РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ГЛАВЫ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

От 23.04.2019 № 332

О проведении муниципального конкурса молодёжных бизнес-планов, приуроченного ко дню Российского предпринимательства

В соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации № 131–ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в целях реализации мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года», в соответствии со статьёй 28 Устава Арамильского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о подготовке и проведении муниципального конкурса молодежных бизнес-планов, приуроченного ко Дню российского предпринимательства (прилагается).
2. Комитету по экономике и стратегическому развитию Администрации Арамильского городского округа (Т.Е. Булаевой) организовать работу по проведению муниципального конкурса молодежных бизнес-планов, приуроченного ко Дню российского предпринимательства.
3. Настоящее постановление опубликовать в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.
4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Арамильского городского округа О.В. Комарову.

Глава Арамильского городского округа В.Ю. Никитенко

Приложение № 1
к постановлению Главы
Арамильского городского округа
от 23041019 № 332

ПОЛОЖЕНИЕ О МУНИЦИПАЛЬНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЕЖНЫХ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

1. Общие положения

1. 1. Положение о муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов (далее – Положение) определяет общий порядок организации и проведения конкурса среди жителей Арамильского городского округа, не имеющих статуса индивидуального предпринимателя, в возрасте до 35 лет.

1.2. Муниципальный конкурс молодежных бизнес-планов (далее – конкурс) проводится в рамках реализации в 2019 году муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года».

1.3. Цели конкурса:

- развитие молодежного предпринимательства;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи Арамильского городского округа;
- раскрытие предпринимательских качеств и компетенций молодежи Арамильского городского округа;
- содействие по реализации становления юридического лица или индивидуального предпринимателя;

1.4. Основным принципом организации и проведения конкурса является создание равных конкурсных условий для всех участников, гласность и объективность оценки.

1.5. В положении используются следующие понятия:

- конкурс – процедура определения лучшего проекта по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект»;
- участник конкурса – гражданин Российской Федерации, не имеющий статуса индивидуального предпринимателя, зарегистрированный на территории городского округа, в возрасте до 35 лет, участвующий в конкурсе на условиях, предусмотренных настоящим Положением и представляющий бизнес-проект;
- конкурсная комиссия – орган, уполномоченный подводить итоги и

определять победителей конкурса;

- бизнес-план – идея и программа действий по ее реализации с целью создания продукта, услуги или другого полезного результата, воплощенная в форму описания, обоснования и расчетов;

- презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления бизнес-плана по номинациям «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект». Цель презентации – донести до конкурсной комиссии полноценную информацию о проекте. Презентации могут быть любой формы – PowerPoint (не более 15 слайдов), видео-презентация (не более 5 минут), бумажный носитель (не более 10 листов). Презентацию представляет участник конкурса лично (не более 5 минут) на заседании конкурсной комиссии.

1.6. Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется в пределах средств, предусмотренных в 2019 году муниципальной подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2020 года», а также привлеченных внебюджетных (спонсорских) средств.

1.7. Организатор муниципального конкурса молодежных бизнес-планов – Муниципальный Фонд Поддержки Предпринимательства Березовского Городского Округа (информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства в Арамильском городском округе) (далее- организатор конкурса).

2. Условия и порядок проведения конкурса

2.1. Сроки проведения конкурса:

- прием заявок на участие в конкурсе проводится с «20» апреля 2019 года по «20» мая 2019 года;

- подведение итогов конкурса и определение победителей: с «20» мая 2019 года по «30» мая 2019 года;

- награждение победителей конкурса проводится «30» мая 2019 года.

2.2. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе.

Для участия в конкурсе претенденты подают к организатору конкурса в электронном виде по адресу e-mail: syrnikova-ago@mail.ru следующие документы:

1) заявку по форме согласно приложению, к настоящему Положению;

2) презентационные материалы в электронном виде;

3) бизнес- план;

4) копию паспорта гражданина.

