определяется итоговая величина.

**12.3.** Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения итоговой величины, определенной в порядке, предусмотренном п. 12.2 настоящей конкурсной документации.

**12.4.** На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения договора, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

**12.5.** Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора в заявке на участие, в конкурсе которого присвоен первый номер.

**12.6.** Конкурсная комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и о сопоставлении заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении, о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имена, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера.

**12.7.** Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

**12.8.** Один экземпляр протокола хранится в уполномоченном структурном подразделении, другой передается победителю конкурса вместе с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

**12.9.** Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) организатором конкурса в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.

**12.10.** Любой участник конкурса после размещения протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе вправе направить организатору конкурса в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить участнику конкурса в письменной форме или в форме электронного документа соответствующие разъяснения.

**12.11.** Протоколы, составленные в ходе проведения конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесенные в конкурсную документацию, и разъяснения конкурсной документации, а также аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе хранятся организатором конкурса не менее трех лет.

**13. Порядок расчета и заключения договора по результатам**

**проведения конкурса.**

**13.1.** Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть заключен с победителем конкурса в течение пяти календарных дней после утверждения протокола о результатах проведения конкурса.

Реквизиты счета для перечисления платы за право заключить договор:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование: | УФК по Свердловской области (Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа) |
| ИНН: | 6652009423 |
| КПП: | 668501001 |
| Номер счета: | 03100643000000016200 |

**БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование: | Уральское ГУ Банка России//УФК по Свердловской области г. Екатеринбург |
| Номер счета: | 40102810645370000054 |
| БИК: | 016577551 |

**НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАТЕЖА:**

|  |  |
| --- | --- |
| КБК | 902 111 09080 04 0002 120 |
| ОКТМО: | 65729000 |
| Наименование: | Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. |

В случае если победитель конкурса не перечислил плату за право заключения договора или не заключил договор по истечении десяти календарных дней после утверждения протокола о результатах проведения конкурса, он считается уклонившимся от заключения договора.

**13.2.** При уклонении победителя конкурса от заключения договора предложение заключить договор направляется участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам рассмотрения и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса. Данному участнику направляется предложение заключить договор с указанием срока для его заключения.

**13.3.** Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса.

**13.4.** При заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в п. 13.3 настоящей конкурсной документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается.

**13.5.** В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса либо с участником конкурса, с которым заключается такой договор в соответствии с п. 13.6 настоящей конкурсной документации, в случае установления факта:

– Проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

– Приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

– Предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных п. 6 настоящей конкурсной документации.

**13.6.** В случае отказа от заключения договора с победителем конкурса либо при уклонении победителя конкурса от заключения договора с участником конкурса, с которым заключается такой договор, конкурсной комиссией в срок не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных п. 13.5 настоящей конкурсной документации и являющихся основанием для отказа от заключения договора, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, с которым организатор конкурса отказывается заключить договор, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты. Протокол подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора конкурса. Указанный протокол размещается организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола. Организатор конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола передает один экземпляр протокола лицу, с которым отказывается заключить договор.

**13.7.** В случае если победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, переданный ему в соответствии с п.13.2 и п.13.8 настоящей конкурсной документации, победитель конкурса или участник конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора.

**13.8.** В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер. Организатор конкурса обязан заключить договор с участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, при отказе от заключения договора с победителем конкурса в случаях, предусмотренных п. 13.5 настоящей конкурсной документации. Организатор конкурса в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок передает участнику конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, в заявке на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации. Указанный проект договора подписывается участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, в десятидневный срок и представляется организатору конкурса.

При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным. В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора задаток, внесенный ими не возвращается. В случае уклонения участника конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения договора организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении такого участника заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора. В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие, в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается не состоявшимся.

**13.9.** Ежегодная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Арамильского городского округа рассчитывается в соответствии с Постановлением Администрации Арамильского городского округа от 22.06.2017 г. № 231 «Об установлении годовой базовой ставки и утверждении корректировочных коэффициентов к ней за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества».

**14. Разъяснение конкурсной документации.**

**14.1.** Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме, в том числе и изготовленный в форме электронного документа в установленном порядке, организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор конкурса обязуется направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

**14.2.** В течение одного дня с даты направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение размещается организатором конкурса на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос.

