РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 14.11.2017 № 501

О внесении изменений в постановление Администрации Арамильского городского округа от 30.12.2016 № 591 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», на основании Решения Думы Арамильского городского округа от 14.09.2017 № 23/4 «О внесении изменений и дополнений в Решение Думы Арамильского городского округа от 15 декабря 2016 года № 7/1 «О бюджете Арамильского городского округа на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», статьи 31 Устава Арамильского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации Арамильского городского округа от 30.12.2016 года № 591 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года» следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года» изложить в новой редакции (Приложение № 1).

1.2. Приложение № 1 к муниципальной программе от 30.12.2016 года № 591 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года» изложить в новой редакции. (Приложение № 2).

1.3. Приложение № 2 к муниципальной программе от 30.12.2016 года

№ 591 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года» изложить в новой редакции (Приложение № 3).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и на официальном сайте Арамильского городского округа.

3. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Арамильского городского округа В.Ю. Никитенко

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 14.11.2017 № 501

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2017 - 2020 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства Задача 1.1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства Задача 1.2. Повышение популярности предпринимательства Цель 2. Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа Задача 2.1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа Задача 2.2. Формирование имиджа Арамильского городского округа Цель 3. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе Задача 3.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг

	Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа Цель 4. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги Цель 5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задача 5.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) Задача 5.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров Цель 6. Обеспечение доступности и качества транспортных слуг Задача 6.1. Удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании
Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» 2. «Развитие туризма и гостеприимства» 3. «Развитие потребительского рынка» 4. «Защита прав потребителей» 5. «Развитие транспортной обеспеченности и доступности»
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения

	2. Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций 3. Количество созданных малых и средних предприятий 4. Количество созданных рабочих мест 5. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения 6. Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства 7. Количество посещений предприятий сферы туризма 8. Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения 9. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) 10. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 11. Оборот общественного питания 12. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 13. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 14. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 15. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей 16. Количество единиц транспорта, работающих на муниципальных маршрутах 17. Доля выполненных городским пассажирским транспортом рейсов от общего числа рейсов, предусмотренных планом

Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 3 160,2 тыс. рублей в том числе: 2017 год - 1 390,2 тыс. рублей, 2018 год - 570,0 тыс. рублей, 2019 год - 570,0 тыс. рублей, 2020 год - 630,0 тыс. рублей из них: областной бюджет 861,5 тыс. рублей в том числе: 2017 год - 861,5 тыс. рублей, 2018 год - 0,0 тыс. рублей, 2019 год - 0,0 тыс. рублей, 2020 год - 0,0 тыс. рублей местный бюджет 2 298,7 тыс. рублей в том числе: 2017 год - 528,7 тыс. рублей, 2018 год - 570,0 тыс. рублей, 2019 год - 570,0 тыс. рублей, 2020 год - 630,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно--телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 14.11.2017 № 501

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

"Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий доля обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округа до 2020 года"

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы				Источник значений показателей
			2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	**Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»**						
1.1.	**Цель 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства**						
1.1.1.	Задача 1 Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	605	606	607	608	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Доля среднесписочной работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	60,0	60,5	61,0	61,5	Прогнозные данные
1.1.2.	Задача 2 Повышение популярности предпринимательства						
1.1.2.1.	Количество созданных малых и средних предприятий	единиц	40	50	60	60	Прогнозные данные
1.1.2.2.	Количество созданных рабочих мест	единиц	80	90	100	110	Прогнозные данные

1.2.	**Цель 2 Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа**						
1.2.1.	Задача 1 Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа						
1.2.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	тыс. рублей	16,1	16,5	16,8	16,9	Прогнозные данные
1.2.2.	Задача 2 Формирование имиджа Арамильского городского округа						
1.2.2.1.	Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера	единиц	1	1	1	1	Прогнозные данные
2.	**Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства»**						
2.1.	**Цель 1 Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе**						
2.1.1.	Задача 1 Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг						
2.1.1.1.	Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства	единиц	5	5	5	5	Прогнозные данные
2.1.1.2.	Количество посещений предприятий сферы туризма	единиц	12000	12000	12000	12000	Прогнозные данные
2.1.2.	Задача 2 Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа						
2.1.2.1.	Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения	единиц	190	220	235	250	Прогнозные данные
2.1.2.2.	Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)	единиц	2200	2300	2500	2600	Прогнозные данные
3.	**Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка»**						
3.4.	**Цель 4 "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"**						
3.4.1.	Задача 1 Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов						
3.4.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	2950,0	3163,0	3265,0	3450,0	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	76,5	82,5	86,5	92,5	Прогнозные данные

3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	28	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 2 Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги						
3.4.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	900,0	900,0	900,0	900,0	Прогнозные данные
4.	**Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»**						
4.5.	**Цель 5 Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений**						
4.5.1.	Задача 1 "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"						
4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	5	6	8	10	Прогнозные данные
4.5.2.	Задача 2 "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"						
4.5.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	35	38	40	45	Прогнозные данные
5.	**Подпрограмма 5. «Развитие транспортной обеспеченности и доступности»**						
5.1.	**Цель 1 Обеспечение доступности и качества транспортных слуг**						
5.1.1.	Задача 1 Удовлетворение потребностей населения в транспортном обслуживании						
5.1.1.1.	Количество единиц транспорта, работающих на муниципальных маршрутах	единиц	8	8	8	8	Прогнозные данные
5.1.1.2.	Доля выполненных городским пассажирским транспортом рейсов от общего числа рейсов, предусмотренных планом	процент	100	100	100	100	Прогнозные данные

Приложение № 3
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 14.11.2017 № 501

