**Программа форума-выставки**

**«Франчайзинг. Регионы. Урал – 2019»**

**Организаторы**



|  |  |
| --- | --- |
| **Место проведения:** **г. Екатеринбург, ул. Б. Ельцина 3, Атриум** | **Дата проведения: 27 ноября 2019г.** |

|  |  |
| --- | --- |
| 9.30 – 10.00 | **Сбор участников мероприятия** |
| 09.30 – 18.00 | **Работа выставочной экспозиции Атриум** |
| 10.00 – 10.10 | **Открытие форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал»****Главная сцена****Приветственное слово Казаковой Виктории Владимировны**, министра инвестиций и развития Свердловской области**Приветственное слово СуллыИльи Иосифовича,** директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства**Приветственное слово Разуваева Андрея Александровича**, представителя Российской ассоциации франчайзинга на Урале |
| 10.10 – 10.20 | **Церемония подписания соглашений** **Главная сцена*** «ЖизньМарт»
* Проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry
 |
| 10.20 – 10.30 | **Выступление «Открытие бизнеса по франшизе как конкурентное преимущество»** **Главная сцена****Светлана Василенко**, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест» |
| 10.30 – 10.40 | **Выступление «Почему именно по франшизе выгодно открывать бизнес?»** **Главная сцена****Ксения Лысенко**, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт» |
| 10.40 – 10.55 | **Выступление «Господдержка и франчайзинг»** **Главная сцена****Капанина Людмила**, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства* Создание региональных франшиз
* Взаимодействие по продвижению франшиз в территориях
* Презентация магазина франшиз
 |
| 10.55– 11.15 | **Выступление «Рост бизнеса: создание франшизы или построение собственной сети?!»** **Главная сцена****Зайченко Иван**, предприниматель, основатель компаний «Сушкоф», «ЖизньМарт» |
| 11.15 – 12.30 | **Дискуссионная площадка «Развитие форматов современного ритейла»** **Главная сцена****Темы обсуждения:*** Современный магазин, тренды и потребительские предпочтения
* Автоматизация в ритейле: эффективные технологии учета и коммуникаций с клиентами
* Меры государственной поддержки торговли и сбыта продукции местных товаропроизводителей
* Новые правила товарной франшизы

**Модератор:** Разуваев Андрей, представитель Российской Ассоциации Франчайзинга**Эксперты:*** Постников Дмитрий, директор Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства
* Елена Мастицкая, региональный менеджер по франчайзингу, проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry
* Павел Яковлев, представитель «ДатаКрат»
* Ксения Лысенко, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт»
* Представитель франшизы «Чебаркульская птица»
* Представитель «Промсвязьбанк»
 |
| 12.30 – 13.30 | **Круглый стол «Как попасть на торговые полки крупнейшей сети «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry»****зал FREEDOM****К участию приглашены*** представители Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства
* представители продуктовых сетей
* представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области
* товаропроизводителей
 |
| 13.30 – 14.30 | **Круглый стол «Возможности создания кобрендинговых проектов с крупнейшей сетью «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry»****зал FREEDOM****К участию приглашены*** представители продуктовых сетей
* представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области
* товаропроизводители
* мелкорозничные предприятия
 |
| 12.30 – 12.50 | **Выступление «Быстрый взлет франшизы! Почему одни франшизы развиваются быстро, а другие так и не выходят на планируемые продажи?»** **Главная сцена****Виктор Большаков**, основатель компании TopFranchise |
| 12.50 – 13.10 | **Межрегиональная конференция «Тиражирование успешных социальных проектов»** **Главная сцена****Темы обсуждения*** Обзор лучших практик реализации социальных проектов в РФ
* Как зарабатывать на социальном бизнесе?
* Создание больших сетей. Как выбрать правильного партнера и поддержать его развитие?
* Тренды в разработке франчайзинговых стратегий в социальном бизнесе
* Повышение качества жизни в муниципальных образованиях

**Модератор:** Капанина Людмила, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства**Эксперты:*** Жигулина Юлия, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее»
* Светлана Василенко, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест»
* Дмитрий Воропаев, руководитель франчайзингового направления «Кладовая здоровья»
* Антон Богданов, франчайзи «Форт Боярд», франчайзер, владелец праздничного агентства «Супергерои»
* региональные франчайзеры ХМАО
 |
| 13.10 – 13.35 | **Выступление «Договорные взаимоотношения во франчайзинге. На что обратить внимание при приобретении франшизы?»** **Главная сцена****Мария Гаврилова**, патентный поверенный РФ |
| 13.35 – 14.35 | **Дискуссионная площадка «Beauty-индустрия. Собственный путь или развитие по франшизе?»** **Главная сцена****Темы обсуждения*** Тенденции развития отрасли. Какие ниши beauty-индустрии свободны в регионе
* Построение имиджа/бренда в индустрии красоты
* Работа в узком сегменте barbershop: риски и преимущества

**Модератор:** на согласовании**Эксперты:*** Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного
* Александр Горев, владелец барбершопа Alebarda, франчайзер
* Руслан Гилязов, совладелец франшизы барбершопа BOY CUT
 |
| 14.35 – 15.00 | **Выступление «Путь создания франшизы»** **Главная сцена****Зубарев Иван**, владелец Аварийно-сантехнической службы «Труба-Дело» |
| 15.00 – 19.00 | **Форум ExpertBeautyFest – 2019****конференц-зал CENTR****Тематики мастер-классов*** Сложные техники окрашивания
* Стильные стрижки, прически
* Навыки управления салоном красоты

**Ведущий:** Елена Мотчаная, руководитель академии парикмахерского искусства Motchany **Мастера и эксперты:*** Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного
* Ángel Fernandez Esquinas (колорист международного уровня Испания)
 |
| 15.00 – 16.30 | **Дискуссионная площадка «Современные форматы общественного питания»** **Главная сцена****Темы обсуждения*** Изменение форматов, концепций
* Обзор городских помещений для общепита
* Тренды отрасли и как быстро они придут в регион
* Требования к автоматизации современного ресторанного бизнеса

**Модератор:** Иванов Иван, ТВ-ведущий 4 канал, владелец семейной пекарни-кафе «Мякушка»**Эксперты*** Иванов Иван, семейная пекарня-кафе «Мякушка»
* Файнберг Михаил, представитель «Баскин Роббинс»
* Гергало Александр, директор по франчайзингу сети ресторанов «Сушкоф»
* региональный ресторанный эксперт, на согласовании
 |
| 16.30 – 17.30 | **Обучающая площадка «Как создать франшизу?»** **Главная сцена****Темы обсуждения*** Инструменты государственной поддержки франчайзинга в Свердловской области
* Алгоритмы и сценарии разработки франшизы
* Аудит и организация стратегической сессии по франчайзингу

**Модератор** Андрей Разуваев, представитель Российской ассоциации франчайзинга, руководитель проекта «Франчайзинг. Регионы», эксперт в области франчайзинга**Эксперты*** Василь Газизулин, основатель компании TopFranchise.ru
* Семенова Ирина, эксперт по созданию франчайзинговых стратегий, Центр франчайзинга «Франчай»
* представители федеральных франчайзинговых брендов
 |
| 17.30 – 18.00 | **Подведение итогов форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал»** **Вручение благодарственных писем** |