РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АРАМИЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З № 137

от «8» октября 2021 г.

О проведении муниципального конкурса молодежных работ по социальной рекламе «#ПроПроблеМЫ»

В целях реализации муниципальной программы «Развитие молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Арамильском городском округе до 2024 года», утвержденного постановлением Администрации Арамильского городского округа от 05.02.2020 № 51, на основании плана воспитательной работы образовательных организаций Арамильского городского округа на 2021-2022 учебный год, утверждённого приказом Отдела образования Арамильского городского округа от 24 августа 2021 года № 106, в целях вовлечения детей и молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества и воспитания современной молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. положение муниципального конкурса молодежных работ по социальной рекламе «#ПроПроблеМЫ» (далее – Конкурс) (приложение № 1);

1.2. состав жюри Конкурса (приложение № 2).

2. Организационному комитету реализовать подготовку и проведение Конкурса.

3. Руководителям общеобразовательных организаций обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на директора МБУ «Организационно-методический центр» Повалишину О.В.

Начальник Отдела образования Г.В. Горяченко

Приложение № 1
к приказу начальника
Отдела образования
Арамильского городского округа
№ ___ от «___» октября 2021г.

Положение
о муниципальном конкурсе молодежных работ по социальной рекламе
«#ПроПроблеМЫ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения муниципального конкурса молодежных работ по социальной рекламе «#ПроПроблеМЫ» (далее - Конкурс), проводимого в целях реализации муниципальной программы «Развитие молодежной политики и патриотического воспитания граждан в Арамильском городском округе до 2024 года», утвержденного постановлением Администрации Арамильского городского округа от 05.02.2020 № 51, на основании плана воспитательной работы образовательных организаций Арамильского городского округа на 2021-2022 учебный год, утвержденного приказом Отдела образования Арамильского городского округа от 24 августа 2021 года № 106.

1.2. Положение также регламентирует требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.3. Данное мероприятие является конкурсом среди обучающихся общеобразовательных организаций Арамильского городского округа, а также среди взрослых (родителей и педагогов).

1.4. Организаторами Конкурса является Отдел образования Арамильского городского округа (далее – Организатор).

1.5. Для оценки конкурсных работ Организатором утверждается численный и именной состав жюри конкурса (приложение № 1).

1.6. В своей деятельности Организатор и жюри конкурса руководствуются настоящим положением

1.7. Контроль над подготовкой и проведением Конкурса, работой жюри, рассмотрением официальных протестов и решением спорных вопросов, а также рассмотрение работ, представленных участниками Конкурса, и допуск представленных работ к участию в Конкурсе возлагается на Организатора.

2. Цель и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях вовлечения детей и молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества и воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (справедливость,

нравственность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии).

2.2. Задачами Конкурса являются:

- формирование у детей и молодых граждан ценностных установок на здоровый образ жизни и экологическую культуру;

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;

- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

- развитие у молодежи интереса к актуальным вопросам защиты прав человека и достоинства личности;

- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных организациях и в средствах массовой информации на территории Арамильского городского округа

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама «Организатор конкурса понимает информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

графическая реклама (плакат);

видео реклама.

3.2. Номинации Конкурса:

«Здоровый образ жизни»: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями; профилактика ВИЧ/СПИД, поиск и предложение альтернативы курению, употреблению наркотиков, злоупотреблению алкоголем, суициду; повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде.

«Экологическая культура»: поиск и предложение путей решения экологических проблем и формирования бережного отношения к окружающей среде; сохранение природы и защита окружающей среды; пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды; популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи; предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

«Права человека»: развитие у молодежи интереса к актуальным вопросам защиты прав человека и достоинства личности, места и роли гражданина в правовой системе, взаимоотношений государства и личности, деятельности государственных и общественных правозащитных институтов.

4. Условия участия

4.1. В конкурсе могут принять участие дети и подростки образовательных организаций, а также представители волонтерских организаций и экологического просветительского движения в Арамильском городском округе в возрасте от 14 до 30 лет (индивидуально или в группе), а также Работы детей могут быть изготовлены совместно с родителями или педагогами, для этого должна быть проставлена отметка на заставке.

4.2. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более трех работ в одной номинации.

4.3. Неотъемлемым элементом конкурсной работы является согласие на обработку персональных данных по форме согласно приложению № 2 к положению о Конкурсе.

4.4. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее на электронную почту Организатора moaramil@yandex.ru **23 часов 59 минут 28 октября 2021 года.** В теме письма необходимо указать «Конкурс социальной рекламы #Пропроблемы СОШ №___». Наименование отправляемого файла должно содержать: ФИО/название отряда участников, СОШ №___ (например: Иванов Иван, СОШ №5). Важно, если участниками являются несколько человек, то необходимо указать вместо ФИО – «группа участников», например: группа участников СОШ №6.

