РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 12.01.2024 № 13

Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

В соответствии со статьей 16 Федерального закона Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04 февраля 2008 года № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», со статьей 111 Областного Закона Свердловской области от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», Решением Думы Арамильского городского округа от 08 июня 2017 года № 18/14 «Об утверждении «Порядка рассмотрения Думой Арамильского городского округа проектов муниципальных программ и предложений о внесении изменений в муниципальные программы Арамильского городского округа», Решением Думы Арамильского городского округа от 14 декабря 2023 года № 37/4 «О бюджете Арамильского городского округа на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов», постановлением Администрации Арамильского городского округа от 26 сентября 2013 года № 387 «Об утверждении Порядка формирования и реализации Муниципальных программ Арамильского городского округа», на основании статьи 31 Устава Арамильского городского округа, в целях обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в Арамильском городском округе

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для

обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» (далее – Программа) (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2024 года.

3. Признать утратившим силу постановление Администрации Арамильского городского от 29.08.2019 № 519 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года» с момента вступления в силу настоящего постановления.

4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 12.01.2024 № 13

Муниципальная программа
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2024 - 2028 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа Задача 1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности Цель 2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства
	Задача 2.1. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства Цель 3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка Задача 3.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов
	Задача 3.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги

Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства 2. Развитие потребительского рынка 3. Защита прав потребителей
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности 2. Оборот организаций (по полному кругу) 3. Уровень регистрируемой безработицы 4. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП

	5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 6. Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП 7. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам 8. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 9. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 10. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 11. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 12. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей
Обьем финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 3 565,0 тыс. рублей в том числе: 2024 год - 713,0 тыс. рублей, 2025 год - 713,0 тыс. рублей, 2026 год - 713,0 тыс. рублей, 2027 год - 713,0 тыс. рублей, 2028 год - 713,0 тыс. рублей из них: местный бюджет 3 565,0 тыс. рублей в том числе: 2024 год - 713,0 тыс. рублей, 2025 год - 713,0 тыс. рублей, 2026 год - 713,0 тыс. рублей, 2027 год - 713,0 тыс. рублей, 2028 год - 713,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВЕННЫМИ И БЕЗОПАСНЫМИ УСЛУГАМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ДО 2028 ГОДА»

Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» (далее – муниципальная программа) разработана в соответствии с основными стратегическими документами, определяющими политику в области инвестиционной привлекательности Свердловской области и Арамильского городского округа.

В 2022 году по показателям 2021 года Арамильский городской округ занял 13 место в рейтинге состояния инвестиционного климата в муниципальных образованиях Свердловской области.

Объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций в 2022 году составил 694,068 млн. рублей. Объем инвестиций по крупным предприятиям за январь-июнь 2023 года достиг 516,8 млн. рублей, основная часть объема приходится на предприятия обрабатывающих производств.

Для координации и эффективного взаимодействия органов местного самоуправления и субъектов инвестиционной деятельности, а также субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа образован Координационный совет по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе (далее - Координационный совет). Цели, задачи и порядок работы Координационного совета определены постановлением Главы Арамильского городского округа от 24.06.2015 № 670 «О создании Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе».

Для повышения имиджа округа и создания условий, способствующих развитию бизнеса внедрен муниципальный инвестиционной стандарт, свод правил при сопровождении инвестиционных проектов. Назначен инвестиционный уполномоченный, ответственный за работу с инвесторами при реализации инвестиционных проектов. Постановлением Главы Арамильского городского округе от 26.06.2015 № 673 утверждено положение об инвестиционном уполномоченном. Сформирован проектный офис – координационный орган, образованный для обеспечения согласованных действий органов местного самоуправления, сокращения длительности проектных мероприятий, упрощения доступа к необходимой информации, содействия в успешном завершении каждого проекта. Постановлением Главы Арамильского городского округа от 14.06.2022 № 263 утвержден регламент по сопровождению инвестиционных проектов. Создана система мер поддержки и

развития предпринимательства, функционирует представительство муниципального фонда поддержки предпринимательства Березовского городского округа, проводятся образовательные мероприятия, осуществляется информационно-консультационная и имущественная поддержка, для подрастающего поколения успешно функционирует Школа бизнеса.

Решением Думы Арамильского городского округа от 11.10.2018 № 43/2 «Об установлении земельного налога на территории Арамильского городского округа» установлена льгота в виде уменьшения налоговой базы на 20% в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящих на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный налоговый период составляет не менее 20 миллионов рублей.

К началу 2000-х годов Генеральный план Арамильского городского округа в части пространственного развития был реализован на 98%. Резерв территорий для экстенсивного комплексного освоения, в том числе развития жилищного строительства, общественно-деловых зон, промышленных зон исчерпан.