**15. Внесений изменений и дополнений в конкурсную документацию.**

**15.1.** Организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается.

**15.2.** В течение одного дня с даты принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса в порядке, установленном для размещения извещения о проведении конкурса, и в течение двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена конкурсная документация.

**15.3.** При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе продлевается таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) , вофициальном печатном издании еженедельная газета «Арамильские вести» внесенных изменений в конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее двадцати дней.

**15.4.** Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru/) и на сайте Администрации Арамильского городского округа [www.aramilgo.ru](http://www.aramilgo.ru) , вофициальном печатном издании еженедельная газета «Арамильские вести» в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения конкурса.

Приложение № 1

к конкурсной документации

на фирменном бланке

исходящие номер и дата

**Заявка на участие в конкурсе**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции по лоту №\_\_\_**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **I. Сведения о Претенденте.** | | |
| **1.** | Фирменное наименование и сведения об организационно-правовой форме юридического лица или Фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя |  |
| **2.** | Место нахождения юридического лица или паспортные данные физического лица |  |
| **3.** | Почтовый адрес для юридического или сведения о месте жительства для физического лица |  |
| **4.** | Основной государственный регистрационный номер |  |
| **5.** | ИНН/КПП |  |
| **6.** | ФИО руководителя для юридического лица |  |
| **7.** | Номер контактного телефона (факса, мобильного) |  |
| **8.** | Адрес электронной почты (печатными буквами при его наличии) |  |
| **9.** | Банковские реквизиты участника конкурса |  |
| **II. Характеристика рекламной конструкции** | | |
| **1.** | Адрес размещения рекламной конструкции |  |
| **2.** | Описание места размещения рекламной конструкции |  |
| **3.** | Тип рекламной конструкции |  |
| **4.** | Геометрические размеры рекламной плоскости |  |
| **5.** | Общая площадь информационного поля |  |
| **6.** | Срок размещения |  |

Изучив документацию о конкурсе, принимая установленные в нём требования и условия организации и проведения конкурса, мы сообщаем и подтверждаем согласие участвовать в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_\_\_\_ в соответствии с конкурсной документацией и, в случае признания нас победителем, заключить договор в соответствии с условиями и требованиями, установленными в конкурсной документации, и на условиях, которые мы представили в настоящем предложении.

Уведомляем, что претендент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

В случае если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с Заказчиком на выполнение в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

Данная Заявка с предложениями подается с полным пониманием того, что может быть отклонена в связи с тем, что нами будут предоставлены неправильно оформленные документы или документы будут поданы не в полном объеме.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных Претендентом документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке Претендентов.

Настоящей заявкой подтверждаем(-ю) свое согласие на обработку персональных данных.

Руководитель юридического лица

(Ф.И.О. физического лица) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *Фамилия И.О.*

(*подпись*)

Главный бухгалтер (при наличии в штате) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *Фамилия И.О.*

(*подпись*)

Приложение № 2

к конкурсной документации

*образец*

**ДОВЕРЕННОСТЬ №\_\_\_\_**

Город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, "\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 года

Настоящей доверенностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование организации - для юридических лиц или Ф.И.О. - для физических лиц, индивидуальных предпринимателей)*, в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(паспорт: \_\_\_\_\_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_, код подразделения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)* представлять интересы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(наименование организации - для юридических лиц или Ф.И.О. - для физических лиц, индивидуальных предпринимателей)* при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № *(номер)*, для чего уполномочиваю его (ее) участвовать в конкурсе, подписывать, подавать и получать любые документы, а также совершать все необходимые действия, связанные с выполнением настоящего поручения.

*(Наименование организации)* несет ответственность за принятое  *ФИО представителя* решение.

Подпись представителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяю

Руководитель *(подпись) Фамилия И.О.*

*м.п.*

Приложение № 3

к конкурсной документации

*образец*

**Опись документов для участия в конкурсе**

**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_\_**

Настоящим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(наименование претендента)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подтверждает, что для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(*указать территориальное расположение установки рекламной конструкции в соответствии с п.4.2)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_направляются нижеперечисленные документы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№**  **п/п** | **Наименование** | **Кол-во листов** |
| 1. | Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| … |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Руководитель *(подпись) Фамилия И.О.*

Приложение № 4

к конкурсной документации

**ТИПОВОЙ ДОГОВОР**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Арамиль "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа, именуемое в дальнейшем «Комитет», в лице Председателя Комитета Живилова Дмитрия Михайловича, действующего на основании [Положения](#Par29), с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны (далее совместно именуемые – Стороны), заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе № \_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 Комитет предоставляет за плату Рекламораспространителю право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, место установки и характеристики которой указаны в пункте 1.2 Договора.

