РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

от 07.03.2025 № 210

О внесении изменений в постановление Администрации Арамильского городского округа от 12.01.2024 № 13 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

В соответствии со статьей 101 Областного закона от 10 марта 1999 года № 4-ОЗ «О правовых актах в Свердловской области», на основании статьи 31 Устава Арамильского городского округа, во исполнение Решения Думы Арамильского городского округа от 12.12.2024 № 49/2 «О бюджете Арамильского городского округа на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов», Решения Думы Арамильского городского округа от 25.12.2024 № 50/2 «О внесении изменений в Решение Думы Арамильского городского округа от 14 декабря 2023 года № 37/4 «О бюджете Арамильского городского округа на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администрации Арамильского городского округа от 12.01.2024 № 13 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» изложить в новой редакции (приложение № 1);

1.2. Приложение № 1 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.3. Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года» изложить в новой редакции (приложение № 3).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Арамильские вести» и разместить на официальном сайте Арамильского городского округа.

Глава Арамильского городского округа М.С. Мишарина

Приложение № 1
к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 07.03.2025 № 210

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Арамильского городского округа
Сроки реализации муниципальной программы	2024 - 2028 годы
Цели и задачи муниципальной программы	Цель 1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа Задача 1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности Цель 2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства Задача 2.1. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства Цель 3. Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка Задача 3.1. Обеспечение устойчивого развития Арамильского городского округа и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов Задача 3.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги Цель 4. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений Задача 4.1. Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) Задача 4.2. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров

Перечень подпрограмм муниципальной программы (при их наличии)	1. Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства 2. Развитие потребительского рынка 3. Защита прав потребителей
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	1. Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности 2. Оборот организаций (по полному кругу) 3. Уровень регистрируемой безработицы 4. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП 5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения 6. Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП 7. Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам 8. Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода 9. Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом 10. Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел. 11. Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей 12. Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей
Обьем финансирования муниципальной программы по годам реализации, тыс. рублей	ВСЕГО: 2 748,7 тыс. рублей в том числе: 2024 год - 535,7 тыс. рублей, 2025 год - 500,0 тыс. рублей, 2026 год - 500,0 тыс. рублей, 2027 год - 500,0 тыс. рублей, 2028 год - 713,0 тыс. рублей из них: местный бюджет 2 748,7 тыс. рублей в том числе: 2024 год - 535,7 тыс. рублей,

	2025 год - 500,0 тыс. рублей, 2026 год - 500,0 тыс. рублей, 2027 год - 500,0 тыс. рублей, 2028 год - 713,0 тыс. рублей
Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	www.aramilgo.ru

Приложение № 2 к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 07.03.2025 № 210

Приложение № 1 к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной привлекательности
Арамильского городского округа и создание условий для
обеспечения жителей качественными и безопасными
услугами потребительского рынка до 2028 года»

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации муниципальной программы

«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы					Источник значений показателей
			2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	**Подпрограмма 1. "Создание благоприятных условий для осуществления инвестиционной деятельности и развития малого и среднего**							
1.1.	**Цель 1.1. Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа**							
1.1.1.	Задача 1.1.1. Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности							
1.1.1.1.	Объем инвестиций в основной капитал организаций всех форм собственности	млн. рублей	1402,0	1727,5	1762,1	1850,2	1942,7	Прогнозные данные
1.1.1.2.	Оборот организаций (по полному кругу)	млн. рублей	24481,5	27313,1	27859,3	28416,5	28984,8	Прогнозные данные
1.1.1.3.	Уровень регистрируемой безработицы	процентов	0,6	0,37	0,34	0,32	0,3	Прогнозные данные
1.2.	**Цель 1.2. Создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства**							
1.2.2.	Задача 1.2.2. Стимулирование увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства							

1.2.2.1.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах субъектам МСП	единиц	6	6	7	8	9	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	Единиц	63,4	119,3	121,7	124,1	126,6	Прогнозные данные
1.2.2.3.	Количество объектов, включенных в перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам МСП	единиц	12	12	12	12	12	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
1.2.2.4.	Количество объектов муниципального имущества, предоставляемых в аренду или на иных правах самозанятым гражданам	единиц	1	1	1	1	1	Соглашение по реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», заключенное с Министерством инвестиций и развития Свердловской области в части исполнения показателей по муниципальным компонентам
2.	**Подпрограмма 2. «Развитие потребительского рынка»**							
2.3.	**Цель 2.3. "Создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов потребительского рынка"**							