В связи с чем основной целью инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа определено наращивание инвестиционного потенциала округа, повышение эффективности действующих предприятий и создание новых условий для привлечения инвестиций на территорию городского округа.

В качестве основных условий для привлечения инвестиций на территорию Арамильского городского округа в муниципальной программе определены:

1) создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности;

2) стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальная программа включает в себя 3 подпрограммы, каждая из которых решает отдельные задачи, напрямую влияющие как на повышение инвестиционной привлекательности территории, так и на создание условий для обеспечения жителей качественными услугами современного потребительского рынка.

Подпрограмма 1. «Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Указом Губернатора Свердловской области от 02.06.2015 № 252-УГ «Об утверждении основных направлений инвестиционной политики Свердловской области на период до 2030 года».

Одной из форм сотрудничества муниципалитета и бизнеса является

реализация инвестиционных соглашений. В округе заключены и действуют 9 соглашений, в рамках которых органами местного самоуправления оказывается информационно-консультационная поддержка в вопросах, касающихся реализации объектов соглашений. В 2022 году заключены соглашения по реализации инвестиционных проектов с индивидуальными предпринимателями Склюевым В.В., Сазоновым А.А., Кургинян М.Р.

В стадии реализации инвестиционные проекты: деревня уникальных гостевых домиков, пляж (ООО «Парк Сказов»), Центр Казачьей Культуры «Арамильская Слобода» (НО ХКО Арамильская Слобода), развитие предприятия по производству изделий из натуральной кожи (ИП Геворкян А.К.), открытие сети газозаправочных станций (ИП Шахбазян Т.А.), устройство логистического центра для завода «ВМП» в г. Арамиль Свердловской области (ООО «ВМП»).

Промышленность в округе представлена предприятиями различных сфер экономической деятельности, на территории округа расположено несколько предприятий, являющихся национальными лидерами в своей области: Филиал АО «ОДК-Сервис «Арамиль», ООО «Готэк-Полипак Арамиль» (ранее ООО «Монди-Арамиль»), ООО ТПГ «Солид», ООО «Силур», ООО «Уралтермопласт», АО НПХ «ВМП», АО «АЗПТ». По показателям производственного сектора экономики наблюдается положительная динамика. Оборот крупных и средних предприятий по итогам полугодия 2023 года составил 13 662,451 млн. рублей, темп роста к аналогичному уровню 2022 года составил 141,8%.

В ряде отраслей экономики (торговля, бытовое обслуживание) доминирующим является малый бизнес. Парикмахерские, фотографические услуги, ремонт жилья, ремонт и изготовление мебели, одежды и обуви и ряд других услуг в основном предоставляются населению субъектами малого предпринимательства. В то же время незначительна роль малого бизнеса в объемах производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, объемах услуг пассажирского транспорта, связи, жилищно-коммунального хозяйства.

Сфере малого и среднего предпринимательства принадлежит роль одного из важнейших факторов, определяющего долговременные тенденции развития Свердловской области в целом и Арамильского городского округа в частности.

Согласно Единому реестру малого и среднего предпринимательства на конец 2022 года в округе свою деятельность осуществляют 1 469 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 573 юридических лица и 896 индивидуальных предпринимателей, зарегистрировано 482 самозанятых гражданина.

Развитие малых и средних предприятий способствует формированию конкурентной среды, насыщению рынков товарами и услугами, обеспечению занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

На территории Арамильского городского округа заложены основы системы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сформирована необходимая правовая база, разработан и осуществляется ряд

механизмов финансового, информационного и иного содействия в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства. С 2016 года на создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории городского округа из местного бюджета направляется финансирование. За счет выделенных средств в Арамили функционирует Консультационный центр для предпринимателей, реализуются мероприятия для молодежи, проводятся конкурсы профессионального мастерства, осуществляется консультирование предпринимателей, организуются обучающие мероприятия.

Основными проблемами для осуществления инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства в округе, являются:

1) создание новых производств и расширение производства действующих предприятий на территории Арамильского городского округа становится крайне затруднительным в связи с отсутствием свободных земельных участков;

2) размещение существующих инвестиционных площадок в границах застроенных территорий, планируемых к дальнейшему расселению жителей из промышленной зоны;

3) низкая информированность бизнес-сообщества об инвестиционных возможностях;

4) ограниченный набор инструментов поддержки инвесторов и развития муниципального-частного партнерства;

5) трудности в привлечении финансовых ресурсов на развитие бизнеса, особенно на стадии становления бизнеса;

6) отсутствие муниципальной организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

7) дефицит квалифицированных кадров, отсутствие навыков продвижения бизнеса у предпринимателей.