1.2. Описание места установки и характеристик Конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Место размещения |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Вид рекламной конструкции |  |
| Характеристики рекламной конструкции |  |
| Собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция |  |

Графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено   
в приложении № 1 к настоящему Договору, оформленное в виде схемы размещения рекламных конструкций.

1.3. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 (далее – ГОСТ) и иным требованиям действующего законодательства.

1.4. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, действует по «\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_ г и пролонгации не подлежит.

**2. ПРАВА СТОРОН**

2.1. Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с:

- требованиями настоящего Договора и на месте, определённом схемой размещения рекламных конструкций Арамильского городского округа;

- требованиями ГОСТ,

- техническими требованиями к установке и внешнему виду рекламных   
конструкций, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении конкурса;

- иными требованиями действующего законодательства.

2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом   
9 статьи19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

2.1.3. Направить в Комитет уведомление об установке рекламной конструкции   
в течение трех дней со дня ее установки.

2.1.4. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.

2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию   
и демонтажу рекламной конструкции:

соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения   
на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации Арамильского городского округа;

в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции   
в охранных зонах инженерных сетей;

не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении   
или сооружении - не допускать ухудшения состояния этого здания, строения   
или сооружения;

приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате установки (демонтажа) рекламной конструкции на здании, строении, сооружении и иных объектах с восстановлением благоустройства);

в случае отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с ГИБДД по Сысертскому району.

2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.

Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов и (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств   
или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.

2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений   
и неисправностей или со дня получения требования Комитета, выданного   
в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора.

2.1.9. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламных конструкций, не предусмотренных разрешением   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.

2.1.10. Исполнять требования Комитета, выданные в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора.

2.1.11. Уведомлять Комитет в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней   
со дня возникновения таких прав.

2.1.12. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 дней со дня истечения срока действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции   
в надлежащее состояние, полностью восстановив благоустройство территории, и уведомить Комитета в течение 3 дней со дня демонтажа.

2.1.13. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванные установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.

2.1.14. На бесплатной основе, по заявке Комитета, размещать социальную рекламу на основании той процентной ставки к годовому объему распространяемой рекламы, которая указана им в конкурсном предложении, а именно в объеме \_\_\_\_% (\_\_дня) к годовому объему распространяемой Рекламораспространителем. Заявка направляется в адрес Рекламораспространителя не позднее, чем за 5 дней до предполагаемой даты размещения.

Изготовление баннерного полотна с социальной рекламой, монтаж и демонтаж данного баннерного полотна осуществляется за счет Рекламораспространителя

2.2. Комитет имеет право:

2.2.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определённом схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства от 29 июля 2016 г. № 1684, ГОСТу и иными требованиям действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией;

2.2.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренным разделом 6 настоящего Договора;

2.2.3. Организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении обязательств, указанных в настоящем Договоре.

**3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ**

###### 3.1. Плата по Договору определяется по результатам открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, и составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей в год. Расчет ведется с даты заключения договора.

3.2. Плата по Договору за первый год вносится в течение 5 (пяти) дней с даты заключения договора единовременным платежом в размере 100 %. за минусом суммы внесенного задатка, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб.\_\_\_коп.

3.3. Плата по Договору в последующие годы перечисляется Рекламораспространителем ежеквартально не позднее десятого числа текущего месяца за предыдущий квартал в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей. НДС нет.

3.4. За несвоевременное внесение платежей по Договору уплачиваются пени в размере 0,1 процента от суммы долга за каждый день просрочки.

3.5. Плата по Договору может быть увеличена, но не чаще, чем 1 раз в год. Основанием для увеличения платы является нормативный правовой акт Администрации Арамильского городского округа, Комитета по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа или Думы Арамильского городского округа.

3.6. Рекламораспространитель вправе внести платеж единовременно авансом за весь срок действия настоящего Договора.