2.3. Поданные документы на участие в конкурсе проходят экспертизу у

организатора конкурса не более трех рабочих дней, и, в случае, если пакет предоставленных документов соответствует требованиям, установленным данным Положением, кандидат признается участником конкурса в день подачи заявки. Итоговый список участников конкурса размещается на официальном сайте, направленном на развитие малого и среднего предпринимательства городского округа, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.aramilgo.ru) и в средствах массовой информации за 10 дней до начала конкурса.

2.4. Поданные документы на участие в конкурсе регистрируются и проходят экспертизу у организатора конкурса не более десяти рабочих дней и в случае, если пакет предоставленных документов соответствует требованиям, установленным данным Положением, кандидат признается участником конкурса.

2.5. Конкурс проводится с присуждением мест по следующим номинациям:

1) «Лучший молодежный проект» - за лучшее формирование бизнес-проектов молодыми людьми в возрасте от 18 до 35 лет;

2) «Лучший школьный проект» - за лучшее формирование бизнес-проектов учащимися общеобразовательных организаций в возрасте от 13 до 18 лет.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия образуется в количестве не более 7 человек. Членами конкурсной комиссии могут быть представители администрации Арамильского городского округа, инфраструктуры поддержки предпринимательства, общеобразовательных организаций Арамильского городского округа. Состав конкурсной комиссии утверждается организаторами конкурса не позднее, чем за 3 дня до проведения конкурса, и прикладывается к Протоколу заседания конкурсной комиссии.

3.2. На конкурсную комиссию возлагаются следующие функции:

1) рассмотрение документов участников конкурса;

2) подведение итогов и определение победителей конкурса;

3) утверждение специальных номинаций в зависимости от поданных заявок и определение победителей в них.

14. Конкурсная комиссия имеет право запрашивать у заявителя дополнительную информацию для достоверности и объективности оценки.

15. Конкурсная комиссия правомочна в пределах своей компетенции принимать решения, если на заседании присутствует не менее половины её членов.

16. Конкурсная комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При голосовании каждый член комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4. Критерии и порядок конкурсного отбора

4.1. Критериями конкурсного отбора являются:

1) формирование цели и постановка задач;

2) анализ рынка сбыта по заявленной теме;

3) реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования;

4) сроки окупаемости проекта;

5) расчет рентабельности и финансовых рисков.

4.2. Критериями оценки бизнес-планов являются:

1) представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы - обоснованы;

2) бизнес-идея демонстрирует инновационность, обладает потенциалом коммерциализации;

3) представленный материал актуален и полностью покрывает потребность в информации.

4.3. Конкурс является открытым городским мероприятием с приглашением к участию всех заинтересованных сторон и желающих лиц.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

4.5. Итоги конкурса размещаются в информационно - телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Арамильского городского округа и некоммерческой организации Муниципальный фонд поддержки предпринимательства Березовского городского округа (информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства в Арамильском городском округе) и в средствах массовой информации.

4.6 Комиссия при подведении итогов конкурса учитывает дополнительные баллы, который участник получил за посещение мероприятий по проекту «Школа бизнеса» в период февраль-май 2019 года.

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Конкурсная комиссия определяет лучших конкурсантов в номинациях: «Лучший молодежный проект» и «Лучший школьный проект». Победители конкурса награждаются подарочными сертификатами, ценными подарками.

Приложение
к Положению о муниципальном конкурсе
молодежных бизнес-планов

З А Я В К А
на участие в муниципальном конкурсе молодежных бизнес-планов в номинациях «Лучший молодежный проект», «Лучший школьный проект»

№	Сведения об участнике	Данные
1	Фамилия, Имя, Отчество	
2	Дата рождения	
3	Адрес проживания	
4	Телефон, адрес электронной почты	
5	Цели и задачи проекта	
6	Реальность внедрения проекта в условиях муниципального образования (да/нет)	
7	Социальная значимость проекта	
8	Сроки окупаемости проекта	
9	Наличие в проекте расчета рентабельности и финансовых рисков (да/нет)	

Приложение:
1. Копия паспорта гражданина РФ (свидетельства о рождении)
2. Бизнес-план
3. Презентация