РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 30.08.2022 № 409

О внесении изменений в постановление Администрации Арамильского городского округа от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», постановлением Администрации Арамильского городского округа от 26.09.2013 № 387 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ Арамильского городского округа», постановлением Администрации Арамильского городского округа от 24.07.2020 № 331 «Об утверждении Порядка формирования перечня налоговых расходов Арамильского городского округа»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации Арамильского городского округа от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.2. Приложение № 1 к муниципальной программе, утвержденной постановлением от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского

городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.3. Приложение № 2 к муниципальной программе, утвержденной постановлением от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» изложить в новой редакции (приложение № 3).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 30.08.2022 № 409

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2020 - 2024 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа Задача 1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности Цель 2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства Задача 2.1. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства Цель 3. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе Задача 3.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг
	Задача 3.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа Цель 4. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка

	Задача 4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Задача 4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги Цель 5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задача 5.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) Задача 5.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров
Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности» 2. «Развитие туризма и гостеприимства» 3. «Развитие потребительского рынка» 4. «Защита прав потребителей»
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности 2. Оборот организаций (по полному кругу) 3. Уровень регистрируемой безработицы 4. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП
	5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 6. Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП

	7. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам 8. Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства 9. Количество посещений предприятий сферы туризма 10. Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения 11. Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения) 12. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 13. Оборот общественного питания 14. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 15. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 16. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 17. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей
Обьем финансирования муниципальной программы по годам	ВСЕГО: 2 042,8 тыс. рублей в том числе:
реализации, тыс. рублей	2020 год - 575,9 тыс. рублей, 2021 год - 607,9 тыс. рублей, 2022 год - 658,9 тыс. рублей, 2023 год - 100,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей из них: областной бюджет 0,0 тыс. рублей

	в том числе: 2020 год - 0,0 тыс. рублей, 2021 год - 0,0 тыс. рублей, 2022 год - 0,0 тыс. рублей, 2023 год - 0,0 тыс. рублей, 2024 год - 0,0 тыс. рублей местный бюджет 2 042,8 тыс. рублей в том числе: 2020 год - 575,9 тыс. рублей, 2021 год - 607,9 тыс. рублей, 2022 год - 658,9 тыс. рублей, 2023 год - 100,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно--телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2
к постановлению Администрации Арамильского городского округа
от 30.08.2022 № 409

Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			4	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	**Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства и создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности»**							
1.1.	**Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа**							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	770,1	1211,1	1271,7	1335,3	1402,0	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	1106,1	1161,2	1202,8	1262,9	1320,0	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	7,1	0,7	0,7	0,7	0,7	Прогнозные данные
1.2.	**Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства**							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							

1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	2	2	4	5	6	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	60,8	61,8	63,8	65,8	65,9	Прогнозные данные

1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	0	9	10	11	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным
1.2.2.4.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам	единиц	0	0	0	1	1	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным
2.	**Подпрограмма 2. «Развитие туризма и гостеприимства»**							
2.1.	**Цель 2.1. Создание условий для устойчивого развития туризма в Арамильском городском округе**							
2.1.1.	Задача 2.1.1. Создание и продвижение туристского продукта Арамильского городского округа на рынке туристических услуг							

2.1.1.1.	Создание новых рабочих мест на предприятиях в сфере туризма и гостеприимства	единиц	5	5	5	5	5	Прогнозные данные
2.1.1.2.	Количество посещений предприятий сферы туризма	единиц	18000	20000	70000	80000	85000	Прогнозные данные
2.1.2.	Задача 2.1.2. Повышение качества туристских и сопутствующих услуг, оказываемых на территории Арамильского городского округа							
2.1.2.1.	Количество мест в коллективных средствах размещения (далее - КСР) общего назначения	единиц	247	247	299	299	299	Прогнозные данные
2.1.2.2.	Число прибытий в коллективные средства размещения (количество лиц, размещенных в КСР общего и специального назначения)	единиц	5000	5500	8000	8500	9000	Прогнозные данные
3.	**Подпрограмма 3. «Развитие потребительского рынка»**							
3.4.	**Цель 3.4. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"**							
3.4.1.	Задача 3.4.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью							
3.4.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	3200	3250	3265	3300	3450	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	72,7	75,5	76,5	78,5	80	Прогнозные данные
3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	30	35	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
3.4.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	950	950	950	950	950	Прогнозные данные
4.	**Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»**							
4.5.	**Цель 4.5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений**							
4.5.1.	Задача 4.5.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении							
4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	5	6	30	35	40	Прогнозные данные
4.5.2.	Задача 4.5.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							