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности и создание условий доля обеспечения жителей услугами потребительского рынка в Арамильском городском округа до 2020 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения					Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**3 160,2**	**1 390,2** √	**570,0**	**570,0**	**630,0**	
2	областной бюджет	861,5	√ 861,5	0,0	0,0	0,0	
3	местный бюджет	2 298,7	√ 528,7	570,0	570,0	630,0	
4	**Прочие нужды**	**3 160,2**	√ **1 390,2**	**570,0**	**570,0**	**630,0**	
5	областной бюджет	861,5	√ 861,5	0,0	0,0	0,0	
6	местный бюджет	2 298,7	√ 528,7	570,0	570,0	630,0	
7	**ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**						
8	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**	**3 101,5**	**1 361,5** √	**560,0**	**560,0**	**620,0**	

9	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
10	местный бюджет	2 240,0	500,0	560,0	560,0	620,0	
11	**1. «Прочие нужды»**						
12	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**3 101,5**	**1 361,5**	**560,0**	**560,0**	**620,0**	
13	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
14	местный бюджет	2 240,0	500,0	560,0	560,0	620,0	
15	**Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**2 911,5**	**1 361,5**	**500,0**	**500,0**	**550,0**	**1.1.1.1., 1.1.1.2.**
16	областной бюджет	861,5	861,5	0,0	0,0	0,0	
17	местный бюджет	2 050,0	500,0	500,0	500,0	550,0	
18	**Мероприятие 2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.2.1., 1.1.2.2.**
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	
21	**Мероприятие 3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.2.1.1.**
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	

24	**Мероприятие 4. Организация работы по сопровождению обучающих курсов для субъектов малого и среднего**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.2.1.**
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	
27	**Мероприятие 5. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.1.1., 1.1.2.1.**
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	
30	**Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях**	**190,0**	**0,0**	**60,0**	**60,0**	**70,0**	**1.2.2.1.**
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	190,0	0,0	60,0	60,0	70,0	
33	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**						
34	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	
35	областной бюджет	-	-	-	-	-	
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	
37	**«Прочие нужды»**						
38	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	
39	областной бюджет	-	-	-	-	-	
40	местный бюджет	-	-	-	-	-	

41	**Мероприятие 1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	
44	**Мероприятие 2. Информационное сопровождение через СМИ хода реализации инвестиционных проектов сфере туризма и событий, вызывающих интерес у туристов, в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	
47	**Мероприятие 3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма**	-	-	-	-	-	**2.1.2.1., 2.1.2.2.**
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	
50	**ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**						
51	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**	-	-	-	-	-	
52	областной бюджет	-	-	-	-	-	
53	местный бюджет	-	-	-	-	-	
54	**«Прочие нужды»**						
55	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	
56	областной бюджет	-	-	-	-	-	
57	местный бюджет	-	-	-	-	-	

58	**Мероприятие 1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.4.1.1., 3.4.1.2.**
59	областной бюджет	-	-	-	-	-	
60	местный бюджет	-	-	-	-	-	
61	**Мероприятие 2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли и услуг**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.4.2.1.**
62	областной бюджет	-	-	-	-	-	
63	местный бюджет	-	-	-	-	-	
64	**Мероприятие 3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.4.1.3.**
65	областной бюджет	-	-	-	-	-	
66	местный бюджет	-	-	-	-	-	
67	**ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**						
68	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**	**35,0**	**√ 5,0**	**10,0**	**10,0**	**10,0**	
69	областной бюджет	-	-	-	-	-	
70	местный бюджет	35,0	√ 5,0	10,0	10,0	10,0	
71	**«Прочие нужды»**						
72	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**35,0**	**√ 5,0**	**10,0**	**10,0**	**10,0**	

73	областной бюджет	-	-	-	-	-	
74	местный бюджет	35,0	5,0	10,0	10,0	10,0	
75	**Мероприятие 1. Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте Арамильского городского округа**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.5.1.1.**
76	областной бюджет	-	-	-	-	-	
77	местный бюджет	-	-	-	-	-	
78	**Мероприятие 2. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по соблюдению законодательства о защите прав потребителей**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.5.2.1.**
79	областной бюджет	-	-	-	-	-	
80	местный бюджет	-	-	-	-	-	
81	**Мероприятие 3. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей**	**35,0**	**5,0**	**10,0**	**10,0**	**10,0**	**4.5.2.1.**
82	областной бюджет	-	-	-	-	-	
83	местный бюджет	35,0	5,0	10,0	10,0	10,0	
84	**Мероприятие 4. Организация работы консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**4.5.2.1.**
85	областной бюджет	-	-	-	-	-	
86	местный бюджет	-	-	-	-	-	
87	**ПОДПРОГРАММА 5. «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ДОСТУПНОСТИ»**						

88	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ И ДОСТУПНОСТИ»**	**23,7**	**23,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
89	областной бюджет	-	-	-	-	-	
90	местный бюджет	23,7	23,7	0,0	0,0	0,0	
91	**«Прочие нужды»**						
92	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**23,7**	**23,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	
93	областной бюджет	-	-	-	-	-	
94	местный бюджет	23,7	23,7	0,0	0,0	0,0	
95	**Мероприятие 1. Мониторинг соблюдения утвержденного расписания**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5.1.1.2.**
96	областной бюджет	-	-	-	-	-	
97	местный бюджет	-	-	-	-	-	
98	**Мероприятие 2. Организация регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам на территории Арамильского городского округа**	**23,7**	**23,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**5.1.1.1.**
99	областной бюджет	-	-	-	-	-	
100	местный бюджет	23,7	23,7	0,0	0,0	0,0	