Целесообразность разработки подпрограммы, реализующей программно-целевой подход к решению проблем для осуществления инвестиционной деятельности, развития малого и среднего предпринимательства в Арамильском городском округе, определяется следующими факторами:

1) необходимость системного подхода к предоставлению муниципальной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

2) необходимость определения целей, задач, состава и структуры мероприятий, запланированных результатов и целевых показателей;

3) необходимость реализации комплекса взаимоувязанных мероприятий по повышению результативности муниципальных финансовых и материальных вложений.

Стратегией социально-экономического развития Арамильского городского округа до 2030 года, утвержденной Решением Думы Арамильского городского округа от 25.12.2018 № 47/1 определены основные направления

инвестиционного развития округа:

- стабилизация и укрепление экономики Арамильского городского округа, закрепление положительных тенденций социально-экономического развития городского округа;

- рост промышленного потенциала Арамильского городского округа, создание на территории округа высокотехнологичных производств, позиционирование округа в качестве инновационного спутника Екатеринбурга;

- создание выгодного бизнес-пространства для развития предпринимательской деятельности.

В Арамильском городском округе развивается инфраструктура стимулирования инвестиционной активности, в частности по развитию зон промышленно-производственного типа. Помимо формирования доступной инфраструктуры в округе создаются комфортные условия для успешного ведения бизнеса в сферах налогообложения, использования механизмов муниципально-частного партнерства, комплексного сопровождения реализуемых инвестиционных проектов.

Разработан план мероприятий («дорожная карта») по повышению инвестиционной привлекательности городского округа, создающий необходимые условия для успешного ведения бизнеса. Создан Координационный совет по инвестициям и развитию предпринимательства, назначен инвестиционный уполномоченный для сопровождения инвестиционных проектов.

На официальном сайте Арамильского городского округа функционирует интернет-ресурс для размещения актуальной информации по вопросам инвестиционной деятельности, содержащий такие разделы, как муниципальный инвестиционный стандарт, поддержка малого и среднего предпринимательства, инфраструктура и ресурсы, преференции для инвесторов.

Подпрограмма направлена как на расширение и совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и содержит мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, так и на стимулирование инвестиционной активности путем формирования благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности.

В этой связи Подпрограмма предусматривает решение следующих задач:

1) создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности;

2) стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для решения поставленных задач планируется выполнить мероприятия по созданию и обеспечению деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, внедрение стандарта развития конкуренции на территории округа, реализация плана мероприятий по улучшению состояния инвестиционного климата в и сопровождение инвестиционных проектов.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы станут увеличение объема инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности, рост оборота организаций (по полному кругу), снижение напряженности на рынке труда и создание условий для самозанятости, формирование взаимовыгодного сотрудничества органов местного самоуправления и представителей бизнес-сообщества.

Подпрограмм 2. «Развитие потребительского рынка»

Особое место в экономике Арамильского городского округа занимает потребительский рынок, включающий в себя торговлю, общественное питание, бытовое обслуживание населения. В последние годы отмечено динамичное развитие потребительского рынка и устойчивый рост физического объема розничной торговли и общественного питания. Оборот розничной торговли и общественного питания в 2022 году составил 4 153,5 млн. рублей, темп роста к аналогичному периоду 2021 года составил 121,7 %.

Потребительский рынок характеризуется высокими темпами роста, увеличением сети и качественным улучшением ее структуры, но на общем фоне устойчивого развития потребительского рынка существуют проблемы, для решения которых необходимо проведение мероприятий, содействующих развитию предприятий потребительского рынка, а также привлечению местных производителей товаров, в том числе через организацию и проведение ярмарок на территории округа.

Потребительский рынок насчитывает 312 объектов потребительского рынка, из них: 198 - торговля, 27 - общественное питание, 87 - бытовое обслуживание.

Основной целью Подпрограммы является создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка.

Основными проблемами, ограничивающими развитие потребительского рынка, являются дефицит подготовленных кадров в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания, необходимость повышения качества обслуживания и квалификации работников сферы потребительского рынка, информационная и правовая слабость потребителей, особенно пожилых и малообеспеченных, вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями.

Ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы станут развитие современных форматов торговли, повышение качества обслуживания в объектах торговли, насыщение рынка качественными товарами и услугами, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в бюджет округа.

Подпрограмма 3. «Защита прав потребителей»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров

(выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Защиту прав потребителей обеспечивает система органов, состоящая из федеральных органов исполнительной власти, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей.