3.7. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные периоды платежи, поступающие по настоящему Договору, засчитываются, прежде всего,   
в счет погашения долга, независимо от назначения платежа.

3.8. Оплата по настоящему Договору производится Рекламораспространителем   
в безналичной форме, путем перечисления ежеквартальных (единовременного) платежей(а)   
по реквизитам, указанным в настоящем Договоре.

3.9. Обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии   
с настоящим Договором считается исполненным в момент поступления денежных средств   
на счет, указанный в реквизитах к настоящему Договору.

3.10. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном на установку и эксплуатацию конструкции, корректируется Комитетом.

3.11. Корректировка платежей по настоящему Договору осуществляется ежеквартально на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчетом, с учетом корректировочного коэффициента, утвержденного Постановлением Администрации Арамильского городского округа от 22.06.2017 № 231 «Об установлении годовой базовой ставки и утверждении корректировочных коэффициентов к ней за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества.

3.12. Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается единовременно согласно пп. 105 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая).

**4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

4.1. Если рекламная конструкция создает риск причинения вреда жизни, здоровью граждан, а также имуществу третьих лиц (по любым основаниям), Комитет вправе самостоятельно организовать демонтаж такой рекламной конструкции без предварительного уведомления Рекламораспространителя.

Комитет уведомляет Рекламораспространителя о демонтаже рекламной конструкции и направляет ему акт о демонтаже рекламной конструкции.

Расходы Комитета по демонтажу, транспортировке, хранению и, в необходимых случаях утилизации демонтированной рекламной конструкции, оплачивает Рекламораспространитель.

4.2. Рекламораспространитель обязуется не допускать нахождения средств наружной рекламы без информационных сообщений. В случае временного отсутствия на конструкции информационного (рекламного) сообщения владелец обязан по своему усмотрению разместить на информационном поле:

- саморекламу;

- закрыть информационное поле плакатом с видами города Арамиль или объектами культурного наследия, находящимися на территории города и Свердловской области.

4.3. Рекламораспространитель обязуется предпринять все зависящие от него меры, предусмотренные действующим законодательством, направленные на установку рекламной конструкции.

При возникновении, после вступления в силу настоящего Договора, обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также при выявлении обстоятельств хоть и существовавших   
до вступления в силу настоящего Договора, но ставших известными Рекламораспространителю и (или) Комитету при должной осмотрительности, после вступления в силу настоящего Договора (выявление подземных инженерных сетей, планируемые строительные работы, работы по реконструкции и т.д.), договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в соответствии с абз. 7 п. 6.2. настоящего Договора.

При этом возникновение обстоятельств хоть и свидетельствующих об изменении планировочных, территориальных и ландшафтно-структурных характеристик места размещения рекламной конструкции, определенного в п.1.1. настоящего Договора,   
но не влияющих на реальную возможность физически установить рекламную конструкцию в определенном настоящем Договоре месте, не являются основанием для признания невозможным осуществление установки рекламной конструкции.

4.4. Указанный в п. 4.3. настоящего Договора порядок распространяется также   
на случай возникновения права собственности третьих лиц в отношении земельного участка, ранее находившегося в неразграниченной государственной собственности, на котором   
в соответствии с п. 1.1 настоящего Договора Рекламораспространителю предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию. При этом, под моментом возникновения права собственности следует понимать момент государственной регистрации права.

**5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

1. . За неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Договором.
2. Уплата неустойки, предусмотренной настоящим Договором, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

Прекращение настоящего Договора по любому из оснований не освобождает Рекламораспространителя от обязательств по оплате неустойки, внесению платы   
по настоящему Договору, демонтажу рекламной конструкции, иных конструкций, установленных в нарушение условий настоящего Договора, и приведению места установки рекламной конструкции в надлежащее состояние.