2.3.1.	Задача 2.3.1. Обеспечение устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов							
2.3.1.1.	Оборот розничной торговли в ценах соответствующего периода	млн. рублей	3784,2	5252,8	5357,9	5465,0	5574,3	Прогнозные данные
2.3.1.2.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные
2.3.2.	Задача 2.3.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
2.3.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	1150,0	1100	1100	1100	1100	Прогнозные данные
3.	**Подпрограмма 3. «Защита прав потребителей»**							
3.4.	**Цель 3.4. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений**							
3.4.1.	Задача 3.4.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"							
3.4.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	40	40	40	40	40	Прогнозные данные
3.4.1.2.	Количество жителей, принявших участие в мероприятиях, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей	единиц	30	40	50	60	70	расчетные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							
3.4.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	120	130	130	140	140	Прогнозные данные

Приложение № 3 к постановлению Администрации
Арамильского городского округа
от 07.03.2025 № 210

Приложение № 2 к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной привлекательности
Арамильского городского округа и создание условий для
обеспечения жителей качественными и безопасными
услугами потребительского рынка до 2028 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
по выполнению муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2028 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объёмы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.						Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2024	2025	2026	2027	2028	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	**ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:**	**2 748,70**	**535,70**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	**713,00**	
2	местный бюджет	2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
3	**Прочие нужды**	**2 748,70**	**535,70**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	**713,00**	
4	местный бюджет	2 748,70	535,70	500,00	500,00	500,00	713,00	
5	**ПОДПРОГРАММА 1. "СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**							

6	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: "СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**	**2 722,70**	**522,70**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	**700,00**	
7	местный бюджет	2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
8	**«Прочие нужды»**							
9	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**2 722,70**	**522,70**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	**700,00**	
10	местный бюджет	2 722,70	522,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
11	**Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства**	**2 222,70**	**22,70**	**500,00**	**500,00**	**500,00**	**700,00**	**1.2.2.1., 1.2.2.2.**
12	местный бюджет	2 222,70	22,70	500,00	500,00	500,00	700,00	
13	**Мероприятие 1.2. Внедрение Стандарта развития конкуренции**	-	-	-	-	-	-	**1.2.2.1.**
14	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
15	**Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожная карта») по улучшению состояния инвестиционного климата и сопровождение инвестиционных проектов**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3., 1.2.2.1., 1.2.2.2., 1.2.2.3., 1.2.2.4.**
16	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

17	**Мероприятие 1.4. Уменьшение подлежащего к уплате земельного налога в размере 20% от суммы исчисленного земельного налога в отношении земельных участков, на которых располагаются предприятия обрабатывающего производства, состоящие на налоговом учете на территории Арамильского городского округа, у которых объем инвестиций в основной капитал за отчетный период составляет не менее 20 миллионов рублей**	-	-	-	-	-	-	**1.1.1.1.**
18	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
19	**Мероприятие 1.5. Проведение мероприятий в рамках поддержки и развития малого и среднего предпринимательства**	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.2.2.1., 1.2.2.2.
20	местный бюджет	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
19	**ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**							
20	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»**	**6,00**	**3,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**3,00**	
21	местный бюджет	6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
22	**«Прочие нужды»**							
23	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**6,00**	**3,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**3,00**	
24	местный бюджет	6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
25	**Мероприятие 2.1. Реализация мероприятий, содействующих развитию предприятий потребительского рынка**	-	-	-	-	-	-	**2.3.1.1., 2.3.1.2.**
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	

27	**Мероприятие 2.2. Организация и проведение ярмарок**	**6,00**	**3,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**3,00**	**2.3.1.2., 2.3.2.1.**
28	местный бюджет	6,00	3,00	0,00	0,00	0,00	3,00	
29	**ПОДПРОГРАММА 3. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**							
30	**ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**	**20,00**	**10,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**10,00**	
31	местный бюджет	20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
32	**«Прочие нужды»**							
33	**Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:**	**20,00**	**10,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**10,00**	
34	местный бюджет	20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	
35	**Мероприятие 3.1. Информационное обеспечение потребителей, просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей**	-	-	-	-	-	-	**3.4.1.1., 3.4.2.1.**
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	
37	**Мероприятие 3.2. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей**	**20,00**	**10,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**10,00**	**3.4.1.2.**
38	местный бюджет	20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	10,00	