Рассмотрение жалоб жителей по вопросам защиты прав потребителей на территории Арамильского городского округа проводится посредством обращения в консультационный пункт по защите прав потребителей Южного Екатеринбургского филиала Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области». За период 2022 года было рассмотрено 59 обращений, что ниже уровня 2021 года на 20%.

Правоприменительная практика показывает, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует формированию самостоятельного грамотного потребительского поведения, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Ориентация системы защиты прав потребителей должна быть направлена на обеспечение законных интересов конкретного человека. Особое внимание необходимо уделять социально незащищенным, малообеспеченным потребителям, проживающим в отдаленных районах и в сельской местности. Решение выше обозначенных проблем в определенной степени возможно в рамках реализации комплекса мероприятий. Необходимо находить и применять новые подходы к обеспечению условий для полного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

Основной целью Подпрограммы является формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основными задачами данной Подпрограммы являются:

1) повышение уровня правовой грамотности потребителей;

2) повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);

3) повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Консультационная, просветительская работа, направленная на урегулирование спорных ситуаций, возникающих между потребителями и

хозяйствующими субъектами, должна стать одним из основных направлений в работе и включать: оказание компетентной правовой помощи, пропаганду правовых знаний, распространение специальных брошюр.

В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Приложение № 1
к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	**Подпрограмма 1. "Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства"**							
1.1.	**Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа**							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	1402,0	1416,1	1430,2	1444,5	1459,0	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	24481,5	31091,5	35486,2	39486,2	41460,5	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Прогнозные данные
1.2.	**Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства**							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							

1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	6	6	6	6	6	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	60,9	60,9	60,9	60,9	60,9	Прогнозные данные
1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	12	12	12	12	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.4.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам	единиц	1	1	1	1	1	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
2.	**Подпрограмма 2. «Развитие потребительского рынка»**							
2.3.	**Цель 2.3. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"**							

2.3.1.	Задача 2.3.1. Обеспечение устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							
2.3.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	4065,5	4228,1	4397,2	4573,1	4756,1	Прогнозные данные
2.3.1.2.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные
2.3.2.	Задача 2.3.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
2.3.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	1150,0	1100	1100	1100	1100	Прогнозные данные
3.	**Подпрограмма 3. «Защита прав потребителей»**							
3.4.	**Цель 3.4. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений**							
3.4.1.	Задача 3.4.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"							
3.4.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Количество жителей, принявших участие в мероприятиях, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей	единиц	30	40	50	60	70	расчетные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							
3.4.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	120	130	130	140	140	Прогнозные данные

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**3 565,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	
2	местный бюджет	3 565,00	713,00	713,00	713,00	713,00	713,00	
3	**Прочие нужды**	**3 565,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	**713,00**	
4	местный бюджет	3 565,00	713,00	713,00	713,00	713,00	713,00	
5	**ПОДПРОГРАММА 1. «СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**							
6	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**	**3 500,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	
7	местный бюджет	3 500,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	
8	**«Прочие нужды»**							
9	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**3 500,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	

10	местный бюджет	3 500,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	
11	**Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**3 500,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**700,00**	**1.2.2.1., 1.2.2.2.**
12	местный бюджет	3 500,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	
13	**Мероприятие 1.2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.2.2.1.**
14	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
15	**Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по улучшению состояния инвестиционного климата и сопровождение инвестиционных проектов**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3., 1.2.2.1., 1.2.2.2., 1.2.2.3., 1.2.2.4.**
16	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
17	**Мероприятие 1.4. Уменьшение подлежащего к уплате земельного налога в размере 20% от суммы исчисленного земельного налога в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящие на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный период составляет не менее 20 миллионов рублей**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.1.1.1.**
18	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
19	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**							
20	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**	**15,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	
21	местный бюджет	15,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
22	**«Прочие нужды»**							
23	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**15,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	
24	местный бюджет	15,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
25	**Мероприятие 2.1. Реализация мероприятий, содействующих развитию предприятий потребительского рынка**	-	-	-	-	-	-	**2.3.1.1., 2.3.1.2.**

26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
27	**Мероприятие 2.2. Организация и проведение ярмарок**	**15,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**3,00**	**2.3.1.2., 2.3.2.1.**
28	местный бюджет	15,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	
29	**ПОДПРОГРАММА 3. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**							
30	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**	**50,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	
31	местный бюджет	50,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
32	**«Прочие нужды»**							
33	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**50,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	
34	местный бюджет	50,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	
35	**Мероприятие 3.1. Информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.1., 3.4.2.1.**
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
37	**Мероприятие 3.2. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей**	**50,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**10,00**	**3.4.1.2.**
38	местный бюджет	50,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	