РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 10 07 2020 № 313

О внесении изменений в постановление Администрации Арамильского городского округа от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 101 Закона Свердловской области от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», постановлением Администрации Арамильского городского округа от 26.09.2013 № 387 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ Арамильского городского округа», Решением Думы Арамильского городского округа от 11.06.2020 № 71/10 «О внесении изменений и дополнений в Решение Думы Арамильского городского округа от 19.12.2019 № 65/2 «О бюджете Арамильского городского округа на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации Арамильского городского округа от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (Приложение № 1).

1.2. Приложение № 2 к муниципальной программе, утвержденной постановлением от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (Приложение № 2).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

Глава Арамильского городского округа В.Ю. Никитенко

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 10.07.2020 № 313
Приложение № 1
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 29.08.2019 № 519

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

Ответственные исполнители муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Музей города Арамиль»
Сроки реализации муниципальной программы	2020 - 2024 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Обеспечение благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Арамильского городского округа; Задача 1.1. Создание условий для роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства; Задача 1.2. Повышение популяризации предпринимательства Цель 2. Стимулирование инвестиционной активности на территории Арамильского городского округа; Задача 2.1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности на территории Арамильского городского округа; Задача 2.2. Формирование имиджа Арамильского городского округа; Цель 3. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе; Задача 3.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг; Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа; Цель 4. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка;

	Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги; Цель 5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений; Задача 5.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг); Задача 5.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.
Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1«Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»; 2«Развитие туризма и гостеприимства»; 3«Развитие потребительского рынка»; 4«Защита прав потребителей».
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения; 2. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; 3. Количество созданных малых и средних предприятий; 4. Количество созданных рабочих мест 5. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения 6. Количество выступлений, публикаций материалов презентационного характера в СМИ, на мероприятиях выставочного характера 7. Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства 8. Количество посещений предприятий сферы туризма гостями и жителями Арамильского городского округа 9. Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения 10. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) 11. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 12. Оборот общественного питания

	13. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 14.Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 15. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 16. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей
Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 2460,9 тыс. рублей в том числе: 2020 год – 290,9 тыс. рублей, 2021 год – 420,0 тыс. рублей, 2022 год – 420,0 тыс. рублей, 2023 год – 665,0 тыс. рублей, 2024 год – 665,0 тыс. рублей. областной бюджет 0,0 тыс. рублей в том числе: 2020 год – 0,0 тыс. рублей, 2021 год –0,0 тыс. рублей, 2022 год –0,0 тыс. рублей. 2023 год –0,0 тыс. рублей, 2024 год – 0,0 тыс. рублей. местный бюджет 2460,9 тыс. рублей в том числе: 2020 год – 290,9 тыс. рублей, 2021 год – 420,0 тыс. рублей, 2022 год – 420,0 тыс. рублей, 2023 год – 665,0 тыс. рублей, 2024 год – 665,0 тыс. рублей..
Адрес размещения муниципальной программы в информационно телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2 к постановлению
Администрации Арамильского городского округа
от 10.07.2020 № 313

Приложение № 2 к Муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс.						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	10	11	12	13	14	21
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**2 460,9**	**290,9**	**420,0**	**420,0**	**665,0**	**665,0**	
2	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
3	местный бюджет	2 460,9	290,9	420,0	420,0	665,0	665,0	
4	**Прочие нужды**	**2 460,9**	**290,9**	**420,0**	**420,0**	**665,0**	**665,0**	
5	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
6	местный бюджет	2 460,9	290,9	420,0	420,0	665,0	665,0	

7	**ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**							
8	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**	**2 405,0**	**285,0**	**410,0**	**410,0**	**650,0**	**650,0**	
9	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
10	местный бюджет	2 405,0	285,0	410,0	410,0	650,0	650,0	
11	**«Прочие нужды»**							
12	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**2 405,0**	**285,0**	**410,0**	**410,0**	**650,0**	**650,0**	
13	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
14	местный бюджет	2 405,0	285,0	410,0	410,0	650,0	650,0	

15	**Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**2 385,0**	**285,0**	**400,0**	**400,0**	**650,0**	**650,0**	**1.1.1.1., 1.1.1.2.**
16	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
17	местный бюджет	2 385,0	285,0	400,0	400,0	650,0	650,0	
18	**Мероприятие 1.2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**1.1.2.1., 1.1.2.2.**
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
21	**Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**1.2.1.1.**
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

24	**Мероприятие 1.4. Организация работы по сопровождению обучающих курсов для субъектов малого и среднего**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.2.1.**
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
27	**Мероприятие 1.5. Организация и проведение массовых мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.1.1., 1.1.2.1.**
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
30	**Мероприятие 1.6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях**	**20,0**	**0,0**	**10,0**	**10,0**	**0,0**	**0,0**	**1.2.2.1.**
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	20,0	0,0	10,0	10,0	0,0	0,0	
33	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**							

34	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**	-	-	-	-	-	-	
35	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
37	**«Прочие нужды»**							
38	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	-	
39	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
40	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
41	**Мероприятие 2.1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
44	**Мероприятие 2.2. Информационное сопровождение через СМИ хода реализации инвестиционных проектов сфере туризма и событий, вызывающих интерес у туристов, в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

47	**Мероприятие 2.3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма**	-	-	-	-	-	-	**2.1.2.1., 2.1.2.2.**
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
50	**ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**							
51	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**	-	-	-	-	-	-	
52	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
53	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
54	**«Прочие нужды»**							
55	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	-	
56	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
57	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
58	**Мероприятие 3.1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.1., 3.4.1.2.**
59	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
60	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

61	**Мероприятие 3.2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.4.2.1.**
62	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
63	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
64	**Мероприятие 3.3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**3.4.1.3.**
65	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
66	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
67	**ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**							
68	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**	**55,9**	**5,9**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	
69	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
70	местный бюджет	55,9	5,9	10,0	10,0	15,0	15,0	
71	**«Прочие нужды»**							

72	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**55,9**	**5,9**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	
73	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
74	местный бюджет	55,9	5,9	10,0	10,0	15,0	15,0	
75	**Мероприятие 4.1. Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте Арамильского**	-	-	-	-	-	-	**4.5.1.1.**
76	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
77	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
78	**Мероприятие 4.2. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по соблюдению законодательства о защите прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
79	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
80	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
81	**Мероприятие 4.3. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей**	**55,9**	**5,9**	**10,0**	**10,0**	**15,0**	**15,0**	**4.5.2.1.**
82	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	

83	местный бюджет	55,9	5,9	10,0	10,0	15,0	15,0	
84	**Мероприятие 4.4. Организация работы консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
85	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
86	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	