4.5.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	40	42	70	75	80	Прогнозные данные

Приложение № 3
к постановлению Администрации Арамильского городского округа
от 30.08.2022 № 409

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по выполнению муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения,тыс. руб.						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**2 042,8**	**575,9**	**607,9**	**658,9**	**100,0**	**100,0**	
2	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
3	местный бюджет	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0	
4	**Прочие нужды**	**2 042,8**	**575,9**	**607,9**	**658,9**	**100,0**	**100,0**	
5	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	

6	местный бюджет	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0	
7	**ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ**							
8	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 1, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**2 020,0**	**570,0**	**600,0**	**650,0**	**100,0**	**100,0**	
9	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
10	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0	
11	**«Прочие нужды»**							
12	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**2 020,0**	**570,0**	**600,0**	**650,0**	**100,0**	**100,0**	
13	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
14	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0	
15	**Мероприятие 1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**2 020,0**	**570,0**	**600,0**	**650,0**	**100,0**	**100,0**	**1.2.2.1., 1.2.2.2.**
16	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
17	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0	
18	**Мероприятие 2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**1.2.2.1.**
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

21	**Мероприятие 3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1., 1.2.2.2.**
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
24	**Мероприятие 4. Сопровождение реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов на территории Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**1.2.2.1.**
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
27	**Мероприятие 5. Обеспечение условий для создания новых и развития существующих предприятий**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3.**
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

30	**Мероприятие 6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1., 1.1.1.3., 1.2.2.1.**
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
33	**Мероприятие 7. Уменьшение подлежащего к уплате земельного налога в размере 20% от суммы исчисленного земельного налога в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящие на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный период составляет не менее 20 миллионов рублей**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1.**
34	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	

35	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
36	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»**							
37	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 2, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	-	-	-	-	-	-	
38	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
39	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
40	**«Прочие нужды»**							
41	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	-	-	-	-	-	-	
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
44	**Мероприятие 1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1.**
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
47	**Мероприятие 2. Популяризация объектов туристского показа Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**2.1.1.1., 2.1.1.2., 2.1.2.2.**
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
50	**Мероприятие 3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма**	-	-	-	-	-	-	**2.1.2.1., 2.1.2.2.**
51	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
52	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
53	**ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**							

54	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 3, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**5,5**	**0,0**	**2,5**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	
55	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
56	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0	
57	**«Прочие нужды»**							
58	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**5,5**	**0,0**	**2,5**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	
59	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
60	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0	
61	**Мероприятие 1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.1., 3.4.1.2.**
62	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
63	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
64	**Мероприятие 2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли и услуг**	-	-	-	-	-	-	**3.4.2.1.**
65	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
66	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

67	**Мероприятие 3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом**	**5,5**	**0,0**	**2,5**	**3,0**	**0,0**	**0,0**	**3.4.1.3.**
68	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
69	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0	
70	**ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**							
71	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ 4, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**17,3**	**5,9**	**5,4**	**5,9**	**0,0**	**0,0**	
72	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
73	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0	
74	**«Прочие нужды»**							
75	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**17,3**	**5,9**	**5,4**	**5,9**	**0,0**	**0,0**	
76	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
77	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0	
78	**Мероприятие 1. Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте Арамильского городского округа**	-	-	-	-	-	-	**4.5.1.1.**
79	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
80	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

81	**Мероприятие 2. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по соблюдению законодательства о защите прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
82	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
83	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
84	**Мероприятие 3. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей**	**17,3**	**5,9**	**5,4**	**5,9**	**0,0**	**0,0**	**4.5.2.1.**
85	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
86	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0	
87	**Мероприятие 4. Организация работы консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**4.5.2.1.**
88	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	
89	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	