4.5. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в средствах массовой информации; для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации об авторском праве.

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.8. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.9. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

5. Требования к работам

5.1. На направление «Графическая реклама» (плакат) работы принимаются в формате TIFF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

5.2. На направление «Видео реклама» работы принимаются только в формате mp4, 1080p, 30 кадров/с, длительность ролика до 60 секунд.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но смогут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

5.4. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.5. Предъявленные на конкурс работы **НЕ** должны содержать:

- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов;
- высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;
- изображений, отражающих телесные страдания людей и животных;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы;
- имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на совершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. I Этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ – **с 11 октября до 28 октября 2021 года.**

6.2. II Этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ – **до 5 ноября 2021 года.**

6.3. III Этап – объявление итогов, награждение победителей и участников Конкурса, демонстрация лучших работ на молодежном портале Арамильского городского округа в социальной сети ВКонтакте по ссылке https://vk.com/rar_aramil - **до 10 ноября 2021 года**.

6.4. IV Этап – выход на региональный этап – **до 15 ноября 2021 года**.

7. Критерии отбора конкурсных материалов

7.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость;

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

8.2. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.3. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ, либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

8.4. Жюри оценивает каждую творческую работу по десятибалльной системе, согласно указанным выше критериям. В результате обработки оценочных бланков определяется рейтинг присланных работ, после чего жюри определяет победителей конкурса в каждом направлении.

9. Награждение победителей

9.1. В каждом направлении Конкурса и по каждой номинации определяется один победитель.

9.2. Победители муниципального этапа Конкурса награждаются дипломами победителя и ценными подарками.

9.3. Участники конкурса получают сертификат участника.

10.Ответственные лица Организатора

Цыбряева Елена Сергеевна — специалист по работе с молодежью Муниципального бюджетного учреждения «Организационно-методический центр» (343) 385-32-87 (доб. 1515)

Приложение № 2
к приказу начальника
Отдела образования
Арамильского городского округа
№ ___ от «___» октября 2021г.

Приложение № 1 к положению
муниципального конкурса
молодежных работ по социальной рекламе
«#ПроПроблеМЫ»

СОСТАВ ЖЮРИ
муниципального конкурса молодежных работ по социальной рекламы «#ПроПроблеМЫ»

Председатель жюри – Повалишина Оксана Владимировна – директор МБУ «Организационно-методический центр»

Члены конкурсной комиссии:

- Цыбряева Елена Сергеевна – специалист по работе с молодежью МБУ «Организационно-методический центр»;
- Литвин Марина Рышардовна – главный специалист Отдела образования по направлению комплексной безопасности;
- Лачихин Максим Александрович – Директор МАУ «Центр развития физической культуры и спорта «Созвездие»;
- Плещёва Варвара Ириковна – методист Отдела образования по вопросам воспитания, профилактики асоциального поведения детей и подростков на территории Арамильского городского округа.

Приложение № 2 к положению
муниципального конкурса
молодежных работ по социальной рекламе
«#ПроПроблеМЫ»

СОГЛАСИЕ

родителя (законного представителя) несовершеннолетнего на фото и видеосъемку, размещение фотографий и/или другой личной информации (фамилия, имя) ребенка.

Я, _____,
(ФИО родителя или законного представителя)

паспорт серия _____ № _____ выдан _____
_____
"___"_____20 ___ года
являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего
_____,
(ФИО несовершеннолетнего)

Свидетельство о рождении серия _____ №_____ выдано «____»_____20___ года приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу:
_____,
даю свое согласие Отделу образования Арамильского городского округа на использование и публикацию на подконтрольных ресурсах полученных фотоснимков и видеозаписей фотографических изображений и видео на любых носителях, в результате организации муниципального конкурса молодежных работ по социальной рекламе «#ПроПроблеМЫ», для любых целей, не противоречащих законодательству Российской Федерации.

Я даю согласие на компиляцию Изображений и Видеозаписей с другими изображениями, видеозаписями, текстом и графикой, пленкой, аудио, аудиовизуальными произведениями, а также на монтаж, изменение, переработку и обнародование изображений и видеозаписей.

Я проинформирован(а), что Отдел образования Арамильского городского округа гарантирует обработку фото и видеоматериалов несовершеннолетнего в соответствии с интересами Отдела образования Арамильского городского округа.

Данное согласие вступает в силу со дня его подписания, действует до достижения целей обработки фото и видеоматериалов или в течение срока хранения информации и может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению в порядке, определенном законодательством Российской Федерации. Я уведомлен (-а) о своем праве отозвать настоящее согласие в любое время.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

"____" _____ 20__ г. _____ /_____/
Подпись *Расшифровка подписи*