1. Рекламораспространитель несет ответственность за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в процессе монтажа, эксплуатации, технического обслуживания, ремонта, демонтажа рекламной конструкции, а также вследствие исполнения иных обязательств Рекламораспространителя в соответствии с настоящим Договором.
2. В случае расторжения Договора по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных пунктом 3.2 настоящего Договора, задаток, внесенный Рекламораспространителем за участие в конкурсе, не возвращается.
3. В случае расторжения Договора за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Рекламораспространитель   
   в 10-дневный срок с момента расторжения договора уплачивает неустойку, составляющую годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре.
4. В случае расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя, в том числе вызванного отказом Рекламораспространителя от дальнейшего использования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, им в 10-дневный срок   
   с момента расторжения Договора уплачивается неустойка, составляющая годовой размер платы, определённый в настоящем Договоре, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 4.3 настоящего Договора.
5. При возникновении обстоятельств, предусматривающих выплату Рекламораспространителем неустойки, а также пени, их погашение будет осуществляться   
   в том числе из денежных средств, внесенных за последний календарный год использования места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.
6. При невыполнении срока демонтажа рекламной конструкции в течение 10 дней с момента окончания договора Рекламораспространителю начисляется неустойка в размере 1% с годовой суммы платы по договору за каждый день неосновательного удержания муниципального имущества.
7. В случае если Рекламораспространитель не выполнил обязанность по демонтажу Конструкции, предусмотренную законом или Договором, Комитет получает право распорядиться Конструкцией по своему усмотрению, в том числе организовать ее демонтаж и уничтожение. Стоимость Конструкции Рекламораспространителю возмещению не подлежит. Рекламораспространитель обязан компенсировать затраты на демонтаж и уничтожение Конструкции.

**6. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА**

6.1.Изменения и дополнения, вносимые в договор, рассматриваются сторонами в десятидневный срок и оформляются дополнительным соглашением.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по инициативе Комитета путем направления уведомления о расторжении в адрес Рекламораспространителя в случаях:

- неисполнения или ненадлежащего исполнения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором;

- неисполнения требования Комитета о приведении рекламной конструкции   
в соответствие с положениями настоящего Договора;

- аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции   
или признание его недействительным по основаниям и в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

- демонтажа рекламной конструкции, в случае, предусмотренном пунктом 4.1 настоящего Договора;

- если рекламная конструкция создает препятствия для реализации генерального плана развития Арамильского городского округа;

- если рекламная конструкция создает препятствия для организации дорожного движения (в связи со строительными изменениями участка дороги или изменениями порядка организации дорожного движения, в том числе установкой технических средств организации дорожного движения);

- возникновения и (или) установления обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки рекламной конструкции на месте, определенном в п. 1.1. настоящего Договора, в том числе: ведение градостроительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и т.п.), а также возникновение права собственности третьих лиц в отношении земельного участка, ранее находившегося   
в неразграниченной государственной собственности, на котором в соответствии с п. 1.1 настоящего Договора предоставляется право установить и (или) эксплуатировать рекламную конструкцию;

- установки рекламной конструкции не соответствующей документации, прилагаемой к заявлению на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим требованиям к установке и внешнему виду рекламных конструкций (указанной в паспорте рекламной конструкции), являющихся неотъемлемой частью конкурсной документации на право заключения настоящего Договора.

Настоящий Договор считается расторгнутым в одностороннем порядке по инициативе Комитета через 10 календарных дней после получения Рекламораспространителем уведомления о расторжении настоящего Договора, в том числе по средствам электронной почты.

6.3. Расторжение Договора допускается по соглашению сторон, в судебном порядке,   
в иных случаях, предусмотренных гражданским законодательством.

6.4. Договор считается расторгнутым в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации

7.2. Все уведомления и сообщения, направляемые Сторонами по настоящему Договору друг другу, должны составляться в письменной форме, и считаются поданными надлежащим образом, если они направлены заказными письмами или доставлены лично по юридическим адресам Сторон, в том числе Стороны признают и соглашаются с тем, что любые письма, заявления, заявки и уведомления, а также любая иная без исключения деловая корреспонденция, отправленная с адресов электронной почты, указанных в настоящем договоре (раздел 8), является исходящей от надлежащим образом уполномоченных представителей сторон и в том случае, когда они не содержат сведений об отправителе.

7.2. В случае изменения юридического адреса или банковских реквизитов Сторон до истечения срока действия настоящего Договора, Стороны обязуются незамедлительно уведомить друг друга о таких изменениях.

7.3. Все споры, возникающие из настоящего Договора, Стороны обязуются решать путем переговоров.

7.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамильского городского округа | Рекламораспространитель: |
|  |  |
| ПОДПИСИ СТОРОН: | |
| м.п. | м.п. |